

# O LOJISTA

ANO MMXXII | WWW.CDLNITEROI.COM.BR



64 ANOS

## GRUPO FALCÃO ATUA EM NITERÓI DESDE 1946

*Empresa caminha para a terceira sucessão familiar*



Prefeitura concede certificação para empresas amigas do clima

A internacionalização da marca pode ajudar a superar a crise local

Empreendedorismo humanizado é tema de palestra no Café Empresarial

# SEJA UM ASSOCIADO

## CDL NITERÓI

### TORNE - SE MEMBRO DO MOVIMENTO LOJISTA

#### BENEFÍCIOS PARA OS ASSOCIADOS:

- Representação dos interesses dos lojistas diante do p<sup>o</sup>de público;
- Certificado Digital com desconto;
- Consultas SPC Brasil/Serasa;  
Produtos para você consultar e obter informações sobre inadimplência e dados cadastrais em consultas completas de pessoas físicas e jurídicas
- Assessoria Jurídica;  
Acompanhamento de processos trabalhistas e consultas jurídicas nas áreas: trabalhista, cível e defesa do consumidor
- Ouvidoria do Comércio;  
Reclamações e sugestões para encaminhamento
- Parceria com o SEBRAE;  
Cursos e Palestras
- Palestras de capacitação gratuitas;
- Café Empresarial;  
Momento de interação e networking
- CDL no seu bairro;  
Ouvir demandas do comércio local
- Campanhas comerciais;  
Gratuito para associados
- Central de Empregos;  
Seleção e encaminhamento de colaboradores
- Consultoria Contábil;  
Presencial em parceria com a Inove Gestão Contábil



**ASSOCIE-SE E USUFRUA DOS BENEFÍCIOS!**



 (21) 2621 - 9919 /  (21) 96511 5016

 [COMERCIAL@CDLNITEROI.COM.BR](mailto:COMERCIAL@CDLNITEROI.COM.BR)

 RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31,  
CENTRO - NITERÓI/RJ

# O LOJISTA

## NITERÓI

### CONSELHO SUPERIOR

**PRESIDENTE:** JOAQUIM MANUEL DE SEQUEIRA PINTO

### CONSELHEIROS:

ITHAMAR TORRES MANCEN  
FABIANO GONÇALVES  
ANTONIO CARLOS COSTA PIRES  
ROBERTO MAURICIO ROCHA  
ORLANDO CERVEIRA FRANCISCO  
OSWALDO RODRIGUES VIEIRA  
RUAN CARLOS TEIXEIRA DE OLIVEIRA  
DOMINGOS DE CARVALHO RODRIGUES

### DIRETORIA ADMINISTRATIVA

**PRESIDENTE:** LUIZ ANTONIO FRANCISCO VIEIRA

**VICE-PRESIDENTE:** MANOEL ALVES JUNIOR

**DIRETORES:** JORGE GENTILE,

ROGÉRIO ROSETTI MENDES,  
JORGE IVAN CAMPOS DA SILVA,  
SIDNEY MOYSES VIANNA FREIRE,  
JORGE LUIZ AMORIM CARVALHO,  
OMARIO MARCELINO NEIVA FILHO,  
CLAUDIO MARCIO DA SILVA PEREIRA  
E SAMANTHA RODRIGUES ALVES DA CUNHA

**SUPLENTE:** JOAQUIM FERREIRA DIAS

E LUIZ VASCONCELOS DE LIMA

### CONSELHO EDITORIAL:

LUIZ VIEIRA E JOAQUIM PINTO

### SERVIÇOS DA CDL:

SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO, SERVIÇO DE RELAÇÕES COM O USUÁRIO, CENTRAL DE INFORMAÇÕES, CENTRAL DE CADASTRO, CENTRAL DE PROCESSAMENTO DE DADOS, ASSESSORIA TÉCNICA, CONSULTORIA JURÍDICA, SERVIÇO DE DOCUMENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO E SERVIÇO DE ADMINISTRAÇÃO

**COORDENAÇÃO:** RCNPUBLICIDADE E AGÊNCIA VILA

**REDAÇÃO:** RCNPUBLICIDADE

**DIAGRAMAÇÃO E DESIGN:** AGÊNCIA VILA

**ASSESSORIA:** RENATA CARDOSO

**EDIÇÃO:** AGÊNCIA VILA

**FOTOGRAFIA:** RCNPUBLICIDADE E AGÊNCIA VILA

**PRODUÇÃO:** RCNPUBLICIDADE E AGÊNCIA VILA

JORNALISTA RESPONSÁVEL: RENATA CARDOSO

JORNALISTA DRT: 34364/RJ

PUBLICITÁRIA DRT: 3595/RJ

**PUBLICAÇÃO DIRIGIDA DA CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DE NITERÓI CONTENDO LEGISLAÇÃO, ÍNDICES ECONÔMICOS E CONDENSADO DE NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES DE INTERESSES DO COMÉRCIO LOJISTA.**

**DISTRIBUIÇÃO:** CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS, ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, FEDERAÇÕES DO COMÉRCIO, SINDICATOS E DEMAIS ENTIDADES DE CLASSE DO PAÍS IDENTIFICADAS COM AS ATIVIDADES DO COMÉRCIO; BEM COMO EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS ESPECIALMENTE CADASTRADOS.

O VEÍCULO "O LOJISTA" UTILIZA AS SEGUINTE FONTES PARA EDITAR O CONDENSAMENTO DE NOTÍCIAS: O GLOBO, O FLUMINENSE, ANBIMA, VALOR DATA, CNDL, FM, A TRIBUNA E DIÁRIOS OFICIAIS.

OS ÍNDICES, ESTATÍSTICAS E PROJEÇÕES SÃO CUIDADOSAMENTE COMPLICADOS, DE ACORDO COM OS ÚLTIMOS DADOS DISPONÍVEIS NO FECHAMENTO DA EDIÇÃO. O USO DESSAS INFORMAÇÕES PARA USO COMERCIAL E DE INVESTIMENTO É DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDADE E RISCO DOS SEUS USUÁRIOS.

### ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:

RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31 - CENTRO

CEP.: 24210-000

TEL. FAX: (21) 2621 19919

**IMPRESSÃO:** PRINTMILL

CIRCULAÇÃO MENSAL NACIONAL / TIRAGEM 3.000 EXEMPLARES



## CARTA DO PRESIDENTE

**LUIZ VIEIRA**

Fabio Pina, economista da FecomercioSP, acredita que não passaremos por uma taxa alta de crescimento e não teremos recessão, no primeiro semestre deste ano. Em vários momentos ouvimos especialistas da área alertar para o caminho dos negócios a nível internacional como parte da tentativa de fugir da crise e conquistar novos horizontes para as marcas. Pensando em todas as possibilidades para aumentar o conhecimento dos lojistas, reunimos no Café Empresarial profissionais gabaritados para falar sobre o assunto e instruir os empresários. A troca de cartões e a oportunidade de networking durante o encontro têm conquistado os participantes que efetuam vendas até durante o evento. Esse é o nosso objetivo! Que você, associado, possa usufruir de todos os benefícios da nossa entidade.

O informativo está repleto de dicas, informações importantes e, somando ao conhecimento, rompem fronteiras. Você precisa estar preparado! Aproveite o máximo os nossos serviços: palestras, central de emprego, consultas SPC/Serasa, assessoria jurídica, consultoria contábil, e muito mais!

Vamos crescer juntos!

Boa leitura!

## Índice

<b>05</b> INTEGRAÇÃO DO SIGEO E COLAB	<b>06</b> EMPRESA AMIGA DO CLIMA	<b>07</b> PEQUENOS NEGÓCIOS
<b>08 e 09</b> CAFÉ EMPRESARIAL	<b>10 e 11</b> GRUPO FALCÃO	
<b>12 e 13</b> EMPREENDEDORISMO HUMANIZADO	<b>14</b> COLUNA HAROLDO HENÉAS	
<b>16</b> INADIMPLÊNCIA BATE RECORDE	<b>17</b> CDL NITERÓI E SEBRAE	<b>18</b> INDICADORES ECONÔMICOS



## MANUTENÇÃO EM REFRIGERAÇÃO

Todos os edifícios de uso público e coletivo que possuem ambientes de ar interior climatizado, devem dispor de um **Plano de Manutenção, Operação e Controle - PMOC**. Ambientes com somatório acima de 60.000 BTU's são obrigatórios o **PMOC com Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**.

LEI Nº 13.589

A SEGURANÇA DO CLIENTE EM NOSSAS MÃOS

SERVIÇOS PLUS



*Esse time é meu orgulho!*

### Nossa Atuação

No contato diário com os clientes, percebemos algumas lacunas que precisam ser preenchidas. Assim nasce uma inovadora forma de Manutenção. Com preço acessível e atendimento objetivo e diferenciado, atuamos em consultórios, lojas, empresas, escritórios, hospitais, clínicas e condomínios.

### Nossos Serviços

- INSTALAÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- MANUTENÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- LIMPEZA DE AR CONDICIONADOS

📍 Rua da Conceição, 125  
• Grupos 908 e 909  
• Centro • Niterói • RJ

☎️ (21) 3500-7660

📞 (21) 96495-9578

✉️ comercial@gruponavebras.com.br

[www.gruponavebras.com.br](http://www.gruponavebras.com.br)

### HIDRÁULICA ELÉTRICA

(Para maiores informações entre em contato conosco).

AGILIDADE  
RAPIDEZ  
EFICIÊNCIA



**INBI**  
GRUPO NAVEBRAS  
ENGENHARIA

# INTEGRAÇÃO DO SIGEO E COLAB AUMENTA A EFICIÊNCIA DO SERVIÇO PÚBLICO

O SIGEO é o Sistema de Gestão da Geoinformação de Niterói, que já foi premiado como o melhor do país. O COLAB é um aplicativo através do qual a população pode se comunicar com a Prefeitura e passar suas demandas, reclamações e participar de consultas públicas. As solicitações do COLAB são georreferenciadas permitindo gerar estatísticas referenciadas no território.

Foi dado mais um passo importante, este mês, no uso da tecnologia para aperfeiçoar a gestão da Prefeitura de Niterói. Na terça-feira (11), foi lançada a integração do Sistema de Gestão da Geoinformação do município (SiGeo) com o Colab, a plataforma de contato direto da população com o governo municipal. Com a iniciativa, as informações que chegam pelo Colab, especialmente as demandas e solicitações da população, já estão disponíveis em formato georreferenciado em um painel no site do SiGeo.

Para acessar a integração, basta digitar [www.sigeo.niteroi.rj.gov.br](http://www.sigeo.niteroi.rj.gov.br) e selecionar a aba "painéis". A nova integração une duas experiências de sucesso na utilização de tecnologia da informação em nossa cidade e

vai representar um recurso gerencial muito importante. A administração municipal recebe, através do Colab, demandas relativas à cidade, como solicitações de iluminação pública e limpeza urbana. Já o SiGeo, que em 2017 levou o prêmio de melhor iniciativa municipal de gestão da geoinformação no País, integra as bases georreferenciadas da Prefeitura, permitindo o cruzamento das informações de forma a produzir relatórios gerenciais e ferramentas modernas de planejamento e gestão.

Com a nova função do SiGeo e Colab, é possível saber, com mais precisão, onde podem ser mais eficientes nas respostas à população. As informações sobre a qualidade dos serviços são cruzadas e o objetivo é estabelecer estratégias mais precisas para atacar e resolver os problemas. O SiGeo vai georreferenciar todas as informações do Colab e o painel com dados do aplicativo de governo colaborativo no site do SiGeo será atualizado com frequência. Quem acessar a nova funcionalidade vai poder ter uma visualização das demandas em aberto e das demandas concluídas, além de fazer filtros por bairro, por dia, por mês e por hora.



**Casa das Fechaduras**

**A LOJA ESPECIALIZADA EM :  
FECHADURAS, MAÇANETAS,  
PUXADORES E ACESSÓRIOS!**

R. MARECHAL DEODORO,  
168 - CENTRO - NITERÓI/RJ

## EMPRESA AMIGA DO CLIMA

PREFEITURA DE NITERÓI VAI CERTIFICAR EMPRESAS QUE REDUZIREM EMISSÕES DE CARBONO



A Prefeitura de Niterói vai conceder uma certificação para as empresas localizadas no município que reduzirem as emissões de carbono na atmosfera. A Controladoria Geral do Município (CGM) e a Secretaria Municipal do Clima (SECLIMA) fizeram uma parceria para promover a campanha “Empresa Amiga do Clima”. O objetivo é sensibilizar os empresários niteroienses sobre a importância da implementação de ações para reduzir progressivamente as emissões de carbono.

O lançamento oficial da campanha “Empresa Amiga do Clima”, com a abertura das inscrições para as empresas que desejarem receber a certificação, vai ocorrer durante a Niterói Compliance Week, cuja data ainda será definida.

A controladora geral de Niterói, Cristiane Mara Rodrigues Marcelino, afirmou que a CGM tem buscado cada vez mais incentivar práticas de governança com preocupações sociais e climáticas. “Nosso trabalho diário vem sendo fortalecido, desde 2013, quanto à governança, o que se reflete em excelentes colocações em rankings de agências independentes.

A partir de 2021, buscamos fortalecer as ações relacionadas à participação da sociedade, como os canais de escuta da sociedade. Agora, atuaremos em conjunto com a Secretaria do Clima em certificações de empresas que tenham a sustentabilidade como um dos seus objetivos”, explicou a controladora geral.

O secretário municipal do Clima, Luciano Paez, destacou que a campanha “Empresa Amiga do Clima” é uma das diversas ações implementadas em Niterói para contribuir com a transição para uma economia de baixo carbono. “O envolvimento de empresas, universidades e a sociedade nesta construção é fundamental para esta agenda. Muitas instituições já vêm nos procurando com o intuito de apoiar soluções cada vez mais sustentáveis nos âmbitos econômico e climático. Neste sentido, a certificação chega para empoderar cada vez mais empresas da cidade a terem políticas de cuidado com seus clientes, funcionários e também nos seus territórios de ação”, afirmou Luciano Paez.

Em nível global, campanhas de “Certificação de Carbono” têm gerado impacto positivo e mobilizado o interesse da sociedade organizada, em particular das empresas que se preocupam com o equilíbrio climático. Estas campanhas ampliam o entendimento e fomentam o desenvolvimento de ações pró clima como diferenciais na competitividade do setor privado.



A MAIS COMPLETA **LOJA DE FERRAMENTAS** EM NITERÓI!

 **R. MARECHAL DEODORO, N° 192**  
- CENTRO - NITERÓI - RJ

 (21) 97283-0697 /  (21) 3527-3131



# PEQUENOS NEGÓCIOS EXPORTARAM US\$ 3,2 BILHÕES EM 2022

Os pequenos negócios representam 40,8% dos exportadores nacionais, segundo estudo realizado pelo Ministério da Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). O levantamento mostra que 11,4 mil microempreendedores individuais (MEIs) e micro e pequenas empresas exportaram juntos US\$ 3,2 bilhões em 2022.

De acordo com a Balança Comercial Brasileira, no ano passado, o Brasil somou US\$ 335 bilhões em exportações e importou US\$ 272,7 bilhões, registrando um superávit de US\$ 62,3 bilhões. Para o analista de competitividade do Sebrae, Gustavo Reis, apesar dos números positivos relacionados aos pequenos negócios no comércio exterior, a participação ainda está abaixo do potencial do segmento. Ele acredita que existe uma necessidade de agregar mais valor às exportações.

“Então existe uma necessidade ainda de melhorar essa performance, é um desafio de médio/longo prazo, mas que o Sebrae, junto com outros parceiros, vem desenvolvendo para que a cultura exportadora faça parte do cotidiano do empresariado brasileiro”, explica.

Ainda de acordo com o MDIC, os pequenos negócios exportadores cresceram 76,2% de 2008 a 2022. No mesmo período, o valor exportado apresentou crescimento de 161,4%.

Segundo o Sebrae, as micro e pequenas empresas são responsáveis por 30% do Produto Interno Bruto do país. Além disso, o setor gerou 72% dos empregos criados no primeiro semestre de 2022 e representam 99% das empresas do Brasil.

## Como empreender no exterior

Para os empreendedores que desejam ampliar o alcance de seus negócios aos mercados internacionais, o Sebrae recomenda inserir o mercado internacional no planejamento estratégico da empresa; avaliar a capacidade de exportação do negócio; escolher os bens e serviços mais competitivos, que têm mais condições de enfrentar o mercado internacional.

Fonte: Varejo SA



VENDA | INSTALAÇÃO | MANUTENÇÃO  
Material elétrico e eletrônico  
Segurança eletrônica com tecnologia



## MÍDIA SOCIAL E INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA

O Café Empresarial sempre começa oferecendo a oportunidade de networking aos empresários presentes. A troca de contatos e cartões tem facilitado o fluxo da economia local pois gera negócios instantâneos. Tradicional evento da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) Niterói, apresentou a palestra do professor José Alexandre Acha Gomes que falou da importância da mídia social como estratégia para a internacionalização da marca.



O que é mais importante hoje? Acha trabalha na UFF desde 2008 e acredita no poder das parcerias; assim como identifica a mídia social - com foco internacional - como estratégia fundamental para superar a crise local. Ainda de acordo com ele, o mundo não tem mais fronteira física e, utilizando a informação com conhecimento não é necessário nem muito capital, basta a empresa estar preparada.

Em uma palestra diferenciada, com mais perguntas que respostas, José Alexandre incentivou uma reflexão sobre o momento atual falando sobre visão acadêmica, mercado de trabalho e projeção futura.





O sr. Luiz Braga representa a empresa Prime English Institute, localizada na Região Oceânica, esteve pela primeira vez no Café e elogiou o tema abordado:

“*É uma pergunta que todo empresário está fazendo: "Como amplio meu negócio? Como vou globalizar o meu negócio? A questão da informação x conhecimento... Hoje tem uma discussão grande sobre o papel da inteligência artificial";* pontuou o empresário.



O Café Empresarial da Região Oceânica sempre acontece na primeira semana de cada mês e todos os lojistas são bem vindos. Basta realizar a inscrição através do link disponibilizado nas redes sociais da entidade.

Siga a CDL no instagram: [@cdl.niteroi](https://www.instagram.com/cdl.niteroi)



# NÃO LEIA ESTE ANÚNCIO!

*Atráimos a sua atenção?*

Que bom! Já que você leu até aqui esse anúncio, que tal atrair mais ainda os seus clientes para a sua empresa através das redes sociais e investir no mercado online?

# GRUPO FALCÃO ATUA EM NITERÓI DESDE 1946

Parece retrógrado falar de papelaria enquanto o mundo caminha para a valorização da utilização de meios eletrônicos, tablets, cartões virtuais, celulares de última geração e computadores que fazem de tudo. Mas, ao contrário do que muitos podem imaginar, o comércio desse nicho está se adaptando ao meio e segue trilhando no sentido do progresso também.

Fotografias: Renata Cardoso



Helena Falcão é formada em administração de empresas, com cursos e especializações na área de gestão, RH e é proprietária do Grupo Falcão

fundado em 1946; atualmente com duas frentes de papelaria - nos bairros de Icaraí e no Centro - e uma gráfica na cidade de Niterói. Empresa familiar fundada pelo seu pai Luiz Falcão e tios Télió, Jorge e Levi, hoje conta com uma sociedade mista da segunda e da terceira geração; agregando seu irmão Luiz Falcão e seus sobrinhos Augusto Falcão e Magno Falcão.



Helena Falcão

“ Quando entrei para a empresa optei pela parte burocrática e devido a situação dos sócios idosos se retirando, passados alguns anos, eu fui para a parte do comércio e adorei!”, falou a empresária Helena Falcão.



Material Escolar | Uniformes | Livros Didáticos  
Papelaria | Brinquedos | Material de Escritório | Informática  
Desenho e Pintura | Artesanato | Presentes

**enfoque**  
papelaria

**TUDO EM ATÉ 12X SEM JUROS**  
NOS CARTÕES



---

enfoquepapelaria.com.br |   enfoquepapelaria

<b>Icaraí   Niterói</b> Rua Gavião Peixoto, 214 ☎ 21 96778-7828 21 2711-2948   21 3619-9005	<b>Itaipú   Niterói</b> Av. Ewerton Xavier, 1870 (Av. Central) ☎ 21 96777-6114 21 2609-2200   21 2717-3939	<b>Centro   São Gonçalo</b> R. Feliciano Sodré, 137 ☎ 21 99403-9493 21 3706-6565   21 3857-6565	<b>Centro   Niterói</b> Rua da Conceição, 99 Loja 101 21 2729-1633   21 2729-1634 21 2729-1635	<b>Centro   Niterói</b> Rua Maestro Felício Toledo, 551 ☎ 21 99411-3755 21 2729-1600   21 2729-1604
--	---	--	---	--

A Papelaria Icaraí é uma aquisição recente mas já entrou no clima falcão de vendas e oferece promoções como o projeto literário vendendo livros a R\$ 15 reais na calçada, na frente da loja.

De acordo com Helena, a venda presencial está interligada ao mundo virtual e, mesmo antes da pandemia, os negócios sempre fluíram também através do e-commerce com grande volume de vendas pelo instagram, facebook e whatsapp. As lojas oferecem linhas de escritório, linhas de presentes, papelaria e boutique. O produto mais vendido, pasmem, é o papel tamanho A4 e, em segundo lugar, o envelope. Já a parceria com as escolas nutre a venda de uniformes, livros didáticos e de literatura.

“ *A gente trabalha com bastante agência de publicidade. Diariamente fazemos entregas no Rio de Janeiro e abrimos a linha de sinalização na gráfica produzindo banners, placas em PVC e lonas... Também trabalhamos em lançamentos de campanhas e embalagens para as pequenas empresas que atuam no setor de alimentos em escala residencial*”; comentou a empresária.



Carlos Andrade

O comércio está em constante fase de mudança tentando acompanhar a velocidade da informação, do imediatismo, da praticidade e, para Helena, provavelmente, mais adiante, teremos novas versões de ação lojista mas nunca irá deixar de existir:

“ *As lojas, futuramente, terão outra função como facilitar a troca rápida, mostruários de produtos, atendimento presencial para retirar dúvidas, para as pessoas conhecerem novas marcas. Acho que a loja vai ter essa função aliada com os fabricantes de cada marca.*”

A maioria dos colaboradores trabalham há anos na empresa, são considerados uma família em equipe e o carinho é recíproco:

“ *Eu gosto de trabalhar no comércio, gosto da papelaria Falcão. Gosto de trabalhar com a Helena. Ela está sempre presente*”; comentou o funcionário Carlos Andrade, há 16 anos na loja.

#### Papelaria Falcão

Endereço: Niterói Shopping - R. da Conceição, 188 - Lj 130A - Centro, Niterói

#### Papelaria Icaraí

Endereço: Rua Gavião Peixoto, 47 - Icaraí, Niterói

Site: [www.graficafalcao.com.br](http://www.graficafalcao.com.br)

Instagram: @papelaria.falcao

Facebook: Papelaria Falcão

# EMPREENDEDORISMO HUMANIZADO

Com o patrocínio da Sicoob, o Café Empresarial realizado no dia 11, na sede da entidade, tratou sobre o tema Empreendedorismo Humanizado; visando o Feminino na condução dos negócios e estimulando a construção da Mulher Líder. A Ceo da empresa Conexão Talento, Márcia Bastos, comandou o encontro que também contou com a presença ilustre do Presidente da OAB Niterói, Dr. Pedro Gomes e do grupo Somos Empreendedoras.



## MAS O QUE É EMPREENDEDORISMO HUMANIZADO?

É um empreendedorismo que respeita as particularidades de cada uma das mulheres. Que valoriza seus dons e talentos. E que mostra que é possível ter espaço para todas.

A expressão traz forte a energia feminina, para harmonizar com a masculina. Que preza pelas relações, pela subjetividade, pelos ciclos, mas que também busca resultados.

**bellobanho**  
Um novo conceito de loja especializada em louças e metais de Niterói.

☎ (21) 3527-3030 / 📞 (21) 97283-0697  
Rua Marechal Deodoro, 160 – Niterói

Os 5 pilares do Empreendedorismo Humanizado são:

1. **Foco na humanidade:** a humanidade, em todas suas facetas, sejam nas forças ou vulnerabilidades, luzes e sombras, são consideradas e valorizadas. Negócios só podem ser bem sucedidos se forem extensões de um empreendedor saudável física e emocionalmente e que buscam fazer o mesmo por seus clientes e parceiros.
2. **Realização Pessoal:** a realização é uma busca no empreendedorismo humanizado. Essa realização vem a partir do uso dos dons e talentos, e do respeito a crenças e valores do empreendedor.
3. **Contribuição:** o empreendedor humanizado busca servir e contribuir com o seu melhor na vida do seu cliente e do contexto que está inserido.
4. **Colaboração:** a riqueza está na pluralidade de singulares. A busca por trilhar a jornada empreendedora em colaboração com outros empreendedores que se ajudem e se complementem é um dos pilares do empreendedor humanizado.

5. **Sustentabilidade:** construir negócios sólidos que tragam resultados financeiros e garantam a sustentabilidade do empreendedor é crucial para que todos os pilares acima sejam realizados.



**Luma** | Fábrica & Projetos  
ILUMINAÇÃO

**TECNOLOGIA, QUALIDADE  
E EFICIÊNCIA PARA CRIAR  
O PROJETO DE ILUMINAÇÃO  
IDEAL PARA SUA EMPRESA.**

[www.luma.ind.br](http://www.luma.ind.br)

21. 2717-2463 - 21. 98193-7099 - [vendas@luma.ind.br](mailto:vendas@luma.ind.br)



@lumailuminação



# COLUNA HE COLUNA HE

Siga no Instagram: @haroldoeneas



## COCO BAMBU INAUGURA NO PLAZA NITERÓI

O mês de abril foi marcado pela inauguração do maior restaurante da cidade, no Plaza Niterói. Com capacidade para 500 lugares e uma área de 2.200 metros quadrados, a mais nova loja do Coco Bambu abriu as portas em 17/04 no Espaço Gourmet recebendo diversas personalidades.

O amplo ambiente tem palco para apresentação musical com artistas locais, dois salões reservados para eventos particulares e uma Sala Vip equipada com sistema de som e isolamento acústico, além de espaço pet friendly na varanda e área kids com monitores para até 80 crianças.

O diferencial também está na adega: são cerca de 600 garrafas, com mais de 100 rótulos de vários continentes, além de bebidas da própria marca, como espumantes, vinhos tinto, branco e rosé, kit de cerveja, cachaça, azeite, pimenta e até boné.

A rede, especializada em frutos do mar, iniciou sua trajetória em Fortaleza, no Ceará, em 1989, como uma pastelaria de apenas 20m². Hoje, o Coco Bambu tem 74 unidades espalhadas por 18 estados brasileiros, incluindo a de Niterói. Com investimento de cerca de R\$ 10 milhões, a nova casa vai gerar 200 empregos diretos e indiretos na cidade.

### Serviço Coco Bambu

*Funcionamento: de domingo a quinta, das 11:30h à meia-noite; sextas e sábados, das 11h30 à 1h*

*Local: Plaza Shopping - Rua XV de Novembro, 08 – Centro de Niterói, Piso 4 (Espaço Gourmet).*



Sócios do Coco Bambu: Vitor Sousa, Reges Miranda e Ronan Aguiar



Carol Fernandes, Matheus Pessoa e Renata Chiarello



Leandro Amora e Fernanda Leal



Luana Braz e Cauê Campos



Marcelo Espindola e Dayana Resende



Aline Piubel e Miguel Magnavita

Fotos: Cláudio Fernandes

BLESSING  
LABORATÓRIOBLESSING  
LABORATÓRIO

LABORATÓRIO E CLÍNICA DE VACINAÇÃO

O MAIOR LABORATÓRIO DO RIO, COM

# QUALIDADE E MENOR PREÇO

*Traga seu orçamento!*

COBRIMOS OFERTAS DE LABORATÓRIOS ACREDITADOS

OU\*

**5%**  
DESCONTO

PARA ASSOCIADOS DA CDL,  
FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS ASSOCIADAS  
DA CDL E SEUS FAMILIARES. \*

\*DESCONTO NÃO ACUMULATIVO. É NECESSÁRIO ESCOLHER APENAS  
UM MODO DE DESCONTO, COBRIR OFERTA OU ASSOCIADO.

\* COMPROVAÇÃO DE VÍNCULO POR HOLERITE, CARTEIRA DE TRABALHO OU  
CARTEIRA DE ASSOCIADO CDL.

## UNIDADES DE NITERÓI E REGIÃO

### PLAZA SHOPPING

Shopping Plaza Niterói, Piso 62,  
Rua Quinze de Novembro, n° 08,  
Loja 503J, Centro, Niterói

### ITAIPÚ

Avenida Ewerton Xavier 31,  
Maravista - Itaipu, Niterói

### MARICÁ

Avenida Ewerton Xavier 31,  
Maravista - Itaipu, Niterói

### SÃO GONÇALO

Rua Coronel Rodrigues,  
Loja 504, Centro -  
São Gonçalo

### PRAÇA XV

2° prédio histórico 21, Centro -  
Estação Barcas - Rio de Janeiro

SERVIÇO  
DE ATENDIMENTO  
AO CLIENTE



(21) 2730-6464  
(21) 3090-6464  
(21) 99011-5725

ORÇAMENTOS  
E COLETA  
DOMICILIAR



(21) 99011-6217

# INADIMPLÊNCIA BATE RECORDE E ATINGE 66 MILHÕES DE CONSUMIDORES, APONTA CNDL/SPC BRASIL

**EM COMPARAÇÃO AO ANO PASSADO, NÚMERO DE INADIMPLENTES DO BRASIL TEVE CRESCIMENTO DE 8,32%. MÉDIA DAS DÍVIDAS É DE R\$ 3.974**

O número de inadimplentes no país voltou a crescer em março de 2023 e atinge 66 milhões de brasileiros, um recorde da série histórica do levantamento. O Indicador realizado pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) aponta que quatro em cada dez brasileiros adultos (40,58%) estavam negativados em março deste ano. Em março de 2023 o volume de consumidores com contas atrasadas cresceu 8,32% em relação ao mesmo período de 2022.

Com base nos dados disponíveis em sua base, que abrangem informações de capitais e interior de todos os 26 Estados da federação, além do Distrito Federal, a CNDL e o SPC Brasil registram que a variação anual observada em março deste ano ficou acima da observada no mês anterior. Na passagem de fevereiro de 2023 para março de 2023, o número de devedores cresceu 1,01%.

O número de devedores com participação mais expressiva no Brasil em março está na faixa etária de 30 a 39 anos (23,84%), são 16,37 milhões de pessoas registradas em cadastro de devedores nesta faixa. Tal montante equivale a 47,96% do total desta deste grupo etário. A inadimplência segue bem distribuída entre os sexos: 51,06% mulheres e 48,94% homens.

“ O consumidor necessita de um ambiente mais equilibrado economicamente para conseguir sair da inadimplência. A renda ainda está muito baixa e os juros altos. Além disso, temos a questão da educação financeira e dos gastos por impulso que contribuem negativamente para esta realidade da inadimplência no país”; alerta o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior.

**CADA NEGATIVADO DEVE, EM MÉDIA, R\$ 3.974,73. MAIOR PARTE DAS DÍVIDAS SÃO COM BANCOS**

Em março de 2023, cada consumidor negativado devia, em média, R\$ 3.974,73 na soma de todas as dívidas. Considerando todas essas dívidas, cada inadimplente devia, em média, para 2,05 empresas credoras.

“ Para o consumidor sair da situação da inadimplência, ele precisa antes de tudo negociar e fazer um controle do orçamento para saber onde vai precisar cortar gastos para usar o dinheiro no pagamento das dívidas. Caso contrário, a pessoa negativada vai retornar em pouco tempo para a inadimplência”; alerta Merula Borges, especialista em finanças da CNDL.

Fonte: CNDL



**ASTRAL**<sup>®</sup>  
Saúde Ambiental  
Líder no controle de pragas

SERVIÇO PROFISSIONAL DE DEDETIZAÇÃO EM NITERÓI

☎ 21 97934-2444

☎ 21 2619-1010

INEA:CTA NºIN005547



## CDL NITERÓI E O SEBRAE SELECIONARAM CURSOS E OFICINAS PARA ALAVANCAR DE VEZ A SUA EMPRESA



Confira abaixo a lista com as próximas datas e temas e programe-se!

### CURSOS

#### MAIO

Oficina Pratique Controles Financeiros

Data: 16 e 18

Horário: a definir

Local: Sede da CDL Niterói

Investimento: a definir

*Em breve mais informações!*

#### JUNHO

Curso Como Atender Melhor seu Cliente

Data: 20 a 23

Horário: a definir

Local: Sede da CDL Niterói

Investimento: a definir

*Em breve mais informações!*

#### JULHO

Curso Como Administrar uma Pequena Empresa

Data: 17 a 21

Horário: a definir

Local: Sede da CDL Niterói

Investimento: a definir

*Em breve mais informações!*



# INDICADORES ECONÔMICOS

FONTE: JORNAL O GLOBO | 26/04/2023

## DÓLAR COMERCIAL VARIAÇÃO (%) -0,24 %

ÚLTIMO: (R\$) 5,0518  
 COMPRA: (R\$) 5,0512  
 VENDA: (R\$) 5,0523

## DÓLAR TURISMO VARIAÇÃO (%) -0,22 %

ÚLTIMO: (R\$) 5,2491  
 COMPRA: (R\$) 5,0691  
 VENDA: (R\$) 5,2491

## INDICADORES ECONÔMICOS

DESCRIÇÃO	VARIAÇÃO (%)
IPCA - Variação no mês (IBGE)	0,71%
IPCA - Variação no ano (IBGE)	2,09%
IPCA - Variação em 12 meses (IBGE)	4,65%
IGP-M - Variação no mês (FGV)	0,05%
IGP-M - Variação no ano (FGV)	0,20%
IGP-M - Variação em 12 meses (FGV)	0,17%
IGP-DI - Variação no mês (FGV)	-0,34%
IGP-DI - Variação no ano (FGV)	-0,25%
IGP-DI - Variação em 12 Meses (FGV)	-1,16%
CDI Over (Cetip)	13,65%
Poupança do Dia: 25/05/2023 (Bacen)	0,68%
Taxa de Juros Longo Prazo Ano (CMN)	7,28%
Desconto de Duplicata pré-fixada, PJ (Bacen)	27,78%
Capital de Giro, sup. 365 dias, flutuante, PF (Bacen)	18,61%
Meta da taxa Selic (Bacen)	13,75%
Taxa Selic Over (Bacen)	13,65%
Taxa Referencial - (Bacen)	0,18%
Taxa de Cheque Especial PF (Bacen)	7,90%
Taxa de Crédito Pessoal, PF (Bacen)	4,04%
Taxa de juros para aquisição de veículos, PF (Bacen)	2,02%

## INSS

SALÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO	ALÍQUOTA(%)
Até R\$ 1.693,72	7,5%
De R\$ 1.693,73 a R\$ 2.822,90	9%
De R\$ 2.822,91 até R\$ 5.645,80	12%

## IMPOSTO DE RENDA

DESCRIÇÃO	VALOR(R\$)
IR de R\$ 1.903,99 até R\$ 2.826,65, alíquota de 7,5%	142,80
IR de R\$ 2.826,66 até R\$ 3.751,05, alíquota de 15%	354,80
IR de R\$ 3.751,06 até R\$ 4.664,68, alíquota de 22,5%	636,13
IR acima de R\$ 4.664,68, alíquota de 27,5%	869,36


## SALÁRIO MÍNIMO

DESCRIÇÃO	VALOR(R\$)
Salário Mínimo - RJ	1238,11
Salário Mínimo - BRASIL	1302,00

Nossa satisfação é transformar o projeto do cliente em uma realização de sucesso!

**GRÁFICA printmill**  
 Imprimindo Ideias



(21) 3628-4300 • 96777-4334   
[www.printmill.com.br](http://www.printmill.com.br)  
[orcamento@printmill.com.br](mailto:orcamento@printmill.com.br)



# QUAL É O CERTIFICADO DIGITAL SPC IDEAL PARA VOCÊ?



## Certificado A1

- | Armazenado no computador
- | Pode ser instalado em mais de uma máquina
- | Validade de 12 meses



## Certificado A3

- | Pode ser utilizado via cartão ou token
- | Validade de 1,2,3 ou 5 anos
- | Pode ser levado para qualquer lugar

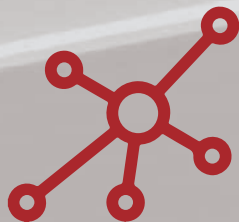


Agora que você já conhece melhor as opções de Certificado Digital SPC, entre em contato conosco para adquirir o seu!

R. General Andrade Neves, 31  
Centro, Niterói - RJ

[www.cdlniteroi.com.br](http://www.cdlniteroi.com.br)





## O Melhor Da Conexão No Seu Negócio!

Link De Internet Dedicado Para Empresas  
De Pequeno, Médio E Grande Porte



## Para Pequenas E Médias Empresas

Exclusividade, Velocidade E Estabilidade  
Da Banda Larga Corporativa



## Relação Custo-benefício Que Vai Te Surpreender!

100% De Performance Garantida  
Atendimento Especializado Etecnologia  
De Ponta



FALE COM A GENTE  
PELO WHATSAPP



ACESSE NOSSO SITE

Descubra a qualidade de nossos serviços  
Conte com nossa experiência

**0800-006-0901 | 21 3674-0950**

[www.wlenet.com.br](http://www.wlenet.com.br)