

O LOJISTA

ANO MMXXII | WWW.CDLNITEROI.COM.BR



CDL
Niterói

64^{AN}
OS

NITERÓI É CONSIDERADA A CIDADE MAIS CONFIÁVEL PARA INVESTIMENTOS DO PAÍS



Fotografia: Douglas Macedo

**NÚMERO DE INADIMPLENTES NO PAÍS
VOLTA A CRESCER**

**FABIANO GONÇALVES TOMA POSSE COMO
PRESIDENTE DA FCDL RJ**

FOCO DO CONSUMIDOR ESTÁ NA SUSTENTABILIDADE

FEVEREIRO DE 2023 | EDIÇÃO 619

SEJA UM ASSOCIADO

CDL NITERÓI

TORNE - SE MEMBRO DO MOVIMENTO LOJISTA

BENEFÍCIOS PARA OS ASSOCIADOS:

- Representação dos interesses dos lojistas diante do p^ode público;
- Certificado Digital com desconto;
- Consultas SPC Brasil/Serasa;
Produtos para você consultar e obter informações sobre inadimplência e dados cadastrais em consultas completas de pessoas físicas e jurídicas
- Assessoria Jurídica;
Acompanhamento de processos trabalhistas e consultas jurídicas nas áreas: trabalhista, cível e defesa do consumidor
- Ouvidoria do Comércio;
Reclamações e sugestões para encaminhamento
- Parceria com o SEBRAE;
Cursos e Palestras
- Palestras de capacitação gratuitas;
- Café Empresarial;
Momento de interação e networking
- CDL no seu bairro;
Ouvir demandas do comércio local
- Campanhas comerciais;
Gratuito para associados
- Central de Empregos;
Seleção e encaminhamento de colaboradores
- Consultoria Contábil;
Presencial em parceria com a Inove Gestão Contábil



ASSOCIE-SE E USUFRUA DOS BENEFÍCIOS!



 (21) 2621 - 9919 /  (21) 96511 5016

 COMERCIAL@CDLNITEROI.COM.BR

 RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31,
CENTRO - NITERÓI/RJ

O LOJISTA

NITERÓI

CONSELHO SUPERIOR

PRESIDENTE: JOAQUIM MANUEL DE SEQUEIRA PINTO

CONSELHEIROS:

ITHAMAR TORRES MANCEN
FABIANO GONÇALVES
ANTONIO CARLOS COSTA PIRES
ROBERTO MAURICIO ROCHA
ORLANDO CERVEIRA FRANCISCO
OSWALDO RODRIGUES VIEIRA
RUAN CARLOS TEIXEIRA DE OLIVEIRA
DOMINGOS DE CARVALHO RODRIGUES

DIRETORIA ADMINISTRATIVA

PRESIDENTE: LUIZ ANTONIO FRANCISCO VIEIRA

VICE-PRESIDENTE: MANOEL ALVES JUNIOR

DIRETORES: JORGE GENTILE,
ROGÉRIO ROSETTI MENDES,
JORGE IVAN CAMPOS DA SILVA,
SIDNEY MOYSES VIANNA FREIRE,
JORGE LUIZ AMORIM CARVALHO,
OMARIO MARCELINO NEIVA FILHO,
CLAUDIO MARCIO DA SILVA PEREIRA
E SAMANTHA RODRIGUES ALVES DA CUNHA

SUPLENTE: JOAQUIM FERREIRA DIAS
E LUIZ VASCONCELOS DE LIMA

CONSELHO EDITORIAL:

LUIZ VIEIRA E JOAQUIM PINTO

SERVIÇOS DA CDL:

SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO, SERVIÇO DE RELAÇÕES COM O USUÁRIO, CENTRAL DE INFORMAÇÕES, CENTRAL DE CADASTRO, CENTRAL DE PROCESSAMENTO DE DADOS, ASSESSORIA TÉCNICA, CONSULTORIA JURÍDICA, SERVIÇO DE DOCUMENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO E SERVIÇO DE ADMINISTRAÇÃO

COORDENAÇÃO: RCNPUBLICIDADE E AGÊNCIA VILA

REDAÇÃO: RCNPUBLICIDADE

DIAGRAMAÇÃO E DESIGN: AGÊNCIA VILA

ASSESSORIA: RENATA CARDOSO

EDIÇÃO: AGÊNCIA VILA

FOTOGRAFIA: RCNPUBLICIDADE E AGÊNCIA VILA

PRODUÇÃO: RCNPUBLICIDADE E AGÊNCIA VILA

JORNALISTA RESPONSÁVEL: RENATA CARDOSO

JORNALISTA DRT: 34364/RJ

PUBLICITÁRIA DRT: 3595/RJ

PUBLICAÇÃO DIRIGIDA DA CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DE NITERÓI CONTENDO LEGISLAÇÃO, ÍNDICES ECONÔMICOS E CONDENSADO DE NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES DE INTERESSES DO COMÉRCIO LOJISTA.

DISTRIBUIÇÃO: CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS, ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, FEDERAÇÕES DO COMÉRCIO, SINDICATOS E DEMAIS ENTIDADES DE CLASSE DO PAÍS IDENTIFICADAS COM AS ATIVIDADES DO COMÉRCIO; BEM COMO EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS ESPECIALMENTE CADASTRADOS.

O VEÍCULO "O LOJISTA" UTILIZA AS SEGUINTE FONTES PARA EDITAR O CONDENSAMENTO DE NOTÍCIAS: O GLOBO, O FLUMINENSE, ANBIMA, VALOR DATA, CNDL, FM, A TRIBUNA E DIÁRIOS OFICIAIS.

OS ÍNDICES, ESTATÍSTICAS E PROJEÇÕES SÃO CUIDADOSAMENTE COMPLIADOS, DE ACORDO COM OS ÚLTIMOS DADOS DISPONÍVEIS NO FECHAMENTO DA EDIÇÃO. O USO DESSAS INFORMAÇÕES PARA USO COMERCIAL E DE INVESTIMENTO É DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDADE E RISCO DOS SEUS USUÁRIOS.

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:

RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31 - CENTRO

CEP.: 24210-000

TEL. FAX: (21) 2621 19919

IMPRESSÃO: PRINTMILL

CIRCULAÇÃO MENSAL NACIONAL / TIRAGEM 3.000 EXEMPLARES



CARTA DO PRESIDENTE

LUIZ VIEIRA

Algumas pessoas dizem que o ano só começa em março e não é uma argumento falso. Os seguidores do calendário gregoriano celebram culturalmente o início de um novo ciclo dia 01 de janeiro mas, na visão astrológica, a virada acontece no mês de março. Esse fenômeno caracteriza-se como o símbolo do início e do impulso, da aventura de começar. E assim devemos manter o ritmo durante todos os dias; começando, recomeçando, renovando projetos e trabalhando duro.

O cenário econômico atual de Niterói está 100% favorável para alavancar os negócios. A cidade foi a única do Brasil a conquistar nota máxima brAAA nacional. A agência internacional de classificação de risco Standard & Poor's destacou "políticas sólidas e forte desempenho financeiro" do município. Esse reconhecimento é importante pois atrai investimentos em vários segmentos. O resultado do carnaval foi satisfatório, praias com a visita de turistas de cidades vizinhas, com aluguel de imóveis para temporada em alta e consumo do nosso comércio local dentro do esperado; com uma retrospectiva de vendas muito boa. E a tendência é só melhorar; graças as reformas que serão aplicadas nas principais praças e ruas como a Praça do Rink, a rua da Conceição e a Avenida Amaral Peixoto.

Vamos seguindo em frente aproveitando as oportunidades de aumento da ambiência de negócios. Um ótimo trabalho para todos! Juntos somos mais fortes!

Boa leitura!

Índice

<p>05</p> <p>SALÁRIO MÍNIMO DE R\$ 1.320 MOVIMENTA A ECONOMIA</p>	<p>06</p> <p>COMPORTAMENTOS DE CONSUMO E SUSTENTABILIDADE</p>	<p>07</p> <p>INADIMPLÊNCIA CRESCE E ATINGE 40,15%</p>
<p>08 e 09</p> <p>FABIANO GONÇALVES É O NOVO PRESIDENTE DA FCDL RJ</p>		<p>10 e 11</p> <p>NITERÓI É A CIDADE MAIS CONFIÁVEL DO PAÍS PARA INVESTIMENTOS</p>
<p>12</p> <p>APRIMORAMENTO DE TECNOLOGIA E SEGURANÇA</p>	<p>13</p> <p>PROJEÇÃO DA INFLAÇÃO</p>	<p>14</p> <p>COLUNA HAROLDO ENÉAS</p>
<p>16</p> <p>SIGLA ESG</p>	<p>17</p> <p>CUIDADO COM AS FRAUDES!</p>	<p>18</p> <p>INDICADORES ECONÔMICOS</p>



MANUTENÇÃO EM REFRIGERAÇÃO

Todos os edifícios de uso público e coletivo que possuem ambientes de ar interior climatizado, devem dispor de um **Plano de Manutenção, Operação e Controle - PMOC**. Ambientes com somatório acima de 60.000 BTU's são obrigatórios o **PMOC** com **Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**.

LEI Nº 13.589

A SEGURANÇA DO CLIENTE EM NOSSAS MÃOS

SERVIÇOS PLUS

HIDRÁULICA ELÉTRICA

(Para maiores informações entre em contato conosco).



Esse time é meu orgulho!

Nossa Atuação

No contato diário com os clientes, percebemos algumas lacunas que precisam ser preenchidas. Assim nasce uma inovadora forma de Manutenção. Com preço acessível e atendimento objetivo e diferenciado, atuamos em consultórios, lojas, empresas, escritórios, hospitais, clínicas e condomínios.

Nossos Serviços

- INSTALAÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- MANUTENÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- LIMPEZA DE AR CONDICIONADOS

📍 Rua da Conceição, 125
• Grupos 908 e 909
• Centro • Niterói • RJ

☎️ (21) 3500-7660

📞 (21) 96495-9578

✉️ comercial@gruponavebras.com.br

www.gruponavebras.com.br

AGILIDADE
RAPIDEZ
EFICIÊNCIA



INBI
GRUPO NAVEBRAS
ENGENHARIA

SALÁRIO MÍNIMO DE R\$ 1.320 MOVIMENTA A ECONOMIA

Recentemente foi anunciado que o salário mínimo vai subir dos atuais R\$ 1.302 para R\$ 1.320 a partir de 1º de maio, Dia do Trabalhador. Em janeiro, o piso aumentou de R\$ 1.212 para R\$ 1.302, o que representou um reajuste de 7,4% e um aumento real (descontado a inflação) de 1,4%, considerando o INPC, que foi de 5,93% em 2022.

Com o aumento de R\$ 18, o adicional em relação ao valor do salário mínimo do ano passado chegará a R\$ 108, representando um reajuste total de 8,91%. Com o novo valor de R\$ 1.320, o aumento real será de 2,8%.

Como o aumento do valor do salário mínimo é calculado?

O valor de R\$ 1.302 foi definido pelo ex-presidente Jair Bolsonaro em dezembro. O reajuste considerava apenas a inflação projetada pelo governo, que ficou menor que o previsto na elaboração da proposta de Orçamento para 2023. Pela Constituição Federal, o governo é obrigado a reajustar o valor do salário mínimo para cobrir pelo menos a inflação acumulada do ano anterior.



A referência utilizada na correção do salário mínimo é o do INPC (Índice Nacional de Preços ao Consumidor), indicador de inflação do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que tradicionalmente é usado em reajustes salariais.

Fonte: UOL Economia



**Casa das
Fechaduras**

A LOJA ESPECIALIZADA EM :
FECHADURAS, MAÇANETAS,
PUXADORES E ACESSÓRIOS!





**R. MARECHAL DEODORO,
168 - CENTRO - NITERÓI/RJ**



COMPORTAMENTOS DE CONSUMO E SUSTENTABILIDADE

Segundo Análise do Comportamento do Consumo, gastos com equipamentos para produção de energia solar, captação e reutilização de água da chuva e gás natural estiveram em alta entre os brasileiros no ano passado.

O último trimestre de 2022 trouxe algumas tendências no consumo dos brasileiros, e uma delas se destaca: a busca pela sustentabilidade. Gastos com equipamentos para produção de energia solar, captação e reutilização de água da chuva e gás natural estiveram em alta entre os brasileiros – um reflexo de uma busca por fontes de energia mais baratas e limpas. Além disso, o investimento em uma vida mais fitness, as despesas com turismo – com os efeitos da realização da Copa do Mundo no Qatar – e o crescimento das apostas e loterias impactaram o comportamento de consumo no período. E como forma de pagamento, o Pix e modalidades digitais dos cartões seguem ganhando espaço, se consolidando na preferência dos consumidores, especialmente os mais jovens.

Estes são alguns dos insights da Análise do Comportamento de Consumo, relatório que trimestralmente traz um panorama dos gastos dos brasileiros – uma análise feita com base nas compras realizadas com cartões do Itaú Unibanco, nas vendas realizadas nos sistemas da Rede, empresa de meios de pagamentos do banco, e

que a partir desta edição também inclui as compras feitas com Pix na visão geral do estudo (considerando transações na modalidade feitas de CPF para CNPJ). Os dados compreendem as transações realizadas no 4º trimestre de 2022, na comparação com igual período de 2021, além de uma retrospectiva de todo o ano.

Tendências e destaques do 4º trimestre

Alguns segmentos que se destacaram nos últimos três meses do ano apontam tendências para 2023. Entre eles, a sustentabilidade – um tema já muito abordado passou a ter impacto no consumo – seja pela disponibilidade de novas tecnologias mais acessíveis, quanto pelo impacto da consciência ambiental. No período, os gastos com energia solar cresceram 173%, com um aumento de 95% na quantidade de transações. O consumo de recursos para captação e reutilização de água da chuva subiu 290% (com +80% na quantidade de operações); e no caso do gás natural, o salto foi de 255% no valor transacionado e 234% no número de transações.



A MAIS COMPLETA **LOJA DE FERRAMENTAS** EM NITERÓI!



R. MARECHAL DEODORO, N° 192
- CENTRO - NITERÓI - RJ

(21) 97283-0697 / (21) 3527-3131



INADIMPLÊNCIA CRESCE E ATINGE 40,15%

O número de inadimplentes no país voltou a crescer em janeiro de 2023 e atinge 65,19 milhões de brasileiros. Levantamento realizado pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) aponta que quatro em cada dez brasileiros adultos (40,15%) estavam negativados em janeiro deste ano. Em janeiro de 2023 o volume de consumidores com contas atrasadas cresceu 7,74% em relação ao mesmo período de 2022.

Com base nos dados disponíveis em sua base, que abrangem informações de capitais e interior de todos os 26 Estados da federação, além do Distrito Federal, a CNDL e o SPC Brasil registram que a variação anual observada em janeiro deste ano ficou abaixo da observada no mês anterior. Na passagem de dezembro de 2022 para janeiro de 2023, o número de devedores cresceu 0,56%.

O crescimento do indicador anual se concentrou no aumento de inclusões de devedores com tempo de inadimplência de 91 dias a 1 ano (16,30%).

O número de devedores com participação mais expressiva no Brasil em janeiro está na faixa etária de 30 a 39 anos (23,85%), são 16,15 milhões de pessoas registradas em cadastro de devedores nesta faixa. Tal montante equivale a

47,30% do total desta deste grupo etário. A inadimplência segue bem distribuída entre os sexos: 50,88% mulheres e 49,12% homens.

“ A expectativa é de uma desaceleração econômica nos próximos meses, além disso, ainda é preciso acompanhar os impactos que os reajustes de salários base, que normalmente acontecem no início do ano, devem ter na inflação. Todo esse conjunto, aliado a uma taxa de juros ainda alta, deve impactar o orçamento das famílias, especialmente as de menor renda”; alerta o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior.



VENDA | INSTALAÇÃO | MANUTENÇÃO
Material elétrico e eletrônico
Segurança eletrônica com tecnologia



FABIANO GONÇALVES É O NOVO PRESIDENTE DA FCDL RJ

O jovem eleito substituirá Marcelo Mérida, que ficou no cargo por dois mandatos. Mérida continuará fazendo parte da diretoria, agora na função de conselheiro fiscal.

Conselheiro e ex-presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Niterói (CDL-Niterói), o vereador Fabiano Gonçalves tomou posse como presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado do Rio de Janeiro (FCDL-RJ), para o biênio 2023-2025. A solenidade aconteceu na noite de quarta-feira (8), na nova sede do Sebrae-RJ.

Durante discurso emocionado, Fabiano contou sobre a sua trajetória e seus sonhos, agradeceu a presença de todos e finalizou com as seguintes palavras:

“*Encerro este breve discurso pedindo ao Eterno que me dê a sabedoria para poder ser um líder de equipe que inspire e também conduza os nossos liderados para a vitória*” ressaltou.

O Presidente da CDL-Niterói, Luiz Vieira, também fará parte deste desafio, compondo a nova diretoria da FCDL. Muitas autoridades marcaram presença, como presidentes e representantes das 46 CDLs espalhadas pelo Estado, além de personalidades de Niterói. Entre os presentes estavam o secretário executivo de Niterói, Rodrigo Neves; o vereador Paulo Eduardo Gomes (PSOL), o presidente do Sindicato dos Empregados de Edifícios de Niterói (SEEN), José Juvino; o presidente do Sindicato da Indústria e Panificação e Confeitaria de Niterói e São Gonçalo (Sindpanific), Sérgio Bousquet; e capitão David, ex liderança do Programa Niterói Presente, hoje atuando no Batalhão Especializado de Polícia Turística (Beptur).



A FCDL RJ

A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro foi fundada em 21 de abril de 1972 com o intuito de atuar como papel associativo e de liderança empresarial, por meio da forte representatividade frente às Câmaras de Dirigentes Lojistas (CDL) de todo o estado. Com o objetivo de congregar as CDLs de todo o estado, coordena e orienta as atividades, além de amparar, defender, coligar e representar os interesses de suas associadas na Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), junto aos poderes públicos Municipais, Estadual e Federal, perante o Poder Judiciário, na qualidade de substituto processual, obedecendo aos dispositivos constitucionais.



O presidente Fabiano Gonçalves e o Capitão David (Beptur)

Confira abaixo os integrantes da nova diretoria executiva da FCDL-RJ:

Presidente: *Fabiano Gonçalves*

1º Vice-Presidente: *Jair Francisco Gomes*

2º Vice-Presidente: *Ricardo Caldas Pestana*

3º Vice-Presidente: *Cláudio Rosemberg Lima Andrade*

Diretor Secretário: *Luis Antonio Francisco Vieira*

Diretor Financeiro: *Ariane Leonardo Branco Pessoa*

Diretor de P. e Serviços: *Leonardo Oliveira Freires*

Diretor de Aperf. Profissional: *Emilio Carlos Ferreira de Castro*

Diretor de Patrimônio: *Paulo Santos*

Diretora de Eventos: *Patrícia Gastin Valverd Bastos*

Diretor da CDL Jovem: *Adelmo Pazzini de Miranda*

1º Conselheiro Fiscal: *Marcelo Mérida Aguiar*

2º Conselheiro Fiscal: *José de Almeida Ribeiro*

3º Conselheiro Fiscal: *Moacyr de Souza*

1º Suplente do Conselho Fiscal: *Luiz Henrique de Souza Fragoso*

2º Suplente do Conselho Fiscal: *Nivaldo Limongi de Mello*

3º Suplente do Conselho Fiscal: *Elcio Pimentel Féo*



NÃO LEIA ESTE ANÚNCIO!

Atráimos a sua atenção?

Que bom! Já que você leu até aqui esse anúncio, que tal atrair mais ainda os seus clientes para a sua empresa através das redes sociais e investir no mercado online?

NITERÓI É A CIDADE MAIS CONFIÁVEL DO PAÍS PARA INVESTIMENTOS, SEGUNDO S&P

A cidade foi a única do Brasil a conquistar nota máxima brAAA nacional. a Agência Internacional de classificação de risco Standard & Poor's destacou "políticas sólidas e forte desempenho financeiro" do município

Niterói alcançou a nota brAAA na escala global, o melhor índice entre as avaliações públicas realizadas pela agência internacional de classificação de risco Standard & Poor's. Para manter o grau de investimento de Niterói, a S&P ressaltou a perspectiva estável da cidade com base na análise de diversos atributos da economia niteroiense. O relatório divulgado este ano pela agência mostra que "políticas fiscais prudentes lhe permitirão enfrentar choques com consideráveis reservas de liquidez". Nenhuma outra cidade do Brasil conquistou a nota máxima.

Desde 2018, a S&P analisa a situação financeira e fiscal do município, o que reforça a transparência fiscal e das contas do município. Niterói tem se mantido com a maior nota entre entes públicos do país. A agência prevê que a economia de Niterói continuará a crescer nos próximos 12 a 18 meses.

“ A perspectiva estável baseia-se em nossa expectativa de que a economia da cidade continuará a crescer, enquanto Niterói mantém políticas sólidas e forte desempenho financeiro em um cenário desafiador para os governos locais e regionais brasileiros”; escreve a S&P no relatório divulgado.

"A economia de Niterói cresceu mais rápido do que a de outras cidades brasileiras, é relativamente mais próspera e tem melhor infraestrutura de saúde"



enfoque
papeleria

Material Escolar | Uniformes | Livros Didáticos
Papeleria | Brinquedos | Material de Escritório | Informática
Desenho e Pintura | Artesanato | Presentes

TUDO EM ATÉ 12X SEM JUROS
NOS CARTÕES



enfoquepapeleria.com.br |   enfoquepapeleria

Icaraí | Niterói

Rua Gavião Peixoto, 214

☎ 21 96778-7828
21 2711-2948 | 21 3619-9005

Itaipú | Niterói

Av. Ewerton Xavier, 1870 (Av. Central)

☎ 21 96777-6114
21 2609-2200 | 21 2717-3939

Centro | São Gonçalo

R. Feliciano Sodré, 137

☎ 21 99403-9493
21 3706-6565 | 21 3857-6565

Centro | Niterói

Rua da Conceição, 99 Loja 101

21 2729-1633 | 21 2729-1634
21 2729-1635

Centro | Niterói

Rua Maestro Felício Toledo, 551

☎ 21 99411-3755
21 2729-1600 | 21 2729-1604



O prefeito Axel Grael considerou a nota conquistada uma aprovação das políticas fiscais da cidade:

“ O mais alto grau de investimento pela S&P mostra que Niterói continua a buscar a responsabilidade fiscal e a capacidade de investimentos para a população”, disse o prefeito Axel Grael. “Mantemos uma gestão pública responsável desde 2013 e esse trabalho vem sendo reconhecido pelas instituições independentes. Mais uma vez, a agência internacional de classificação de risco mostra o maior nível de credibilidade e confiança da gestão da cidade. Ao analisar este relatório, potenciais investidores têm um quadro bastante claro da situação fiscal e das perspectivas extremamente positivas de Niterói para os próximos anos. Esse resultado reflete os últimos 10 anos de responsabilidade fiscal e boa gestão dos recursos públicos”

Rodrigo Neves, secretário Executivo e ex-prefeito de Niterói entre 2013 e 2020, resumiu os atributos econômicos de Niterói que foram reconhecidos pela S&P:

“ Em 2013, assumimos a cidade em grave crise fiscal e financeira no 58º lugar no ranking de gestão da Firjan. Implantamos um forte ajuste fiscal nos primeiros anos, modernizamos a administração com investimentos em tecnologia, concursos para gestores, auditores, procuradores e fiscais de receita, criamos a Comissão de Programação Financeira e Gestão Fiscal e o Portal de Transparência, pagamos dívidas de administrações anteriores e criamos o Fundo de Estabilização Fiscal. Chegamos ao primeiro lugar em gestão fiscal no Estado. Esse modelo responsável tem continuidade e se aperfeiçoa na gestão do prefeito Axel, por isso, mais uma vez, Niterói conquista o triplo AAA, fundamental para seguir atraindo investimentos privados e públicos para o desenvolvimento sustentável da cidade”; disse Rodrigo Neves.

A agência de classificação de risco também destacou a importância da criação do Fundo de Equalização de Receita (FER), a chamada Poupança do Royalties, instituída por lei em 2019, ainda no governo Rodrigo Neves. O saldo do Fundo hoje é de R\$ 769 milhões.

Fonte: Ascom Prefeitura de Niterói.

APRIMORAMENTO DE TECNOLOGIA E SEGURANÇA

De acordo com a líder de experiência e compra na Amazon Brasil, a experiência do cliente é realmente muito importante para a empresa – portanto, é um ponto de partida. Logo, o foco é entregar o mais rápido possível o que o cliente precisa, onde ele quer estar. “Colocamos os clientes no centro de tudo e estamos cada dia mais rápidos e convenientes em nossas entregas para atender as necessidades do cliente”, afirma a executiva.

Por isso, ela ressalta que, na Amazon, todos os sistemas e dispositivos são desenvolvidos priorizando a segurança da informação e a privacidade de dados, trabalhando constantemente para garantir isso, tanto para os consumidores quanto para os vendedores parceiros.

A companhia trabalha com medidas preventivas e utiliza uma série de mecanismos para garantir uma operação segura, incluindo proteção física, eletrônica e processual. **“Temos segurança e escalabilidade como premissas para desenvolver novas aplicações. Nossos times são treinados para considerar esses aspectos desde o início do desenho do sistema”**, coloca Fernanda Grumach.

“*Procuramos nos dedicar para que a segurança da informação seja coberta por todas as equipes, em todas as fases de desenvolvimento dos sistemas, desde o momento que desenhamos um novo produto, até o monitoramento do que está no ar. Para os vendedores parceiros, buscamos oferecer a melhor tecnologia para que seus negócios continuem crescendo por meio de ferramentas simples e seguras*”; completa a líder de experiência e compra na Amazon Brasil.

No Brasil e no mundo, o consumo digital já se tornou um hábito – principalmente depois à pandemia de Covid-19. E os dados comprovam. De acordo com a Ebit Nielsen, em 2021, o e-commerce brasileiro registrou um faturamento total de R\$ 182,7 bilhões, o que representa um crescimento de 27% em relação ao ano anterior. Ao mesmo tempo, é notável o interesse do brasileiro por consumir a partir de dispositivos móveis. Os aplicativos, é claro, também ganham espaço nesse processo.

De acordo com um estudo elaborado pela Cybersource, solução da Visa especializada em gerenciamento de pagamentos digitais, em colaboração com a PYMNTS, os consumidores brasileiros têm duas vezes mais chances de fazer compras por meio de dispositivos móveis do que de computadores: 20% dos entrevistados afirmaram ter usado canais móveis para fazer suas compras mais recentes.



bellobanho
Um novo conceito de loja especializada em louças e metais de Niterói.

☎ (21) 3527-3030 / 📞 (21) 97283-0697
Rua Marechal Deodoro, 160 – Niterói

MERCADO FINANCEIRO ELEVA PROJEÇÃO DA INFLAÇÃO DE 5,79% PARA 5,89%

A previsão do mercado financeiro para o IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), considerada a inflação oficial do país, subiu de 5,79% para 5,89% para este ano. A estimativa consta do Boletim Focus, pesquisa divulgada semanalmente pelo BC (Banco Central) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

Para 2024, a projeção da inflação ficou em 4,02%. Para 2025 e 2026, as previsões são de inflação em 3,78% e 3,7%, respectivamente.

A previsão para este ano está acima do teto da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. Definida pelo CMN (Conselho Monetário Nacional), a meta é de 3,25% para este ano, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é de 1,75% e o superior de 4,75%.

Da mesma forma, a projeção do mercado para a inflação de 2024 também está acima do centro da meta prevista, fixada em 3%, mas ainda dentro do intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual.

Em janeiro, puxado principalmente pelo aumento de preços de alimentos e combustíveis, o IPCA ficou em 0,53%, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Juros

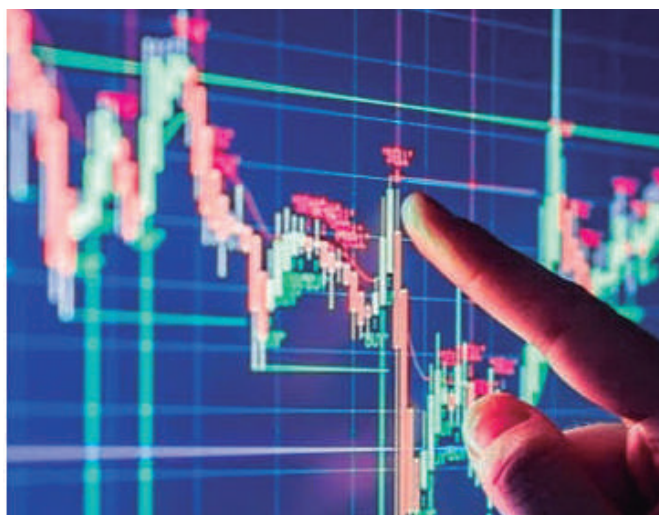
Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, definida em 13,75% ao ano pelo Copom (Comitê de Política Monetária).

Para o mercado financeiro, a expectativa é de que a Selic encerre o ano em 12,75% ao ano. Para o fim de 2024, a estimativa é de que a taxa básica caia para 10% ao ano. Já para o fim 2025 e 2026, a previsão é de Selic em 9% ao ano e 8,75% ao ano, respectivamente.

Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros, a finalidade é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Desse modo, taxas mais altas também podem dificultar a expansão da economia.

Quando o Copom diminui a Selic, a tendência é de que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle sobre a inflação e estimulando a atividade econômica.

Fonte: Agência Brasil



Fábrica & Projetos

**TECNOLOGIA, QUALIDADE
E EFICIÊNCIA PARA CRIAR
O PROJETO DE ILUMINAÇÃO
IDEAL PARA SUA EMPRESA.**

www.luma.ind.br

21. 2717-2463 - 21. 98193-7099 - vendas@luma.ind.br



@lumailuminação



COLUNA HE COLUNA HE



Inauguramos recentemente mais uma exposição no Corredor das Artes, na Prefeitura de Niterói.

Nomeada Renascença, a mostra individual do fotógrafo Cláudio Fernandes traz um olhar para o invisível, revelando a capacidade da natureza de se renovar com maestria. É um incrível registro da flora e da fauna do Parque Orla Piratininga Alfredo Sirkis – POP, que nos convida a um mergulho profundo no amor da criação que tudo transforma.

Neste ano que celebramos os 450 anos de Niterói temos a oportunidade de resgatar memórias, ao mesmo tempo que também é possível transmutar vivências para um novo olhar para a vida e para nós mesmos.

Confira aqui na coluna algumas fotos da abertura da mostra.



Prefeito Axel Grael admirando a tela



Luiz Vieira e Haroldo Enéas



Cláudio com a equipe do Cerimonial da Prefeitura



Anderson Pipicp, Cláudio e Axel Grael



Axel Grael, Cláudio e Christa Vogel Grael



Cláudio e Nattalia Vinhas



Dayse Monassa e Cláudio Fernandes



Cláudio Fernandes e Mariane Thamsten



Haroldo Enéas, Cláudio, Axel e Marcelo Espíndola



Fernando Brandão, Cláudio e Oto Bahia



Patrícia Lobianco

BLESSING
LABORATÓRIOBLESSING
LABORATÓRIO

LABORATÓRIO E CLÍNICA DE VACINAÇÃO

O MAIOR LABORATÓRIO DO RIO, COM

QUALIDADE E MENOR PREÇO

Traga seu orçamento!

COBRIMOS OFERTAS DE LABORATÓRIOS ACREDITADOS

OU*

5%
DESCONTO

PARA ASSOCIADOS DA CDL,
FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS ASSOCIADAS
DA CDL E SEUS FAMILIARES. *

*DESCONTO NÃO ACUMULATIVO. É NECESSÁRIO ESCOLHER APENAS
UM MODO DE DESCONTO, COBRIR OFERTA OU ASSOCIADO.
* COMPROVAÇÃO DE VÍNCULO POR HOLERITE, CARTEIRA DE TRABALHO OU
CARTEIRA DE ASSOCIADO CDL.

UNIDADES DE NITERÓI E REGIÃO

PLAZA SHOPPING

Shopping Plaza Niterói, Piso 62,
Rua Quinze de Novembro, nº 08,
Loja 503J, Centro, Niterói

ITAIPÚ

Avenida Ewerton Xavier 31,
Maravista - Itaipu, Niterói

MARICÁ

Avenida Ewerton Xavier 31,
Maravista - Itaipu, Niterói

SÃO GONÇALO

Rua Coronel Rodrigues,
Loja 504, Centro -
São Gonçalo

PRAÇA XV

2º prédio histórico 21, Centro -
Estação Barcas - Rio de Janeiro

SERVIÇO
DE ATENDIMENTO
AO CLIENTE



(21) 2730-6464
(21) 3090-6464
(21) 99011-5725

ORÇAMENTOS
E COLETA
DOMICILIAR



(21) 99011-6217

VOCÊ SABE O QUE SIGNIFICA A SIGLA ESG?

Muitos empresários conhecem o termo, mas ainda não conseguiram conceber como aplicá-lo nas suas empresas.

Os tempos mudaram! E os empresários têm entendido que “o passado é uma roupa que não veste mais”, sobretudo, quando se leva em consideração as regras de ESG (Environmental, Social and Ambiental), cada vez mais presentes nas empresas. É verdade que muitos têm tratado o assunto como algo novo, mas não é. No entanto, as buscas pelo termo na internet têm se demonstrado cada vez mais expressivas. Nos últimos oito anos, elas saltaram uma média de cinco mil para 70 mil consultas.

Experta e Printmill são dois exemplos de empresas que têm seguido a pauta em suas relações. Mesmo com apenas três anos de existência, a empresa niteroiense de marketing de buscas e autoridade web, Experta, tem se apoiado em princípios que valorizam a diversidade e que contribuem para inserir as mulheres no mercado tecnológico, com jornadas de trabalho reduzidas a 30h semanais. Além disso, sua fundadora, Flávia Crizanto, explica que o compromisso com a transparência nas contratações e pagamento de impostos é considerado um fator fundamental em todo o processo. “Quando a Experta nasceu, queríamos apenas mostrar que valores sólidos podem promover o crescimento e bons negócios. E foi o que aconteceu. Chegamos a alcançar um aumento de 900% no número de clientes” revela Flávia que, mesmo sem saber, descobriu depois que estava aplicando as práticas de ASG.

A CEO da gráfica Printmill, Thaís Garcia, reforça o quanto é preciso se adequar a esses princípios, principalmente porque as grandes empresas têm priorizado fornecedores que estejam alinhados.

Cada letra da ASG está relacionada diretamente às políticas empresariais que envolvem o meio ambiente, responsabilidade social e governança:

• A de Ambiental

Inclui a energia que a empresa absorve no dia a dia e os resíduos que descarrega, os recursos de que necessita e as consequências disso para o meio ambiente.

• S de Social

Inclui temas que versam desde saúde mental dos colaboradores, à diversidade na composição das equipes, inclusão, e as condições dignas de trabalho

• G de Governança

Representa o sistema interno de práticas, controles e procedimentos que a empresa adota para sua gestão.



Flávia Crizanto

Texto: Verônica Oliveira (Jornalista, escritora e sócia-fundadora da Texto & Café Comunicação e Editora)

Adaptação: Renata Cardoso (Redatora-chefe do Informativo O Lojista)

ASTRAL[®]
Saúde Ambiental
Líder no controle de pragas

SERVIÇO PROFISSIONAL DE DEDETIZAÇÃO EM NITERÓI

☎ 21 97934-2444

☎ 21 2619-1010

INEA:CTA NºIN005547

CUIDADO COM AS FRAUDES!

Mapa da Fraude da ClearSale registra R\$5,8 bi em tentativas de fraudes no Brasil em 2022

Durante 2022, o Brasil registrou 5,6 milhões de tentativas de fraudes no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro, de acordo com o Mapa da Fraude da ClearSale, empresa especialista em soluções de prevenção e gerenciamento de risco. O estudo exclusivo analisou 312,2 milhões de pedidos realizados no e-commerce brasileiro, feitos via pagamento por cartão de crédito, que totalizou R\$5,8 bilhões em ações fraudulentas. Em comparação com o ano passado, as tentativas de fraude apresentaram uma queda de 0,3%, mas os valores ainda foram 4,8% maiores do que em 2021.

Entre as categorias que mais sofreram tentativas, estão celulares (8,2%), com ticket médio de R\$2.650, eletrônicos (8,0%), representando R\$2.442 e informática (4,3%), com R\$2.589. Estas também foram as líderes em 2021, com apenas uma mudança: o terceiro lugar foi ocupado pela categoria automotivos, que este ano segue para o quarto lugar (3,4%). Segundo Mônaco, estas categorias apresentam maior liquidez, facilidade de transporte e alta procura em mercados paralelos, por isso ocupam a liderança quase todos os anos.

O Mapa da Fraude mostra que o público masculino é o que mais sofre com tentativas de fraudes, sendo 3,1%, enquanto o público feminino representa 1,5% do número de fraudes. Em relação à faixa etária, pessoas de até 25 anos foram as que mais sofreram tentativas, totalizando 4%, seguido pelo grupo de pessoas acima de 51 anos (2,1%).

Dia, Mês e Hora da Fraude

A maior concentração de tentativas de fraude é de terça a quinta-feira, onde o ticket médio da fraude gira em torno de R\$1.230. Já em meses, o período de fevereiro a maio apresenta os maiores números de tentativas. Ademais, os fraudadores costumam agir de madrugada, tendo em vista que as maiores taxas de tentativas se concentram das 01:00 às 04:00.



Dicas para evitar fraudes

Use senhas fortes

Não utilize senhas óbvias e que sejam de fácil conexão com você ou a pessoas próximas, como iniciais e data de nascimento.

Tenha cuidado com links estranhos

Algumas quadrilhas especializadas criam sites falsos, idênticos aos verdadeiros, para roubar dados.

Desconfie de promoções absurdas

O Phishing é um tipo de ação fraudulenta comum no ambiente online. Geralmente, o criminoso envia aos usuários e-mails com ofertas imperdíveis ou exclusivas, no entanto, são mensagens contendo links para a captura de senhas.

Fonte: Varejo SA

INDICADORES ECONÔMICOS

FONTES: JORNAL O GLOBO | 27/02/2023

DÓLAR COMERCIAL VARIAÇÃO (%) +0,17 %

ÚLTIMO: (R\$) 5,2072

COMPRA: (R\$) 5,2066

VENDA: (R\$) 5,2077

DÓLAR TURISMO VARIAÇÃO (%) +0,07 %

ÚLTIMO: (R\$) 5,3995

COMPRA: (R\$) 5,2195

VENDA: (R\$) 5,3995

INDICADORES ECONÔMICOS

DESCRIÇÃO	VARIAÇÃO (%)
IPCA - Variação no mês (IBGE)	0,53%
IPCA - Variação no ano (IBGE)	0,53%
IPCA - Variação em 12 meses (IBGE)	5,77%
IGP-M - Variação no mês (FGV)	-0,06%
IGP-M - Variação no ano (FGV)	0,15%
IGP-M - Variação em 12 meses (FGV)	1,86%
IGP-DI - Variação no mês (FGV)	0,06%
IGP-DI - Variação no ano (FGV)	0,06%
IGP-DI - Variação em 12 Meses (FGV)	3,01%
CDI Over (Cetip)	13,65%
Poupança do Dia: 24/03/2023 (Bacen)	0,65%
Taxa de Juros Longo Prazo Ano (CMN)	7,37%
Desconto de Duplicata pré-fixada, PJ (Bacen)	28,91%
Capital de Giro, sup. 365 dias, flutuante, PF (Bacen)	20,37%
Meta da taxa Selic (Bacen)	13,75%
Taxa Selic Over (Bacen)	13,65%
Taxa Referencial - (Bacen)	0,15%
Taxa de Cheque Especial PF (Bacen)	7,91%
Taxa de Crédito Pessoal, PF (Bacen)	4,39%
Taxa de juros para aquisição de veículos, PF (Bacen)	2,00%

INSS

SALÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO	ALÍQUOTA(%)
Até R\$ 1.693,72	7,5%
De R\$ 1.693,73 a R\$ 2.822,90	9%
De R\$ 2.822,91 até R\$ 5.645,80	12%

IMPOSTO DE RENDA

DESCRIÇÃO	VALOR(R\$)
IR de R\$ 1.903,99 até R\$ 2.826,65, alíquota de 7,5%	142,80
IR de R\$ 2.826,66 até R\$ 3.751,05, alíquota de 15%	354,80
IR de R\$ 3.751,06 até R\$ 4.664,68, alíquota de 22,5%	636,13
IR acima de R\$ 4.664,68, alíquota de 27,5%	869,36


SALÁRIO MÍNIMO

DESCRIÇÃO	VALOR(R\$)
Salário Mínimo - RJ	1238,11
Salário Mínimo - BRASIL	1.302,00

Nossa satisfação é transformar o projeto do cliente em uma realização de sucesso!

GRÁFICA printmill
Imprimindo Ideias



(21) 3628-4300 • 96777-4334 
www.printmill.com.br
orcamento@printmill.com.br



QUAL É O CERTIFICADO DIGITAL SPC IDEAL PARA VOCÊ?



Certificado A1

- | Armazenado no computador
- | Pode ser instalado em mais de uma máquina
- | Validade de 12 meses



Certificado A3

- | Pode ser utilizado via cartão ou token
- | Validade de 1,2,3 ou 5 anos
- | Pode ser levado para qualquer lugar

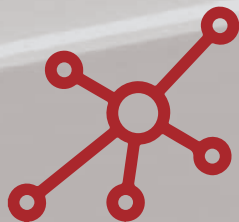


Agora que você já conhece melhor as opções de Certificado Digital SPC, entre em contato conosco para adquirir o seu!

R. General Andrade Neves, 31
Centro, Niterói - RJ

www.cdlniteroi.com.br





O Melhor Da Conexão No Seu Negócio!

Link De Internet Dedicado Para Empresas
De Pequeno, Médio E Grande Porte



Para Pequenas E Médias Empresas

Exclusividade, Velocidade E Estabilidade
Da Banda Larga Corporativa

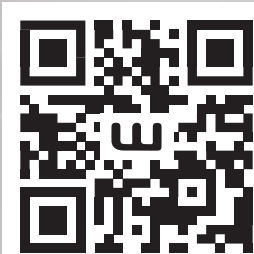


Relação Custo-benefício Que Vai Te Surpreender!

100% De Performance Garantida
Atendimento Especializado Etecnologia
De Ponta



FALE COM A GENTE
PELO WHATSAPP



ACESSE NOSSO SITE

Descubra a qualidade de nossos serviços
Conte com nossa experiência

0800-006-0901 | 21 3674-0950

www.wlenet.com.br