

# O LOJISTA

ANO MMXXII | WWW.CDLNITEROI.COM.BR



COMÉRCIO VAREJISTA DO ESTADO

Petrópolis

LOGO

## COMÉRCIO VAREJISTA DO ESTADO REALIZA A 37ª CONVENÇÃO EM PETRÓPOLIS

SECRETÁRIO MUNICIPAL DO CLIMA, LUCIANO PAEZ, DEBATE SOBRE A CONSTRUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS NO ENFRENTAMENTO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

DE EMPREENDEDORA À GRANDE EMPRESÁRIA: LETÍCIA TORZECKI CONTA SEU CASE DE SUCESSO

O VAREJO DE VOLTA AO BÁSICO TEM O CLIENTE COMO CENTRO DO NEGÓCIO

# SEJA UM ASSOCIADO

## CDL NITERÓI

### TORNE - SE MEMBRO DO MOVIMENTO LOJISTA

#### BENEFÍCIOS PARA OS ASSOCIADOS:

- Representação dos interesses dos lojistas diante do póde público;
- Certificado Digital com desconto;
- Consultas SPC Brasil/Serasa;  
Produtos para você consultar e obter informações sobre inadimplência e dados cadastrais em consultas completas de pessoas físicas e jurídicas
- Assessoria Jurídica;  
Acompanhamento de processos trabalhistas e consultas jurídicas nas áreas: trabalhista, cível e defesa do consumidor
- Ouvidoria do Comércio;  
Reclamações e sugestões para encaminhamento
- Parceria com o SEBRAE;  
Cursos e Palestras
- Palestras de capacitação gratuitas;
- Café Empresarial;  
Momento de interação e networking
- CDL no seu bairro;  
Ouvir demandas do comércio local
- Campanhas comerciais;
- Consultoria Contábil;  
Presencial em parceria com a Inove Gestão Contábil



**ASSOCIE-SE E USUFRUA DOS BENEFÍCIOS!**



 (21) 2621 - 9919 /  (21) 96511 - 5016

 [COMERCIAL@CDLNITEROI.COM.BR](mailto:COMERCIAL@CDLNITEROI.COM.BR)

 RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31,  
CENTRO - NITERÓI/RJ

# O LOJISTA

## NITERÓI

### CONSELHO SUPERIOR

**PRESIDENTE:** JOAQUIM MANUEL DE SEQUEIRA PINTO

### CONSELHEIROS:

ITHAMAR TORRES MANCEN  
FABIANO GONÇALVES  
ANTONIO CARLOS COSTA PIRES  
ROBERTO MAURICIO ROCHA  
ORLANDO CERVEIRA FRANCISCO  
OSWALDO RODRIGUES VIEIRA  
RUAN CARLOS TEIXEIRA DE OLIVEIRA  
DOMINGOS DE CARVALHO RODRIGUES

### DIRETORIA ADMINISTRATIVA

**PRESIDENTE:** LUIZ ANTONIO FRANCISCO VIEIRA

**VICE-PRESIDENTE:** MANOEL ALVES JUNIOR

### DIRETORES:

JORGE GENTILE,  
ROGÉRIO ROSETTI MENDES,  
JORGE IVAN CAMPOS DA SILVA,  
SIDNEY MOYSES VIANNA FREIRE,  
JORGE LUIZ AMORIM CARVALHO,  
OMARIO MARCELINO NEIVA FILHO,  
CLAUDIO MARCIO DA SILVA PEREIRA  
E SAMANTHA RODRIGUES ALVES DA CUNHA

**SUPLENTE:** JOAQUIM FERREIRA DIAS  
E LUIZ VASCONCELOS DE LIMA

### CONSELHO EDITORIAL:

LUIZ VIEIRA E JOAQUIM PINTO

### SERVIÇOS DA CDL:

SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO, SERVIÇO DE RELAÇÕES COM O USUÁRIO, CENTRAL DE INFORMAÇÕES, CENTRAL DE CADASTRO, CENTRAL DE PROCESSAMENTO DE DADOS, ASSESSORIA TÉCNICA, CONSULTORIA JURÍDICA, SERVIÇO DE DOCUMENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO E SERVIÇO DE ADMINISTRAÇÃO

**COORDENAÇÃO:** RCNPUBLICIDADE

**REDAÇÃO:** RCNPUBLICIDADE

**DIAGRAMAÇÃO E DESIGN:** MARIA EDUARDA DE ARAÚJO

**ASSESSORIA:** RENATA CARDOSO

**EDIÇÃO:** RCNPUBLICIDADE

**FOTOGRAFIA:** RENATA CARDOSO - RCNPUBLICIDADE

**PRODUÇÃO:** RENATA CARDOSO - RCNPUBLICIDADE

**JORNALISTA RESPONSÁVEL:** RENATA CARDOSO

**JORNALISTA DRT:** 34364/RJ

**PUBLICITÁRIA DRT:** 3595/RJ

**PUBLICAÇÃO DIRIGIDA DA CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DE NITERÓI CONTENDO LEGISLAÇÃO, ÍNDICES ECONÔMICOS E CONDENSADO DE NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES DE INTERESSES DO COMÉRCIO LOJISTA.**

**DISTRIBUIÇÃO:** CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS, ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, FEDERAÇÕES DO COMÉRCIO, SINDICATOS E DEMAIS ENTIDADES DE CLASSE DO PAÍS IDENTIFICADAS COM AS ATIVIDADES DO COMÉRCIO; BEM COMO EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS ESPECIALMENTE CADASTRADOS.

O VEÍCULO "O LOJISTA" UTILIZA AS SEGUINTE FONTES PARA EDITAR O CONDENSAMENTO DE NOTÍCIAS: O GLOBO, O FLUMINENSE, ANBIMA, VALOR DATA, CNDL, FM, A TRIBUNA E DIÁRIOS OFICIAIS.

OS ÍNDICES, ESTATÍSTICAS E PROJEÇÕES SÃO CUIDADOSAMENTE COMPLICADOS, DE ACORDO COM OS ÚLTIMOS DADOS DISPONÍVEIS NO FECHAMENTO DA EDIÇÃO. O USO DESSAS INFORMAÇÕES PARA USO COMERCIAL E DE INVESTIMENTO É DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDADE E RISCO DOS SEUS USUÁRIOS.

### ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:

RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31 - CENTRO  
CEP.: 24210-000  
TEL. FAX: (21) 2621 19919

**IMPRESSÃO:** PRINTMILL

CIRCULAÇÃO MENSAL NACIONAL / TIRAGEM 3.000 EXEMPLARES



## CARTA DO PRESIDENTE

**LUIZ VIEIRA**

Recentemente, aconteceu na cidade de Petrópolis, o maior encontro das CDLs no Estado do Rio de Janeiro; a 37ª Convenção Estadual do Comércio Varejista com o tema Unir para progredir. Foram 2 dias de palestras recebendo políticos e especialistas do setor com o objetivo de que o impacto das discussões e reflexões apresentadas seja duradouro, inspirando estratégias que moldarão o futuro das empresas e do comércio no estado do Rio de Janeiro.

O evento ressaltou a importância da unidade e colaboração do setor, evidenciando que, juntos, os desafios podem ser superados e um ambiente favorável ao crescimento pode ser conquistado. Essa integração dos empresários é de suma importância pois unimos pensamentos, objetivos e dores, saindo da inércia e da zona de conforto. Esse, com certeza, foi um grande passo para crescermos enquanto empresários, líderes e seres humanos. Parte desta experiência foi retratada nesta edição. Vamos caminhar juntos!

Boa leitura!

## Índice

<b>05</b> NOVO MODELO TRIBUTÁRIO	<b>06 e 07</b> VAREJO WEEK 2023	
<b>08 e 09</b> CAFÉ EMPRESARIAL - REGIÃO OCEÂNICA	<b>10 e 11</b> 37ª CONVENÇÃO ESTADUAL DO COMÉRCIO VAREJISTA	
<b>12 e 13</b> CAFÉ EMPRESARIAL - SEDE	<b>14</b> COLUNA HE	
<b>16</b> FITCH RATINGS	<b>17</b> PROGRAMAÇÃO CAPACITAÇÃO - 2023	<b>18</b> INDICADORES ECONÔMICOS





## MANUTENÇÃO EM REFRIGERAÇÃO

Todos os edifícios de uso público e coletivo que possuem ambientes de ar interior climatizado, devem dispor de um **Plano de Manutenção, Operação e Controle - PMOC**. Ambientes com somatório acima de 60.000 BTU's são obrigatórios o **PMOC com Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**.

LEI Nº 13.589

A SEGURANÇA DO CLIENTE EM NOSSAS MÃOS

SERVIÇOS PLUS

HIDRÁULICA ELÉTRICA

(Para maiores informações entre em contato conosco).



*Esse time é meu orgulho!*

### Nossa Atuação

No contato diário com os clientes, percebemos algumas lacunas que precisam ser preenchidas. Assim nasce uma inovadora forma de Manutenção. Com preço acessível e atendimento objetivo e diferenciado, atuamos em consultórios, lojas, empresas, escritórios, hospitais, clínicas e condomínios.

### Nossos Serviços

- INSTALAÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- MANUTENÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- LIMPEZA DE AR CONDICIONADOS

📍 Rua da Conceição, 125  
• Grupos 908 e 909  
• Centro • Niterói • RJ

☎️ (21) 3500-7660

📞 (21) 96495-9578

✉️ comercial@gruponavebras.com.br

[www.gruponavebras.com.br](http://www.gruponavebras.com.br)

AGILIDADE  
RAPIDEZ  
EFICIÊNCIA



**INBI**  
GRUPO NAVEBRAS  
ENGENHARIA

## “NOVO MODELO TRIBUTÁRIO PODE TORNAR BRASIL MAIS COMPETITIVO”, DEFENDE EFRAIM FILHO

Coordenador do grupo da Reforma Tributária na Comissão de Assuntos Econômicos do Senado, Efraim Filho, cita as principais mudanças na reforma tributária com apresentação de dados técnicos para esclarecer as dúvidas dos empresários, como as mudanças das alíquotas e o patamar máximo de tributação.

“*No mundo globalizado, sem fronteiras, com países com carga tributária menor e produtos mais competitivos precisamos nos adequar a um modelo que nos deixe em condições de igual para igual*”; afirmou.

Uma das transformações que pode fazer o Brasil ser mais competitivo é a mudança de modelo para o IVA (imposto sobre valor agregado), que é praticado nas economias mais desenvolvidas.

São duas situações que estão inseridas na reforma tributária: forma e conteúdo, aponta o senador acentuando que a primeira é consenso pela transformação e que a segunda é a que gera discussão. “A mudança de modelo é bem vinda para que a gente se aproxime com o que é aplicado pelas maiores economias do mundo”, destaca Efraim pontuando que o conteúdo é decisório e é nesta esfera que o Senado vai atuar para aprovar um texto que seja benéfico aos empresários. “Reforma tributária é para melhorar a vida de quem paga e não de quem arrecada”.

O senador reservou boa parte da palestra realizada no 37º encontro da FCDL em Petrópolis para responder perguntas diretamente da plateia e esclareceu dúvidas sobre a validade da reforma que prevê um período de transição de sete anos com novas regras iniciando em 2033, período em que vai valer para a “calibragem”.

“*A tributação da folha de pagamento é um dos impostos mais burros existentes. Precisa ser ao contrário: quando mais eu empregar menos impostos vou pagar. Defendo a desoneração ampla e universal com a compensação necessária, de outra forma, que apoie a previdência que depende hoje deste imposto*”; colocou.

Fonte: CDL Petrópolis

Adaptação: Renata Cardoso



**Casa das Fechaduras**

**A LOJA ESPECIALIZADA EM :  
FECHADURAS, MAÇANETAS,  
PUXADORES E ACESSÓRIOS!**

R. MARECHAL DEODORO,  
168 - CENTRO - NITERÓI/RJ



# O VAREJO DE VOLTA AO BÁSICO

COMO A LOJA DE BAIRRO PODE CRIAR CONEXÃO COM O CLIENTE?

## O VAREJO DE VOLTA AO BÁSICO

Impacto da inflação

Escassez de mão de obra no varejo

Foco em eficiência operacional

Foco em pessoas (reter talentos)



Recentemente, o Sebrae lançou um curso online chamado "Varejo Week 2023" e no primeiro dia de contato com os inscritos o conteúdo abordado pontuava a necessidade em posicionar o cliente como centro do negócio, principalmente em um ambiente de bairro, onde a organização e a ousadia vendem e a personalização não é mais tendência, mas urgência.

Você sabe o que o seu cliente sente com a

a sua marca? Pois é! Esse é um ponto de partida com o poder de mudar toda a estratégia de conexão com o seu público. Questionar qual emoção a sua loja pode gerar nas pessoas impulsiona o marketing.

Convidado pela empresa, o palestrante Caio Camargo explica que a experiência tem que ir além do comprar e nem sempre há a necessidade em utilizar meios tecnológicos e dispensar de muita verba



**CASA DAS FERRAMENTAS**

A MAIS COMPLETA **LOJA DE FERRAMENTAS** EM NITERÓI!



R. MARECHAL DEODORO, N° 192

- CENTRO - NITERÓI - RJ

(21) 97283-0697 / (21) 3527-3131



para criar o merchandising ideal para o propósito de cada loja. O básico bem feito é um caminho de sucesso.

Dentre os cases de interação positiva pelo mundo, temos exemplos de foco em promoção de atividades instigando a participação dos clientes e proporcionando mais afinidade entre produto e consumidor; que vive experiências únicas no local se sentindo em casa.

A campanha "Just Food for Dogs" vem de uma loja com produtos parecidos com o dos humanos mas com elementos para a saúde do cachorro. No espaço as pessoas tiram fotos com seu animal e a imagem é anexada a um painel público.

Já o case "Nike, house of innovation" trabalhou o movimento e um bom investimento financeiro com muita tecnologia usando quadras iluminadas e chão interagindo com os passos.

Na Patagônia o varejo soma ou some. O lucro é fundamental mas o básico ganha território e uma das ações de repercussão e resultado é utilizar a existência da marca para mudar o mundo. A partir do momento do posicionamento do empresário, ele apresenta quem ele é para a comunidade.

Trazendo o tema para a cidade de Niterói, alguns lojistas já pescaram a informação e colocam em prática recebendo seus clientes ofertando novas sensações. As livrarias tem espaços para tomar um café com amigos, mercado de frutas e legumes com área de lanche, loja de chocolates onde a família pode degustar de um bom capuccino, farmácias



**POLICRISE**

Andrea Bell, da WGSN

- **Adote empatia como mantra**
- **Invista em sustentabilidade**
- **Foque em contatos flexíveis no varejo**
- **Adote uma mentalidade "VUJA"**

VUJA: Encare as coisas de sempre com novos olhares, enxergando novas oportunidades

— zoom

com campanhas sociais e solidárias e restaurantes que oferecem um pedaço de bolo ou doce para o aniversariante do dia, muitas das vezes, acompanhado de um acolhedor parabéns cantado pela equipe de garçons.

A "pegada local" vai dizer qual o melhor movimento a ser feito. O que é bom para uma loja pode não funcionar na mesma rede em outro bairro; justamente porque o objetivo é traduzir a sua região identificando o sentimento do consumidor local. Invista em novidades e mantenha o contato amistoso com o seu público alvo.

## CAFÉ EMPRESARIAL REALIZADO NA REGIÃO OCEÂNICA DEBATE SOBRE SUSTENTABILIDADE

Com o objetivo de sensibilizar os empresários niteroienses quanto a importância de reduzir progressivamente as emissões de carbono, o secretário municipal do Clima, Luciano Paez, marcou presença no Café Empresarial da Região Oceânica na manhã de terça-feira (1), palestrando sobre as boas práticas relacionadas aos pilares da política pública de mudanças climáticas de Niterói.



A cidade conta com mais de 53% de sua área verde protegida e a primeira a criar, em 2021, uma Secretaria Municipal do Clima, com foco na sustentabilidade e na atenção às mudanças climáticas. Ela ocupa a oitava posição do Connected Smart Cities de cidade mais inteligente do Brasil. O município tem tradição e é referência no Estado.

Além de dicas sobre a participação ativa dos empresários pela causa do clima, o secretário comentou sobre um dos grandes eventos que estava acontecendo em Niterói e promete revolucionar um futuro próximo.

O bairro de Icaraí foi sede, por mais um ano consecutivo, do evento, que é a maior competição de barcos movidos a energia solar. Reunindo estudantes, técnicos e professores com equipes de diversos estados brasileiros, a disputa foi uma iniciativa da Enel e contou com o apoio da Prefeitura de Niterói, por meio da Secretaria do Clima. O Desafio Solar Brasil é baseado em três principais temas: Esporte, Educação e Tecnologia.





Além da competição que envolve tecnologia e sustentabilidade com os barcos desenvolvidos a base de energia solar, a programação contou ainda com diversos seminários e apresentações dos artigos que disputaram o prêmio Fernando Amorim. O melhor projeto foi o da equipe Babitonga, de Joinville, em Santa Catarina, que levou para casa um cheque de R\$ 2mil para investir em equipamentos e ferramentas para o desenvolvimento do projeto.

“ O seminário do Desafio Solar Brasil é um momento acadêmico fundamental neste grande evento. Ali as equipes se reúnem com referências em suas áreas, para ampliarmos ainda mais as temáticas abordadas. Hoje falamos sobre tecnologia social e pude apresentar o que o nosso governo está fazendo na prática com as pessoas de maior vulnerabilidade. Investir no enfrentamento das mudanças do clima em nível local salva vidas”; destacou Luciano Paez.

De acordo com o secretário, também circula por Niterói, o primeiro ônibus elétrico; à base de luz solar, ainda em fase de teste mas já aguardando investimento para a realização do sonho de construir uma frota.



Fotografia: Renata Cardoso

## 37ª CONVENÇÃO ESTADUAL DO COMÉRCIO VAREJISTA ENCERRA COM FOCO REFLEXIVO NA REFORMA TRIBUTÁRIA

A 37ª Convenção Estadual do Comércio Varejista do Rio de Janeiro significou um encontro histórico para o setor. Realizado em Petrópolis, o evento reuniu, em dois dias, no Villa Itaipava Resorts Conventions, mais de 200 líderes do comércio varejista para discutir temas cruciais e estabelecer um manifesto de união em relação à reforma tributária. A solenidade de encerramento, que ocorreu no sábado (19) à tarde, foi assinalada por reflexões e compromissos firmados. A convenção foi promovida pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado do Rio (FCDL-RJ), através do presidente e vereador de Niterói Fabiano Gonçalves, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Petrópolis.

O destaque foi a entrega de um manifesto, assinado por presidentes das CDLs do Estado, Confederação e Federação Estadual das entidades aos senadores Efraim Filho e Carlos Portinho. O

documento expressou a preocupação do setor em relação à oneração excessiva sobre o comércio e serviços, em detrimento de outros segmentos. Os empresários reivindicaram uma reforma tributária ampla, que corrija distorções e impulse o crescimento econômico para gerar mais empregos e renda.





Material Escolar | Uniformes | Livros Didáticos  
Papeleria | Brinquedos | Material de Escritório | Informática  
Desenho e Pintura | Artesanato | Presentes

**enfoque**  
papeleria

**TUDO EM ATÉ 12X SEM JUROS**  
NOS CARTÕES



enfoquepapeleria.com.br |   enfoquepapeleria

<b>Icaraí   Niterói</b> Rua Gavião Peixoto, 214 ☎ 21 96778-7828 21 2711-2948   21 3619-9005	<b>Itaipú   Niterói</b> Av. Ewerton Xavier, 1870 (Av. Central) ☎ 21 96777-6114 21 2609-2200   21 2717-3939	<b>Centro   São Gonçalo</b> R. Feliciano Sodré, 137 ☎ 21 99403-9493 21 3706-6565   21 3857-6565	<b>Centro   Niterói</b> Rua da Conceição, 99 Loja 101 21 2729-1633   21 2729-1634 21 2729-1635	<b>Centro   Niterói</b> Rua Maestro Felício Toledo, 551 ☎ 21 99411-3755 21 2729-1600   21 2729-1604
--	---	--	---	--



O senador Efraim Filho, coordenador do grupo da Reforma Tributária na Comissão de Assuntos Econômicos do Senado, reforçou o compromisso com o setor varejista e ressaltou a importância da discussão para um ambiente tributário mais justo e favorável ao crescimento.

O prefeito de Campos, Wladimir Garotinho, defendeu a ideia de agendas conjuntas entre poder público e iniciativa privada como forma de gerar negócios e fortalecer a economia. Essa experiência bem sucedida que incidiu diretamente no crescimento de 7,7% da economia da cidade, foi apresentada por ele em painel realizado na 37ª Convenção do Comércio Varejista do Estado do Rio de Janeiro.

Wladimir destacou várias parcerias com empresas e entidades empresariais como as que são realizadas com a CDL de Campos como a educação da cultura empreendedora e o Fashion Day. O painel contou com a participação do presidente da CDL de Campos, Edvar Júnior e do coordenador do escritório do Sebrae-RJ na região Norte, Guilherme Reche.

A programação do evento abrangeu uma série de temas, desde tendências de consumo até sustentabilidade e inovação, com palestras de especialistas que exploraram as implicações econômicas no cenário varejista.

Ao longo do dia foram realizadas palestras, iniciando com Ana Cláudia Peixoto do Sebrae-RJ que explorou o "Jeito Disney de Encantar os Clientes", inspirando atendimento excepcional e experiências memoráveis. Rafael Leonardo Oliveira, também do Sebrae-RJ, discutiu "Marketing Digital para Impulsionar o Varejo", destacando canais, público-alvo e qualidade visual.

No bloco "Inovação e Tecnologia para o Varejo e Serviços", Ladmir Carvalho, CEO da Alterdata, resumiu tendências pós-NRF 2023. E Anita Pereira Roquete, da Claro Empresas,

focou em "Impulsionar o Crescimento das PME's: Além da Conectividade", abordando estratégias para empresas de menor porte.

A 37ª Convenção Estadual do Comércio Varejista concluiu com a meta que o impacto das discussões e reflexões apresentadas seja duradouro, inspirando estratégias que moldarão o futuro das empresas e do comércio no estado do Rio de Janeiro. O evento ressaltou a importância da unidade e colaboração do setor, evidenciando que, juntos, os desafios podem ser superados e um ambiente favorável ao crescimento pode ser conquistado.

A delegação de Niterói foi representada pelos diretores da CDL e seus familiares.



Fonte: CDL Petrópolis  
Adaptação: Renata Cardoso

## EMPRESÁRIA DE NITERÓI APRESENTA CASE DE SUCESSO DURANTE CAFÉ EMPRESARIAL

Ser empreendedor não é mole não. Ter o "insight" de iniciar um projeto, se dedicar, enfrentar as dificuldades, concorrências e inovações tem que ter muita determinação, dedicação, persistência, ação e vontade de vencer.

Com o patrocínio da SICOOB, a advogada, gestora do grupo Somos Empreendedoras, multfranqueada com sete lojas na cidade, a palestrante e mentora Letícia Torzecki, surpreendeu os empresários durante o Café Empresarial realizado na terça-feira (8), na sede da entidade; contando sua história de luta, conquistas e oferecendo dicas para melhorar a gestão de negócios.



Um empreendedor deve ter visão, planejamento, competência, coragem, resiliência e com a empresária não foi diferente. Mãe de Alice e Joaquim - de 9 e 11 anos, respectivamente - levou para o mundo comercial a sua experiência de vida, sonhos e trabalhou os sentimentos de amor e esperança misturando tudo à sensação da magia, do encantamento. Atuou por longos anos em escritório de advocacia e hoje possui quatro franquias: A Hi Happy brinquedos, a Valisaire moda íntima e a recente inaugurada loja Alice Salazar; em um total de sete lojas e com agenda para abrir mais dois empreendimentos no dia dois de setembro - Uma loja Hi Happy em São Francisco e outra no Shopping Itaipú Multicenter.

Co-autora de dois livros (20 lições para empreender e Histórias memoráveis), associada CDL Niterói, Letícia implementou o primeiro sistema de delivery de brinquedos do Brasil. Conselheira do grupo de apoio ao empreendedor de Niterói, ela conquistou o prêmio "Empreendedora Destaque" na cidade e "Franqueada Destaque" pela empresa Hi Happy. Chegar neste patamar rendeu esforço, trabalho e força para romper os obstáculos:

**bellobanho**  
Um novo conceito de loja especializada em louças e metais de Niterói.

☎ (21) 3527-3030 / 📞 (21) 97283-0697  
Rua Marechal Deodoro, 160 – Niterói



“ *A minha maior dificuldade é a equipe. É a mão-de-obra qualificada. Tem que ter muito treinamento. Muita persistência e religiência para enfrentar tantos desafios com altos e baixos que a gente vem sofrendo na economia. Mas, a partir do momento que temos uma equipe engajada, uma equipe que tem metas claras e objetivas, a gente consegue alcançar mais rápido os resultados*”; explicou Letícia.

Apasionada por Niterói, a empresária nasceu na região e foi morar em São Paulo por alguns anos mas, é na terra de Araribóia que a loira, casada com o empresário Eduardo Torzecki, se sente em casa e decidiu investir no comércio local:

“ *Niterói é aonde me abraça. Aqui tenho a minha família. Tem o grupo Empreendedoras com 300 mulheres, uma ajudando a outra, onde sou gestora e isso me dá mais vontade de investir na cidade. Tenho certeza que Niterói será o polo do empreendedor*”; disse Torzecki.

A autora dos cases de sucesso escolheu trabalhar as marcas acima citadas pois se identifica com cada nicho: ama crianças e quer provocar a auto-estima. Assim, conseguiu driblar as crises e dificuldades dos segmentos atuantes. Hoje, a Valisaire Niterói está em quarto lugar no ranking a nível Brasil.

Ao final da palestra, Letícia ofereceu dicas para manter os negócios em ascensão e comentou sobre a experiência de ser franqueada. O presidente da CDL Niterói, Luiz Vieira, finalizou o encontro abrindo espaço para a realização do tradicional networking; momento esperado pelos empresários com a proposta de troca de cartões, apresentação de trabalho e interação de serviços.

O Café Empresarial acontece na primeira terça-feira do mês na Região Oceânica e na segunda terça-feira do mês na sede da entidade.



**Luma** | Fábrica & Projetos  
ILUMINAÇÃO

**TECNOLOGIA, QUALIDADE  
E EFICIÊNCIA PARA CRIAR  
O PROJETO DE ILUMINAÇÃO  
IDEAL PARA SUA EMPRESA.**

[www.luma.ind.br](http://www.luma.ind.br)

21. 2717-2463 - 21. 98193-7099 - vendas@luma.ind.br



@lumailuminação



# COLUNA HE COLUNA HE

Siga no Instagram: @haroldoeneas



## INAUGURAÇÃO CORPS CLINIC ICARAÍ

Com o sucesso da marca conhecida nas áreas de harmonização, longevidade e emagrecimento, a Corps Clinic inaugurou mais uma unidade em agosto na Tavares de Macedo.

A inauguração contou com um coquetel espetacular da *Marias & Amélias*, além da playlist impecável do *DJ Vannier*.



As sócias Olívia Furiere e Aline Bernardes



Luiz Vieira, Eliane Vieira, Christa Vogel Graef, Mariane Thamsten e Haroldo Enéas



As irmãs Flávia e Fernanda Kaena e a Primeira Dama Christa Vogel



Andréia Freire e Luiza Margem



Camila Pitaluga, Mariana Valadão e Olívia Furiere



Fernanda Leal e Leandro Amora



Juliana Mendonça e Rebeca Levy



Luciana Poli e Neide Lucia Almeida



Luiz Antônio Rodrigues, Rosângela Barros e Fátima Patrício



Rosana Siqueira, Ana Paula Soares e Marcelo Espindola



Angela Cambaza, Luciane Moreth e Denise Santã



BLESSING  
LABORATÓRIOBLESSING  
LABORATÓRIO

LABORATÓRIO E CLÍNICA DE VACINAÇÃO

O MAIOR LABORATÓRIO DO RIO, COM

# QUALIDADE E MENOR PREÇO

*Traga seu orçamento!*

COBRIMOS OFERTAS DE LABORATÓRIOS ACREDITADOS

OU\*

**5%**  
DESCONTO

PARA ASSOCIADOS DA CDL,  
FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS ASSOCIADAS  
DA CDL E SEUS FAMILIARES. \*

\*DESCONTO NÃO ACUMULATIVO. É NECESSÁRIO ESCOLHER APENAS  
UM MODO DE DESCONTO, COBRIR OFERTA OU ASSOCIADO.  
\* COMPROVAÇÃO DE VÍNCULO POR HOLERITE, CARTEIRA DE TRABALHO OU  
CARTEIRA DE ASSOCIADO CDL.

## UNIDADES DE NITERÓI E REGIÃO

### PLAZA SHOPPING

Shopping Plaza Niterói, Piso G2,  
Rua Quinze de Novembro, nº 08,  
Loja 503J, Centro, Niterói

### ITAIPÚ

Avenida Ewerton Xavier 31,  
Maravista - Itaipu, Niterói

### MARICÁ

Avenida Ewerton Xavier 31,  
Maravista - Itaipu, Niterói

### SÃO GONÇALO

Rua Coronel Rodrigues,  
Loja 504, Centro -  
São Gonçalo

### PRAÇA XV

2º prédio histórico 21, Centro -  
Estação Barcas - Rio de Janeiro

SERVIÇO  
DE ATENDIMENTO  
AO CLIENTE



(21) 2730-6464  
(21) 3090-6464  
(21) 99011-5725

ORÇAMENTOS  
E COLETA  
DOMICILIAR



(21) 99011-6217

# NITERÓI RECEBE NOTA MÁXIMA DA FITCH

AGÊNCIA TAMBÉM AJUSTA CLASSIFICAÇÃO DE RISCO DO BRASIL, DE QUATRO ESTADOS E DA CAPITAL PAULISTA

A Fitch Ratings, uma das principais agências de classificação de risco do mundo, conferiu para Niterói a nota máxima em escala nacional, valor máximo em escala nacional, passando de "AA (bra)" para "AAA (bra)", com perspectiva estável. Essa revisão na classificação, anunciada na última sexta-feira (25), é baseada no boletim da Fitch de 26 de julho, também aplicada ao Brasil, aos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná e Alagoas e à capital paulista.

A decisão da agência de revisar a nota do Brasil, que se reflete nas avaliações dos entes estaduais e municipais, deve-se aos reajustes da escala dos ratings nacionais após a melhora da nota de crédito do Brasil em julho, passando de "BB-" para "BB".

Na ocasião, a decisão deixou o Brasil a duas notas da obtenção do grau de investimento — "selo" de bom pagador, que atesta a capacidade do país em honrar seus compromissos. Com ele, o país atrai aportes, pois é entendido como um porto seguro para o investidor.

“ Ter recebido a mais alta classificação da Fitch é um ótimo sinal para o mercado nacional e internacional que Niterói tem segurança e garantia para investimentos, graças à solidez e às perspectivas da economia do município. Alcançamos o equilíbrio fiscal devido a uma política de contenção de gastos”; afirma o prefeito de Niterói, Axel Graef.

No boletim de julho passado, a agência tinha elevado a nota de crédito de Niterói e de outros cinco governos estaduais e municipais, de BB- para BB. No entanto, essa classificação era limitada pela nota soberana no Brasil, que também havia subido de BB- para BB. Pela metodologia da agência, o rating máximo de um ente estadual ou municipal não pode ser classificado acima do rating do país como um todo.

Além da Fitch, Niterói recebeu avaliações positivas de outras duas importantes agências de avaliação de risco. Em março, a Moody's classificou o município como "a melhor cidade do país em Governança e Sustentabilidade". Já a Standard & Poors concedeu, no início do ano, a nota brAAA para Niterói — o melhor índice entre as avaliações públicas realizadas pela agência.



**ASTRAL**<sup>®</sup>  
Saúde Ambiental  
Líder no controle de pragas

SERVIÇO PROFISSIONAL DE DEDETIZAÇÃO EM NITERÓI

☎ 21 97934-2444

☎ 21 2619-1010

INEA:CTA NºIN005547





Chegar aos 90 anos não é pra qualquer um, não é mesmo?

Por isso, merece uma comemoração única. Com amor e carinho, parabenizamos o **Sr. Plácido Medeiros Vicente**; o fundador da **Casa das Cubas Niterói!** Nossos sinceros e carinhosos votos de felicidade!

## PROGRAMAÇÃO CAPACITAÇÃO - 2023

### SETEMBRO

#### Curso Técnicas de Vendas

Data: 25 a 28

Horário: 18h30 às 21h30

Local: Sede da CDL Niterói

Investimento: R\$347,00 (associados),

R\$390,00 (não associados)

*Em breve mais informações!*

### OUTUBRO

#### Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais

Data: 23 a 26

Horário: 18h30 às 22h30

Local: Sede da CDL Niterói

Investimento: R\$347,00 (associados),

R\$390,00 (não associados)

*Em breve mais informações!*

### NOVEMBRO

#### Oficina Pratique Atendimento

Data: 21 e 23

Horário: 18h30 às 20h30

Local: Sede da CDL Niterói

Investimento: R\$197,00 (associados),

R\$240,00 (não associados)

*Em breve mais informações!*

**Inscrições: 2621-9919 e 96511-5016  
(CDL Niterói)**



# INDICADORES ECONÔMICOS

FONTE: JORNAL O GLOBO - DATA: 21/07/2023

DÓLAR COMERCIAL VARIAÇÃO (%) -0,26

ÚLTIMO: (R\$) 4,9372

COMPRA: (R\$) 4,9366

VENDA: (R\$) 4,9372

DÓLAR TURISMO VARIAÇÃO (%) -0,42

ÚLTIMO: (R\$) 5,1197

COMPRA: (R\$) 4,9397

VENDA: (R\$) 5,1197

## INDICADORES ECONÔMICOS

DESCRIÇÃO	VARIAÇÃO(%)
IPCA - Variação no mês (IBGE)	0,12%
IPCA - Variação no ano (IBGE)	2,99%
IPCA - Variação em 12 meses (IBGE)	3,99%
IGP-M - Variação no mês (FGV)	-0,14%
IGP-M - Variação no ano (FGV)	-5,28%
IGP-M - Variação em 12 meses (FGV)	-7,20%
IGP-DI - Variação no mês (FGV)	-0,40%
IGP-DI - Variação no ano (FGV)	-5,35%
IGP-DI - Variação em 12 Meses (FGV)	-7,47%
CDI Over (Cetip)	13,15%
Poupança do Dia: 28/09/2023 (Bacen)	0,68%
Taxa de Juros Longo Prazo Ano (CMN)	7,00%
Desconto de Duplicata pré-fixada, PJ (Bacen)	26,00%
Capital de Giro, sup. 365 dias, flutuante, PF (Bacen)	18,30%
Meta da taxa Selic (Bacen)	13,25%
Taxa Selic Over (Bacen)	13,15%
Taxa Referencial - (Bacen)	0,17%
Taxa de Cheque Especial PF (Bacen)	7,98%
Taxa de Crédito Pessoal, PF (Bacen)	4,29%
Taxa de juros para aquisição de veículos, PF (Bacen)	1,90%

## INSS

SALÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO	ALÍQUOTA(%)
Até R\$ 1.693,72	7,5%
De R\$ 1.693,73 a R\$ 2.822,90	9%
De R\$ 2.822,91 até R\$ 5.645,80	12%

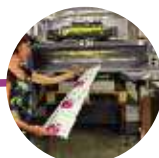
## IMPOSTO DE RENDA

DESCRIÇÃO	VALOR(R\$)
IR de R\$ 1.903,99 até R\$ 2.826,65, alíquota de 7,5%	158,40
IR de R\$ 2.826,66 até R\$ 3.751,05, alíquota de 15%	370,40
IR de R\$ 3.751,06 até R\$ 4.664,68, alíquota de 22,5%	651,73
IR acima de R\$ 4.664,68, alíquota de 27,5%	884,96


## SALÁRIO MÍNIMO

DESCRIÇÃO	VALOR(R\$)
Salário Mínimo - RJ	1.238,11
Salário Mínimo - BRASIL	1.320,00

Nossa satisfação é transformar o projeto do cliente em uma realização de sucesso!



**GRÁFICA printmill**  
Imprimindo Ideias

(21) 3628-4300 • 96777-4334   
www.printmill.com.br  
orcamento@printmill.com.br





# QUAL É O CERTIFICADO DIGITAL SPC IDEAL PARA VOCÊ?



## Certificado A1

- | Armazenado no computador
- | Pode ser instalado em mais de uma máquina
- | Validade de 12 meses



## Certificado A3

- | Pode ser utilizado via cartão ou token
- | Validade de 1,2,3 ou 5 anos
- | Pode ser levado para qualquer lugar

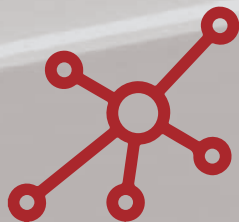


Agora que você já conhece melhor as opções de Certificado Digital SPC, entre em contato conosco para adquirir o seu!

R. General Andrade Neves, 31  
Centro, Niterói - RJ

[www.cdlniteroi.com.br](http://www.cdlniteroi.com.br)





## O Melhor Da Conexão No Seu Negócio!

Link De Internet Dedicado Para Empresas  
De Pequeno, Médio E Grande Porte



## Para Pequenas E Médias Empresas

Exclusividade, Velocidade E Estabilidade  
Da Banda Larga Corporativa

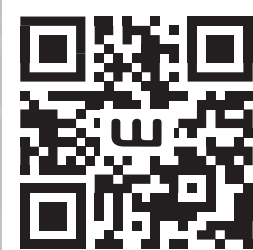


## Relação Custo-benefício Que Vai Te Surpreender!

100% De Performance Garantida  
Atendimento Especializado Etecnologia  
De Ponta



FALE COM A GENTE  
PELO WHATSAPP



ACESSE NOSSO SITE

Descubra a qualidade de nossos serviços  
Conte com nossa experiência

**0800-006-0901 | 21 3674-0950**

[www.wlenet.com.br](http://www.wlenet.com.br)