



EMPRESÁRIOS E AUTORIDADES POLÍTICAS DEBATEM O VAREJO NO VI FÓRUM NACIONAL DO COMÉRCIO

NEUROMARKETING É TEMA DE PALESTRA DURANTE O CAFÉ EMPRESARIAL

COMERCIANTES E AUTORIDADES DISCUTEM SOBRE ARROMBAMENTOS E FURTOS

DR. FERNANDO LAMEGO FALA SOBRE A IMPORTÂNCIA DE MANTER UM AMBIENTE SAUDÁVEL NAS EMPRESAS

SEJA UM ASSOCIADO

CDL NITERÓI

TORNE - SE MEMBRO DO MOVIMENTO LOJISTA

BENEFÍCIOS PARA OS ASSOCIADOS:

- Representação dos interesses dos lojistas diante do póde público;
- Certificado Digital com desconto;
- Consultas SPC Brasil/Serasa;
Produtos para você consultar e obter informações sobre inadimplência e dados cadastrais em consultas completas de pessoas físicas e jurídicas
- Assessoria Jurídica;
Acompanhamento de processos trabalhistas e consultas jurídicas nas áreas: trabalhista, cível e defesa do consumidor
- Ouvidoria do Comércio;
Reclamações e sugestões para encaminhamento
- Parceria com o SEBRAE;
Cursos e Palestras
- Palestras de capacitação gratuitas;
- Café Empresarial;
Momento de interação e networking
- CDL no seu bairro;
Ouvir demandas do comércio local
- Campanhas comerciais;
- Consultoria Contábil;
Presencial em parceria com a Inove Gestão Contábil



ASSOCIE-SE E USUFRUA DOS BENEFÍCIOS!



 (21) 2621 - 9919 /  (21) 96511 - 5016

 COMERCIAL@CDLNITEROI.COM.BR

 RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31,
CENTRO - NITERÓI/RJ

O LOJISTA

NITERÓI

CONSELHO SUPERIOR

PRESIDENTE: JOAQUIM MANUEL DE SEQUEIRA PINTO

CONSELHEIROS:

ITHAMAR TORRES MANCEN
FABIANO GONÇALVES
ANTONIO CARLOS COSTA PIRES
ROBERTO MAURICIO ROCHA
ORLANDO CERVEIRA FRANCISCO
OSWALDO RODRIGUES VIEIRA
RUAN CARLOS TEIXEIRA DE OLIVEIRA
DOMINGOS DE CARVALHO RODRIGUES

DIRETORIA ADMINISTRATIVA

PRESIDENTE: LUIZ ANTONIO FRANCISCO VIEIRA

VICE-PRESIDENTE: MANOEL ALVES JUNIOR

DIRETORES: JORGE GENTILE,
ROGÉRIO ROSETTI MENDES,
JORGE IVAN CAMPOS DA SILVA,
SIDNEY MOYSES VIANNA FREIRE,
JORGE LUIZ AMORIM CARVALHO,
OMARIO MARCELINO NEIVA FILHO,
CLAUDIO MARCIO DA SILVA PEREIRA
E SAMANTHA RODRIGUES ALVES DA CUNHA

SUPLENTES: JOAQUIM FERREIRA DIAS
E LUIZ VASCONCELOS DE LIMA

CONSELHO EDITORIAL:

LUIZ VIEIRA E JOAQUIM PINTO

SERVIÇOS DA CDL:

SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO, SERVIÇO DE RELAÇÕES COM O USUÁRIO, CENTRAL DE INFORMAÇÕES, CENTRAL DE CADASTRO, CENTRAL DE PROCESSAMENTO DE DADOS, ASSESSORIA TÉCNICA, CONSULTORIA JURÍDICA, SERVIÇO DE DOCUMENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO E SERVIÇO DE ADMINISTRAÇÃO

COORDENAÇÃO: RCNPUBLICIDADE

REDAÇÃO: RCNPUBLICIDADE

DIAGRAMAÇÃO E DESIGN: MARIA EDUARDA DE ARAÚJO

ASSESSORIA: RENATA CARDOSO

EDIÇÃO: RCNPUBLICIDADE

FOTOGRAFIA: RENATA CARDOSO - RCNPUBLICIDADE

PRODUÇÃO: RENATA CARDOSO - RCNPUBLICIDADE

JORNALISTA RESPONSÁVEL: RENATA CARDOSO

JORNALISTA DRT: 34364/RJ

PUBLICITÁRIA DRT: 3595/RJ

PUBLICAÇÃO DIRIGIDA DA CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DE NITERÓI CONTENDO LEGISLAÇÃO, ÍNDICES ECONÔMICOS E CONDENSADO DE NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES DE INTERESSES DO COMÉRCIO LOJISTA.

DISTRIBUIÇÃO: CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS, ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, FEDERAÇÕES DO COMÉRCIO, SINDICATOS E DEMAIS ENTIDADES DE CLASSE DO PAÍS IDENTIFICADAS COM AS ATIVIDADES DO COMÉRCIO; BEM COMO EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS ESPECIALMENTE CADASTRADOS.

O VEÍCULO "O LOJISTA" UTILIZA AS SEGUINTE FONTES PARA EDITAR O CONDENSAMENTO DE NOTÍCIAS: O GLOBO, O FLUMINENSE, ANBIMA, VALOR DATA, CNDL, FM, A TRIBUNA E DIÁRIOS OFICIAIS.

OS ÍNDICES, ESTATÍSTICAS E PROJEÇÕES SÃO CUIDADOSAMENTE COMPLIADOS, DE ACORDO COM OS ÚLTIMOS DADOS DISPONÍVEIS NO FECHAMENTO DA EDIÇÃO. O USO DESSAS INFORMAÇÕES PARA USO COMERCIAL E DE INVESTIMENTO É DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDADE E RISCO DOS SEUS USUÁRIOS.

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:
RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31 - CENTRO
CEP.: 24210-000
TEL. FAX: (21) 2621 19919

IMPRESSÃO: PRINTMILL

CIRCULAÇÃO MENSAL NACIONAL / TIRAGEM 3.000 EXEMPLARES



CARTA DO PRESIDENTE

LUIZ VIEIRA

De acordo com a publicação no site da Agência Brasil, a população de rua superou as 281 mil pessoas no Brasil em 2022. Isso representa um aumento de 38% desde 2019, após a pandemia de covid-19. Essa é a conclusão de um estudo do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Em Niterói também observamos esse aumento com o agravante de pessoas mal intencionadas e dependentes químicos praticando o crime de furto, roubo e até agressão física; infiltrados nesse grupo de pessoas em estado de vulnerabilidade social. Por mais que o problema seja encontrado a nível nacional, precisamos nos unir e trabalhar para amenizar os efeitos colaterais financeiros e comerciais que afetam a nossa cidade.

A diretoria da CDL Niterói reuniu entidades, secretarias municipais e as autoridades policiais para discutir o tema na esperança de progresso. A união nos permite compartilhar habilidades, conhecimentos e recursos uns com os outros, criando uma sinergia que nos impulsiona para frente. Além disso, a união é uma fonte de força emocional, proporcionando suporte e encorajamento durante momentos difíceis.

Estamos atentos a todas as demandas, lutaremos até o final em prol do setor e contamos sempre com a sua participação! Nesta edição, além dos assuntos de grande relevância para o crescimento do comércio, informamos parte desse trabalho. Acompanhe!

Juntos somos mais fortes!

Boa leitura!

Índice

05 LOJAS AUTÔNOMAS E ATENDIMENTOS INTELIGENTES	06 e 07 ARROMBAMENTOS E FURTOS
08 e 09 CAFÉ EMPRESARIAL - REGIÃO OCEÂNICA	10 e 11 VI FÓRUM NACIONAL DO COMÉRCIO
12 e 13 DR. FERNANDO LAMEGO - IMPORTÂNCIA DE UM AMBIENTE SAUDÁVEL NAS EMPRESAS	14 CONSUMO DOMÉSTICO BRASILEIRO
16 e 17 COLUNA HE	18 INDICADORES ECONÔMICOS



MANUTENÇÃO EM REFRIGERAÇÃO

Todos os edifícios de uso público e coletivo que possuem ambientes de ar interior climatizado, devem dispor de um **Plano de Manutenção, Operação e Controle - PMOC**. Ambientes com somatório acima de 60.000 BTU's são obrigatórios o **PMOC com Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**.

LEI Nº 13.589

A SEGURANÇA DO CLIENTE EM NOSSAS MÃOS

SERVIÇOS PLUS

HIDRÁULICA ELÉTRICA

(Para maiores informações entre em contato conosco).



Esse time é meu orgulho!

Nossa Atuação

No contato diário com os clientes, percebemos algumas lacunas que precisam ser preenchidas. Assim nasce uma inovadora forma de Manutenção. Com preço acessível e atendimento objetivo e diferenciado, atuamos em consultórios, lojas, empresas, escritórios, hospitais, clínicas e condomínios.

Nossos Serviços

- INSTALAÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- MANUTENÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- LIMPEZA DE AR CONDICIONADOS

📍 Rua da Conceição, 125
• Grupos 908 e 909
• Centro • Niterói • RJ

☎️ (21) 3500-7660

📞 (21) 96495-9578

✉️ comercial@gruponavebras.com.br

www.gruponavebras.com.br

AGILIDADE
RAPIDEZ
EFICIÊNCIA



INBI
GRUPO NAVEBRAS
ENGENHARIA

LOJAS AUTÔNOMAS E ATENDIMENTOS INTELIGENTES SÃO TENDÊNCIAS EM NITERÓI

O primeiro supermercado 100% autônomo da América Latina foi inaugurado em novembro de 2021, em Curitiba. Tudo começou em 2019, quando o diretor Everton Muffato conheceu a Sensei durante a National Retail Federation (NRF), em Nova York (EUA) por meio Beautiful Brasil Retail e OasisLab. Desde então, houve um interesse crescente em explorar a tecnologia.

Ao entrar em uma loja inteligente como esta, o cliente precisa apenas baixar aplicativo da varejista, preencher os dados e cadastrar um cartão. Com o QRCode, o cliente acessa a loja. A partir daí, os itens escolhidos vão sendo computados. Se desistir de levar um produto, basta colocá-lo de volta à prateleira, que automaticamente é retirado do carrinho de compras. Após escolher todos os itens, o check-out é feito automaticamente. Para isso, a loja é equipada com 500 câmeras inteligentes, o que oferece uma visão abrangente e precisa do ambiente. Essas câmeras, juntamente com mais de 550 prateleiras inteligentes, 3.900 sensores nas gôndolas e etiquetas eletrônicas em cada produto, contribuem para uma operação altamente eficiente.

OMO Lavanderia

O produto OMO está presente em 7 de cada 10 lares brasileiros e é a maior marca da Unilever. Com isso, a empresa entendeu que era preciso criar uma jornada de serviços para evoluir com essa experiência. Em 2016, fez uma tentativa com o licenciamento de marca, que não teve o sucesso esperado, mas que foi essencial para entender que os serviços eram uma grande oportunidade. Em 2018, começou a jornada de criar esse ecossistema com a marca OMO Lavanderia para entregar serviços de cuidado

com a roupa para o consumidor final, sendo que a mais antiga é o modelo de lavanderia instalada em condomínios residenciais para que os moradores possam usar máquinas profissionais e produtos dosados automaticamente.

Onii

Criada em 2019, a Onii possui 720 pontos de venda autônomos em condomínios, faculdades, hotéis, hospitais e coworkings no Brasil. Desenvolveu a tecnologia para a operação automatizada das lojas e o processo de gestão das franquias, incluindo um aplicativo para acesso, meios de pagamento, emissão de notas fiscais, controle de estoque e inteligência para identificar as demandas dos consumidores.

Em Niterói, podemos observar o crescimento do "mercado honesto", ou seja, onde não há atendentes e o cliente pega e paga pelos produtos de seu interesse. Como na rua Presidente Backer, no bairro de Icaraí - área nobre da cidade: encontra-se uma lavanderia inteligente funcionando de manhã, de tarde e de noite; como alguns viam acontecer apenas nos filmes americanos. Também já existe mercado na rua Gavião Peixoto com a oferta de passar o produto nas máquinas e realizar o pagamento no cartão. Tudo sob a responsabilidade do cliente.

O índice de clientes que "esquecem" de quitar os pagamentos no Brasil está entre 2,7% e 3,5%; não trazendo um prejuízo considerável às operações e, mesmo o preço sendo um pouco maior que nos locais tradicionais (supermercados, por exemplo), quando o espaço comercial é dentro de condomínios e área comerciais, o cliente prefere pagar pela comodidade.

ENTIDADES DE NITERÓI SE UNEM PARA DISCUTIR SOBRE ARROMBAMENTOS E FURTOS

COMERCIANTES RELATAM DESESPERO E PREJUÍZO CONSTANTE

Após receber pedidos de socorro e várias denúncias de arrombamento e invasões nos estabelecimentos comerciais efetuados por moradores em situação de rua dependentes químicos, em um curto espaço de tempo, a diretoria da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) de Niterói se uniu a outras entidades como a ABRASEL, ACIERJ, ADEMI, Conselho Comunitário de Segurança (CCS AISPI2), SINDILOJAS e secretarias municipais, na manhã de segunda-feira (23) para uma reunião com as autoridades policiais na sede da entidade com o objetivo de, juntos, buscar uma solução e saber como cada grupo pode colaborar para amenizar o problema.

“**A reunião não é um evento da CDL. É uma reunião de entidades representativas do comércio e serviços da cidade. A segurança pública é uma responsabilidade de todo mundo; não só da polícia. A partir do momento em que há união dos representantes da sociedade civil com o poder público para a cidade, eu acho que a gente soma. Nós sabemos que é um problema mundial mas o nosso mundo é aqui e nós temos que buscar uma solução**”; disse o presidente da CDL Niterói Luiz Vieira.

Diretores e Conselheiros da entidade, todos comerciantes da região como Centro, Icaraí, Santa Rosa e RO, estiveram presentes e, alguns, se manifestaram relatando os ataques recebidos em suas lojas; como o empresário Rogério Rosetti, que aproveitou o momento para desabafar após ter sua loja furtada por 3 vezes em menos de dois meses; próximo a delegacia da 77DP no bairro de Icaraí:

“**Se cada um fizer o mínimo necessário, não dá! Se o problema é uma lei ou o STF nós vamos brigar! O problema é que não tem efetivo? Vamos brigar por efetivo! Porque chega! Não dá para acordar de madrugada como eu estou acordando todos os dias. Não dá pra ter prejuízo porque as contas chegam! O boleto tem que ser pago. Não é possível continuar desse jeito!**”

Na quinta-feira (19) saiu no diário oficial o decreto 15101/2023 e seu conteúdo era o esperado pela maioria dos legisladores municipais que apoiam as ações de abordagem. O vereador da cidade e também presidente da Federação das Câmara dos Dirigentes Lojistas (FCDL) do Estado do Rio de Janeiro, Fabiano Gonçalves (Cidadania), comemorou a publicação e salientou como ela influencia positivamente em Niterói:

“**O poder público estava impedido de realizar ações mais invasivas por conta de uma portaria, uma decisão do Ministro Alexandre de Moraes que exigia um determinado protocolo de ação de abordagem e um local de acomodação dos pertences dos moradores em situação de rua. Isso limitou demais as ações. Se o poder público é estimulado a agir, age e responde perante a justiça por terem atuado de forma incisiva, ninguém mais vai agir. Isso começou a desencadear vários problemas. O decreto 15101 vem ao encontro do que a gente esperava: Uma normativa por parte do poder público municipal com um grupo multidisciplinar transversal podendo atuar com mais liberdade. Com esse decreto acho que as coisas melhoram. A nossa percepção é que elementos infiltrados ou dependentes químicos totalmente dominados pela doença estejam furtando as lojas.**”



A MAIS COMPLETA **LOJA DE FERRAMENTAS** EM NITERÓI!

 **R. MARECHAL DEODORO, N° 192**
- CENTRO - NITERÓI - RJ

 (21) 97283-0697 /  (21) 3527-3131



A sra. Dani Murtha – subsecretária municipal de Assistência Social e Economia Solidária – corroborou com a fala do vereador Fabiano Gonçalves e acrescentou a necessidade de manter representantes da secretaria de saúde durante a aproximação com as pessoas nas ruas:

“ *O decreto fala de uma ação intersetorial... Se a decisão do STF amarra de um lado, por outro ela exige que as prefeituras se organizem de forma intersetorial. Tem ações que são próprias da secretaria da saúde – voltadas para a questão da dependência química – com outros agravos; como recentemente, uma gestante de quase oito meses, moradora em situação de rua, que só aceitou ser atendida porque o médico foi até a barraca. Tem que haver um convencimento para que ela se desloque para um atendimento.*”

Tenente J. Carvalho compareceu na reunião representando o coordenador do programa Segurança Presente, Major Climaco e comentou sobre a atuação das equipes na cidade, inclusive da assistência social do Estado e da migração para Niterói dos moradores em situação de rua:

“ *Abordando no dia a dia, descobrimos muitas coisas como o fato de que muitos são oriundos de outras cidades. Nem daqui são... A gente tenta levar essa pessoa de volta pra família dela pra ela tentar se reestruturar novamente; quando a pessoa aceita. Quando a gente aborda e a pessoa não quer ser ajudada, não tem jeito. Niterói tem abrigo que tem vaga, mas eles não querem seguir as regras do abrigo.*”

O Comandante do 12BPM, Cel. Aristheu Goes, defendeu a integração das polícias, afirmou o controle dos crimes de maior potencial com recordes em cima de recordes na redução da criminalidade também deixando claro que as forças policiais estão atentas as demandas atuais:

“ *A origem desse problema é muito complexa. E nessa reunião ficou tudo muito claro para todos aqui. Essa população de rua, usuária de drogas que comete esses pequenos delitos para sustentar seus vícios, é basicamente a autora desse desconforto que nós estamos vendo na cidade.*”
E complementou:

“ *Nós estamos atentos a esse acontecimento e a gente vem tentando encontrar soluções. Somos solidários a esta questão.*”

O Conselho Comunitário de Segurança Pública (CCS AISP12) já vem falando sobre esse problema da criminalidade inserida na população em situação de rua e dependentes químicos há dois anos e o presidente Francis Leonardo salientou a importância

da participação de representantes do Ministério Público nesses debates; já que, através deles, vêm algumas demandas que podam as ações citadas:

“ *Falta muito pouco pra nossa integração ficar melhor; que é o Ministério Público, sem dúvida, e a Fundação Estatal de Saúde de Niterói (FeSaúde) porque dependência química não se trata apenas com assistência social. Se não, esse assunto não consegue avançar.*”

O delegado titular da 77DP, Dr. Luiz Henrique, apesar de recém chegado, já passou pela delegacia no ano de 2015 e afirma que Niterói, apesar dos problemas, ainda é a cidade mais segura do Estado do Rio de Janeiro:

“ *Qual o problema de Icaraí hoje? População de rua. Já foi roubo de veículo, já foi roubo de residência, já foi homicídio, eu me lembro de roubos com arma pesada que aconteciam na Moreira César mas essa questão foi superada. Agora eu posso pegar meu pequeno efetivo para me dedicar a esse assunto da população de rua. Um problema que não é só da segurança pública mas é também da segurança pública já que eles cometem crimes.*”

Durante a discussão, o presidente da Abrasel e empresário, Sandro Pietrobelli, relatou sobre o impacto negativo nos restaurantes causado pelos furtos e arrombamentos:

“ *Eu sou solidário a todos que passam por este problema que nos afeta muito. É um prejuízo financeiro, prejuízo psicológico gigante. A Abrasel representa o setor de alimentação fora do lar no Brasil. Nós estamos presentes em todos os Estados do Brasil, nas principais cidades. Uma pesquisa a nível nacional traz um dado preocupante com o recorte da nossa região. Pra gente ter uma noção de números, na última pesquisa em setembro, nacional, 24% do setor de bares e restaurantes está fechando no prejuízo... A nossa região, demonstra como está o nosso Rio de Janeiro. Nós estamos pior que o Brasil como um todo. Aqui é 30% fechando no prejuízo; Leste Fluminense que é a nossa região.*”

Uma ata foi elaborada com o conteúdo da reunião, todas as sugestões dos representantes das entidades presentes e será apresentada na Alerj, no Fórum do Comércio em Brasília (Através do Presidente da CDL Niterói Luiz Vieira e do Presidente da FCDL RJ Fabiano Gonçalves), na Prefeitura de Niterói, ao Ministério Público e na Casa Civil do Estado - para uma entrega formal – e solicitando um diálogo com o atual secretário. Um grupo de trabalho temporário também será articulado para troca de informações e atualização das respostas para as entidades.

Obs.: Representantes da OAB Niterói e do MPRJ foram convocados para a reunião mas não compareceram.

CAFÉ EMPRESARIAL DA REGIÃO OCEÂNICA DEBATE SOBRE NEUROMARKETING



Fotografia: Renata Cardoso

Com o patrocínio Sicoob, a publicitária Erika Villas Boas palestrou no Café Empresarial da Região Oceânica; deu muitas dicas e ensinou estratégias de vendas com foco no relacionamento com o cliente, como ele se sente atraído pelo estabelecimento e o seu comportamento diante dos produtos.

A palestrante conversou com o público presente sobre a importância da marca, desde a criação da identidade visual até a estreita relação com os produtos ou serviços atrelados a ela e ajudou na compreensão da necessidade de ambientar as empresas ao marketing, evitando desgastes operacionais reduzindo gastos.

O tema sobre neuromarketing também foi citado como um campo que precisa ser explorado e introduzido nas ações de vendas. O objetivo do neuromarketing é entender os fatores e motivações que levam uma pessoa a comprar um produto ou serviço em detrimento de outro.

O termo foi popularizado pelo professor e pesquisador da Harvard, Gerry Zaltman, na década de 90. Ele foi o primeiro a utilizar exames médicos, como a ressonância magnética, para mapear a atividade cerebral quando são recebidos diferentes estímulos de marketing.



Casa das Fechaduras

**A LOJA ESPECIALIZADA EM :
FECHADURAS, MAÇANETAS,
PUXADORES E ACESSÓRIOS!**

R. MARECHAL DEODORO,
168 - CENTRO - NITERÓI/RJ




Considerando que grande parte da tomada de decisão é realizada no subconsciente, o neuromarketing ajuda a entender de forma mais precisa o comportamento do consumidor. Essas informações podem ser utilizadas, então, para a implementação de ações de marketing mais atrativas e estratégicas para o público-alvo de uma empresa.

Érika também comentou sobre as compras por impulso. Elas representam 95% das tomadas de decisão e não se deve desperdiçar as oportunidades.

A compra por impulso está relacionada ao desejo que as pessoas tem de ter algum bem ou serviço. O consumidor pode comprar algum produto que já queria, mas que não tinha intenção naquele momento. Ou pode comprar algo que não estava nos seus planos.

Um levantamento realizado aponta para a identificação de 7 fatores principais que influenciam o comportamento de compra por impulso, sendo:

- 1) O uso de novas tecnologias**
- 2) A influência de vendedores**
- 3) Disponibilidade**
- 4) Ambientações de lojas e vitrines**

Outro fator relevante para estimular as vendas está na utilização das cores. A Psicologia das Cores é um estudo que revela como o cérebro humano identifica e entende as cores de diferentes formas, influenciando em suas emoções, sentimentos e desejos. Podemos ver a atuação das cores na publicidade, arquitetura, moda, design, entre outros.

Mas como aplicar a Psicologia das Cores no marketing?

A Psicologia das Cores é um estudo que busca compreender o comportamento humano em relação às cores. Dessa forma, essa área da psicologia analisa e define quais os efeitos que cada cor gera nas pessoas, como mudanças nas emoções, nos sentimentos, a criação de desejos e muito mais.

Consequentemente, é importante aprender a usar o significado de tal elemento favoravelmente para a transmissão de informações.

Ou seja, é preciso que as marcas tenham total consciência desses fatores para que seja possível conquistar seus objetivos de marketing.

O projeto Niterói, amiga da bicicleta, foi apresentado mais uma vez para os empresários da região incentivando os lojistas a instalar, gratuitamente, paraciclos na frente dos seus estabelecimentos. A Prefeitura já instalou 1700 paraciclos e conta com 79 km de infraestrutura cicloviária.

Para encerrar o evento, os presentes se organizaram em um grande círculo para realizar o tão esperado networking.



Fotografia: Renata Cardoso



Fotografia: Renata Cardoso

VI FÓRUM NACIONAL DO COMÉRCIO REÚNE LEGISLATIVO, EXECUTIVO E EMPRESÁRIOS DE TODO O BRASIL PARA DEBATER OS DESAFIOS DO VAREJO

EVENTO REUNIU EM TORNO DE MIL PESSOAS PARA DEBATER TEMAS COMO AS REFORMAS TRIBUTÁRIA E ADMINISTRATIVA, A EXPANSÃO DO FINANCIAMENTO E DO CRÉDITO E AS TRANSFORMAÇÕES DO SETOR DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

Nos dias 24 e 25 de outubro Brasília abrigou o maior encontro do varejo do Brasil. Trata-se do VI Fórum Nacional do Comércio, organizado pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), que reuniu formadores de opinião, empresários, dirigentes, políticos e especialistas do mercado para debater os desafios e expectativas para o setor de comércio e serviços.

O evento, que é realizado a cada dois anos pela CNDL, ofereceu espaço para legisladores e especialistas do mercado discutirem políticas públicas, as transformações do varejo, as pautas em tramitação no Congresso e as questões essenciais para o desenvolvimento do setor.

Com o tema *“Protagonistas no Desenvolvimento do Brasil”*, o evento aconteceu em um formato híbrido: online, com transmissão ao vivo nas redes sociais da CNDL; e presencial, para um público restrito, no Ballroom do Hotel Royal Tulip Alvorada, em Brasília (DF).

Para o presidente da CNDL, José César da Costa, o encontro foi a oportunidade do setor se encontrar com as principais autoridades do Executivo e do Legislativo para buscar caminhos possíveis para a expansão do setor.

“*O comércio e os serviços são vetores fundamentais para o desenvolvimento do Brasil. Queremos aproveitar o Fórum para buscar soluções que agilizem o processo de digitalização desses setores, alternativas de maior acesso ao crédito e políticas públicas que garantam a adaptação dos pequenos e médios empresários às grandes transformações pelas quais o comércio está passando*”; explica José César.

O dirigente também vê o Fórum como espaço de debate para questões que ainda estão latentes no Congresso Nacional, como as reformas tributária e administrativa. Para tanto, convidou autoridades como o Vice-presidente e ministro do Desenvolvimento da Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, o presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira, o presidente do Senado Federal, Rodrigo Pacheco, o ministro da Economia, Fernando Haddad, o ministro do trabalho e emprego, Luiz Marinho, o ministro do empreendedorismo, da microempresa e da empresa de pequeno porte, Marcio França, o presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, o governador do estado do Rio Grande do Sul, Eduardo Leite, o governador do DF, Ibaneis Rocha, a governadora do Pernambuco Raquel Lyra, entre outros.

Na solenidade de abertura do VI Fórum Nacional do Comércio, o vice-presidente Geraldo Alckmin foi agraciado com o Prêmio Mérito Lojista, que há 43 anos reconhece as personalidades que se destacam em suas atividades pelo desenvolvimento do setor de comércio e serviços.



As Frentes Parlamentares de Comércio e Serviços, e a da Micro e Pequena Empresa foram representadas pelos seus respectivos presidentes, o senador Efraim Filho, o deputado Domingos Sávio, e o deputado Helder Salomão.

O evento contou com a presença do presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Jr., do presidente

da Febraban, Isaac Sidney, do presidente da GSI Brasil, João Carlos de Oliveira, da especialista em políticas públicas da Fundação Dom Cabral, Renata Vilhena, entre outras autoridades e especialistas.

O presidente da CDL Niterói, Luiz Vieira, e o vereador de Niterói e presidente da Federação das Câmaras dos Dirigentes Lojistas (FCDL) do Estado do Rio de Janeiro, Fabiano Gonçalves, estiveram presentes representando a classe da nossa cidade e do Rio de Janeiro.





Material Escolar | Uniformes | Livros Didáticos
Papelaria | Brinquedos | Material de Escritório | Informática
Desenho e Pintura | Artesanato | Presentes

TUDO EM ATÉ 12X SEM JUROS
 NOS CARTÕES



enfoquepapelaria.com.br

  enfoquepapelaria

Icaraí | Niterói
 Rua Gavião Peixoto, 214
 ☎ 21 96778-7828
 21 2711-2948 | 21 3619-9005

Itaipú | Niterói
 Av. Evertton Xavier, 1870 (Av. Central)
 ☎ 21 96777-6114
 21 2609-2200 | 21 2717-3939

Centro | São Gonçalo
 R. Feliciano Sodré, 137
 ☎ 21 99403-9493
 21 3706-6565 | 21 3857-6565

Centro | Niterói
 Rua da Conceição, 99 Loja 101
 21 2729-1633 | 21 2729-1634
 21 2729-1635

Centro | Niterói
 Rua Maestro Felício Toledo, 551
 ☎ 21 99411-3755
 21 2729-1600 | 21 2729-1604

"DINHEIRO NO BOLSO SEM SAÚDE NÃO ADIANTA"

Assim o médico renomado, especialista em cardiologia e Oficial do Corpo de Bombeiros de Niterói, Dr. Fernando Lamego, iniciou a palestra no Café Empresarial do dia 10 na sede da entidade. A prevenção de doenças cria um ambiente saudável para o atendimento ideal aos clientes e saber como agir, em caso de alguma intercorrência na sua empresa, pode salvar uma vida. Proteja sempre a sua equipe!



Fotografia: Renata Cardoso

Riscos ocupacionais existem em toda e qualquer empresa, sobretudo em ramos de atividade que lidam com situações ou materiais perigosos. As indústrias estão no topo da lista, bem como a construção civil. É impossível extinguir completamente esses riscos, não importa o quanto a empresa se esforce. Por isso, o

treinamento de primeiros socorros é essencial para garantir atendimento imediato e salvar vidas em muitos casos.

Recentemente, dois empresários de Niterói passaram por situações delicadas com seus funcionários e clientes. Em um caso, o profissional foi socorrido até a ambulância do Samu chegar e foi levado com vida. Já o segundo, infelizmente, veio à óbito dentro do estabelecimento. Em alguns casos, os colegas de trabalho podem agir para tentar impedir o pior.

O treinamento de primeiros socorros é um curso básico que ensina como prestar o primeiro atendimento em casos de acidentes de variados tipos. Além das práticas famosas de massagem cardíaca e respiração boca a boca, o treinamento inclui também procedimentos como:

- **Desengasgar;**
- **Estancar sangramentos;**
- **Amenizar queimaduras;**
- **Desafogar;**
- **Transportar feridos;**
- **Cuidar de fraturas ósseas.**

bellobanho
Um novo conceito de loja especializada em louças e metais de Niterói.

☎ (21) 3527-3030 / 📞 (21) 97283-0697
Rua Marechal Deodoro, 160 – Niterói

A empresa deve fazer o levantamento dos potenciais riscos envolvidos em cada uma de suas áreas para garantir que o treinamento esteja de acordo com eles. Por exemplo: se existe risco de explosão, o treinamento deve incluir tratamento para queimaduras. As práticas devem estar alinhadas com as principais possibilidades de acidentes em cada ambiente.

É importante realizar o treinamento de primeiros socorros dentro da empresa, especificamente dentro de cada área. Assim, os colaboradores aprenderão tudo já dentro do ambiente onde trabalham. Fica mais fácil encontrar kits de primeiros socorros, rotas de fuga e buscar ajuda médica especializada quando você aprende no local onde os procedimentos serão aplicados, caso necessário. Inclusive, é importante lembrar que, imediatamente após o atendimento de primeiros socorros, a ajuda médica profissional deve ser acionada. O treinamento também deve incluir o uso correto de kits de primeiros socorros mais específicos, como para imobilização e queimaduras.

A importância do desfibrilador (DEA)

De acordo com a lei, o equipamento externo e automático é obrigatório em todos os aeroportos, shopping centers, centros empresariais, estádios de futebol, hotéis, hipermercados e supermercados, casas de espetáculos, clubes, academias e locais de trabalho com concentração/circulação média diária de 1500 ou mais pessoas.

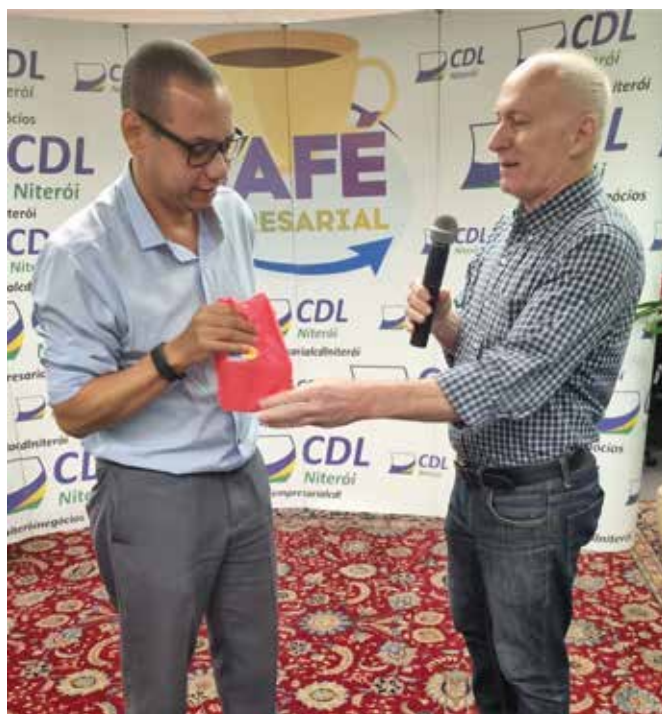
O desfibrilador externo automático — pode salvar vidas em casos de problemas cardíacos, como infartos, arritmia cardíaca e insuficiência cardíaca. Apesar de acometer uma parcela elevada das pessoas de 60 anos ou mais, os distúrbios cardiorrespiratórios também podem atingir jovens e crianças. Tornando os cuidados preventivos e tratamentos ainda mais relevantes.

A sigla DEA é usada para representar o nome do desfibrilador externo automático, um equipamento que salva vidas. Seu desenvolvimento aconteceu no final da década de 70, nos Estados Unidos. O DEA é um aparelho

moderno e sofisticado, com a funcionalidade de aplicar um pulso de corrente elétrica de grande amplitude. Seu uso tem como objetivo reverter fibrilação ventricular ou uma taquicardia ventricular sem pulso.

Ainda para a utilização adequada, o aparelho deve estar em perfeitas condições de uso e manutenção em dia. Muitas vezes, o DEA, desfibrilador externo automático, fica por muito tempo parado nas escolas e instituições e, no momento do uso, apresenta problemas que podem ser fatais. Dessa forma, mesmo uma pessoa capacitada pelo curso de SBV pode ter problemas para operar o dispositivo.

O evento contou com o patrocínio da Sicoob e, no final, os participantes foram sorteados e ganharam brindes da entidade.



Fotografia: Renata Cardoso



Fábrica & Projetos

**TECNOLOGIA, QUALIDADE
E EFICIÊNCIA PARA CRIAR
O PROJETO DE ILUMINAÇÃO
IDEAL PARA SUA EMPRESA.**

www.luma.ind.br

21. 2717-2463 - 21. 98193-7099 - vendas@luma.ind.br



@lumailuminação



CONSUMO DOMÉSTICO BRASILEIRO CRESCE E PODE CHEGAR A R\$ 6,7 TRILHÕES ATÉ O FINAL DE 2023

PESQUISA IPC MAPS 2023 TAMBÉM IDENTIFICOU UM CRESCIMENTO DE 5% PARA O PERFIL EMPRESARIAL NO PAÍS E A AMPLIAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO ECONÔMICA DAS GRANDES CIDADES

Com base na atual expectativa de alta do PIB em apenas 1,2%, as famílias brasileiras deverão gastar cerca de R\$ 6,7 trilhões ao longo deste ano, o que representa um aumento real de 1,5% em relação a 2022. Essa é a conclusão da pesquisa IPC Maps 2023, especializada no cálculo de índices de potencial de consumo nacional.

Segundo Marcos Pazzini, sócio da IPC Marketing Editora e responsável pelo estudo, a movimentação ainda é baixa em comparação ao incremento de 4,3% verificado no ano passado, quando a economia se reergueu dos reflexos negativos da pandemia, somado aos repasses de valores significativos, por meio de programas sociais, à população mais carente.

Por outro lado, o levantamento indica a ampliação em 5% do perfil empresarial no País, resultando em mais de 1 milhão de novas unidades nos setores de indústria, serviços, comércio e agribusiness. Pazzini lembra que, de 2022 para 2023, a quantidade de empresas subiu 3,5% no interior e 6,7% nas capitais e regiões metropolitanas, contra 5% da média nacional.

Em função disso, houve uma ligeira alta na participação das 27 capitais no mercado consumidor (de 29,07% para 29,08%), após anos de quedas consecutivas. Em ascensão, também, estão as regiões metropolitanas, que passaram a responder por 16,92%, enquanto o interior reduziu sua presença para 54% no cenário nacional.

A pesquisa IPC Maps coletou dados analisando cenários específicos. Veja alguns deles:

Perfil básico e base consumidora

Dos 216,3 milhões de cidadãos brasileiros, 183,4 milhões moram na área urbana e são responsáveis por um consumo per capita de R\$ 34 mil, contra R\$ 15,1 mil gastos pela população rural.

Tradicionalmente, a classe B2 lidera o panorama econômico, representando cerca de R\$ 1,5 trilhão dos gastos. Junto à B1, pertencem a 21,8% dos domicílios, assumindo 42,2% (mais de R\$ 2,6 trilhões) de tudo que será desembolsado pelas famílias brasileiras.

Presentes em quase metade das residências (47,8%), C1 e C2 totalizam R\$ 2,1 trilhões (33,1%) dos recursos gastos. Já o grupo D/E, que ocupa 27,8% das moradias, consumirá cerca de R\$ 622,7 bilhões (10%).

Embora em menor quantidade (apenas 2,6% das famílias), a classe A vem, cada vez mais, se distanciando socialmente dos menos favorecidos e ampliando sua movimentação para R\$ 911,8 bilhões (14,6%). Já na área rural, o montante de potencial de consumo deve chegar a R\$ 496,3 bilhões (7,4% do total) até o final do ano.

Perfil empresarial

Entre abril de 2022 a abril de 2023, a quantidade de empresas no Brasil cresceu 5%, totalizando 22.173.770 unidades instaladas. Destas, mais da metade (13.678.653) são Microempreendedores Individuais (MEIs), responsáveis pela criação de mais de 530 mil novos CNPJs no período.

Dentre as companhias ativas, a maioria (12,4 milhões) refere-se a atividades relacionadas a Serviços; seguida pelos segmentos de Comércio, com 5,5 milhões; Indústrias, 3,5 milhões; e Agribusiness, contando com mais de 791 mil estabelecimentos.

Em relação à distribuição de empresas no âmbito nacional, a Região Sudeste segue no topo, concentrando 51,8% das corporações, seguida pelo Sul, com 18,5%. Já no rol das regiões que estão perdendo presença, estão o Nordeste com 16,5% dos negócios, o Centro-Oeste, com 8,4%, e o Norte, com apenas 4,7% das organizações existentes no País.

Faixas etárias

A população de idosos continuará crescendo no país, chegando a 33,6 milhões em 2023. Considerando a faixa etária economicamente ativa, de 18 a 59 anos, essa margem está praticamente em 130 milhões, o que representa 60% do total de brasileiros, sendo mulheres em sua maioria.

Hábitos de consumo

Sobre as preferências dos consumidores na hora de gastar sua renda, o destino principal continua sendo a categoria de veículo próprio, cujas despesas chegam a comprometer 11,7% do orçamento familiar, em detrimento de outros segmentos, como alimentação e bebidas no domicílio, que respondem por 10,3% da renda domiciliar.

Ainda assim, os itens básicos são prioridade, com grande margem sobre os demais. Nesse sentido, 25,3% dos gastos destinam-se à habitação (incluindo aluguel, impostos, luz, água e gás), 18,6% são endereçados a outras despesas (serviços em geral, reformas, seguros etc.), 6,7% são destinados a medicamentos e saúde e 4,6% são utilizados para alimentação e bebidas fora de casa.

Também se destacam os gastos com materiais de construção (3,8%), educação (3,5%); vestuário e calçados (3,4%); recreação, cultura e viagens (3,3%), higiene pessoal (3,2%), móveis e artigos do lar e eletroeletrônicos (1,5%), transportes urbanos (1,4%), artigos de limpeza (0,5%), fumo (0,4%) e, finalmente, joias, bijuterias e armarinhos (0,2%).

Fonte: O Mundo do Marketing

BLESSING
LABORATÓRIOBLESSING
LABORATÓRIO

LABORATÓRIO E CLÍNICA DE VACINAÇÃO

O MAIOR LABORATÓRIO DO RIO, COM

QUALIDADE E MENOR PREÇO

Traga seu orçamento!

COBRIMOS OFERTAS DE LABORATÓRIOS ACREDITADOS

OU*

5%
DESCONTO

PARA ASSOCIADOS DA CDL,
FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS ASSOCIADAS
DA CDL E SEUS FAMILIARES. *

*DESCONTO NÃO ACUMULATIVO. É NECESSÁRIO ESCOLHER APENAS
UM MODO DE DESCONTO, COBRIR OFERTA OU ASSOCIADO.

* COMPROVAÇÃO DE VÍNCULO POR HOLERITE, CARTEIRA DE TRABALHO OU
CARTEIRA DE ASSOCIADO CDL.

UNIDADES DE NITERÓI E REGIÃO

PLAZA SHOPPING

Shopping Plaza Niterói, Piso G2,
Rua Quinze de Novembro, n° 08,
Loja 503J, Centro, Niterói

ITAIPÚ

Avenida Ewerton Xavier 31,
Maravista - Itaipu, Niterói

MARICÁ

Avenida Ewerton Xavier 31,
Maravista - Itaipu, Niterói

SÃO GONÇALO

Rua Coronel Rodrigues,
Loja 504, Centro -
São Gonçalo

PRAÇA XV

2° prédio histórico 21, Centro -
Estação Barcas - Rio de Janeiro

SERVIÇO
DE ATENDIMENTO
AO CLIENTE



(21) 2730-6464
(21) 3090-6464
(21) 99011-5725

ORÇAMENTOS
E COLETA
DOMICILIAR



(21) 99011-6217

COLUNA HE COLUNA HE



Siga no Instagram: @haroldoneas

A noite dos 450 foi um completo sucesso! O evento, que ocorreu no dia 21 de outubro no Clube Central, reuniu muita gente bacana e generosa em prol da campanha Niterói Solidária.

Para deixar a festa mais divertida e animada, tivemos os shows de Cláudio Zoli, João Gabriel e o talentoso DJ Vannier.

Além disso, contamos com o buffet excepcional da Marias & Amélias, enquanto a decoração e harmonia ficou por conta da Rosa dos Ventos Decoração.

Muitos empresários da cidade prestigiaram o evento!

Venha conosco conferir as fotos!



Ana Araujo de Medeiros



Ana Cristina e Luiz Fróes



Viviane e
Leonardo Caldeira



Anderson Pipico



Christa Graef e
Estela Prestes



Claudia e
Joaquim Andrade



Cristina Mitidieri e
Guilherme Vinhas



Duda Oliveira e
Ângela Brasil



Fabrizio e
Luiza Sassi



Fernanda Sixel e
Eliane Gonçalves

ASTRAL[®]
Saúde Ambiental
Líder no controle de pragas

SERVIÇO PROFISSIONAL DE DEDETIZAÇÃO EM NITERÓI

☎ 21 97934-2444 ☎ 21 2619-1010

INEA:CTA NºIN005547



Gabriela Cavalcanti



Cilson Souza e Nivea



Luiz Vieira e Eliane Vieira

Igor Baldez e
Luiz Paulino Moreira LeiteMagda e
Comte BittencourtManoel Soares e
Marcia PantaleaoMaria Fernanda Calil e
Fernando TinocoMarilda Ormy, Renato
Moreth e Silvia Guinin

Murillo Moreira



Paula e Filipe Simões



Paula Lara



Raquel Mocellin

Roberto Jales
(Beto da Pipa)Rodrigo Vasconcelos e
Heloisa PrestesPietro Petraglia e
Priscila ThieleLeandro Portugal
e José Antonio Fernandez

INDICADORES ECONÔMICOS

FONTE: JORNAL O GLOBO - DATA: 06/11/2023

DÓLAR COMERCIAL VARIAÇÃO (%) -0,06

ÚLTIMO: (R\$) 4,8926

COMPRA: (R\$) 4,8925

VENDA: (R\$) 4,8931

DÓLAR TURISMO VARIAÇÃO (%) +0,08

ÚLTIMO: (R\$) 5,0925

COMPRA: (R\$) 4,9125

VENDA: (R\$) 5,0925

INDICADORES ECONÔMICOS

DESCRIÇÃO	VARIAÇÃO(%)
IPCA - Variação no mês (IBGE)	0,26%
IPCA - Variação no ano (IBGE)	3,50%
IPCA - Variação em 12 meses (IBGE)	5,19%
IGP-M - Variação no mês (FGV)	0,50%
IGP-M - Variação no ano (FGV)	-4,46%
IGP-M - Variação em 12 meses (FGV)	-4,57%
IGP-DI - Variação no mês (FGV)	0,45%
IGP-DI - Variação no ano (FGV)	-4,88%
IGP-DI - Variação em 12 Meses (FGV)	-5,34%
CDI Over (Cetip)	12,15%
Poupança do Dia: 01/12/2023 (Bacen)	0,58%
Taxa de Juros Longo Prazo Ano (CMN)	6,55%
Desconto de Duplicata pré-fixada, PJ (Bacen)	26,70%
Capital de Giro, sup. 365 dias, flutuante, PF (Bacen)	18,09%
Meta da taxa Selic (Bacen)	12,25%
Taxa Selic Over (Bacen)	12,15%
Taxa Referencial - (Bacen)	0,07%
Taxa de Cheque Especial PF (Bacen)	7,83%
Taxa de Crédito Pessoal, PF (Bacen)	4,20%
Taxa de juros para aquisição de veículos, PF (Bacen)	1,88%

INSS

SALÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO	ALÍQUOTA(%)
Até R\$ 1.693,72	7,5%
De R\$ 1.693,73 a R\$ 2.822,90	9%
De R\$ 2.822,91 até R\$ 5.645,80	12%

IMPOSTO DE RENDA

DESCRIÇÃO	VALOR(R\$)
IR de R\$ 1.903,99 até R\$ 2.826,65, alíquota de 7,5%	158,40
IR de R\$ 2.826,66 até R\$ 3.751,05, alíquota de 15%	370,40
IR de R\$ 3.751,06 até R\$ 4.664,68, alíquota de 22,5%	651,73
IR acima de R\$ 4.664,68, alíquota de 27,5%	884,96

SALÁRIO MÍNIMO

DESCRIÇÃO	VALOR(R\$)
Salário Mínimo - RJ	1.238,11
Salário Mínimo - BRASIL	1.320,00

Nossa satisfação é transformar o projeto do cliente em uma realização de sucesso!

GRÁFICA printmill
Imprimindo Ideias



(21) 3628-4300 • 96777-4334 📞
www.printmill.com.br
orcamento@printmill.com.br



QUAL É O CERTIFICADO DIGITAL SPC IDEAL PARA VOCÊ?



Certificado A1

- | Armazenado no computador
- | Pode ser instalado em mais de uma máquina
- | Validade de 12 meses



Certificado A3

- | Pode ser utilizado via cartão ou token
- | Validade de 1,2,3 ou 5 anos
- | Pode ser levado para qualquer lugar

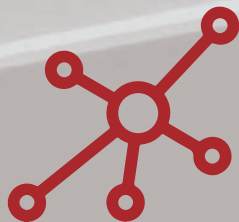


Agora que você já conhece melhor as opções de Certificado Digital SPC, entre em contato conosco para adquirir o seu!

R. General Andrade Neves, 31
Centro, Niterói - RJ

www.cdlniteroi.com.br





O Melhor Da Conexão No Seu Negócio!

Link De Internet Dedicado Para Empresas
De Pequeno, Médio E Grande Porte



Para Pequenas E Médias Empresas

Exclusividade, Velocidade E Estabilidade
Da Banda Larga Corporativa

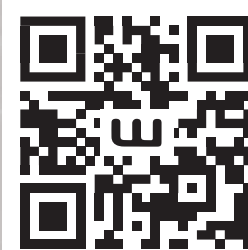


Relação Custo-benefício Que Vai Te Surpreender!

100% De Performance Garantida
Atendimento Especializado Etecnologia
De Ponta



FALE COM A GENTE
PELO WHATSAPP



ACESSE NOSSO SITE

Descubra a qualidade de nossos serviços
Conte com nossa experiência

0800-006-0901 | 21 3674-0950

www.wlenet.com.br