



JANIRO DE 2024 EDIÇÃO 630

Primeiro Café Empresarial de 2024 aborda o tema Reforma Tributária

Presidente da FCDL RJ, Fabiano Gonçalves, alerta sobre novas alterações na proposta do governo

CDL NITERÓI

Niterói

consolida sua marca na transformação digital

NRF

NRF: Evento debate o futuro do varejo na visão macro

O que é

Cross Selling?

SEJA UM ASSOCIADO

CDL NITERÓI

TORNE - SE MEMBRO DO MOVIMENTO LOJISTA

BENEFÍCIOS PARA OS ASSOCIADOS:

- Representação dos interesses dos lojistas diante do poder público;
- Certificado Digital com desconto;
- Consultas SPC Brasil/Serasa;
Produtos para você consultar e obter informações sobre inadimplência e dados cadastrais em consultas completas de pessoas físicas e jurídicas
- Assessoria Jurídica;
Acompanhamento de processos trabalhistas e consultas jurídicas nas áreas: trabalhista, cível e defesa do consumidor
- Ouvidoria do Comércio;
Reclamações e sugestões para encaminhamento
- Parceria com o SEBRAE;
Cursos e Palestras
- Palestras de capacitação gratuitas;
- Café Empresarial;
Momento de interação e networking
- CDL no seu bairro;
Ouvir demandas do comércio local
- Campanhas comerciais;
- Consultoria Contábil;
Presencial em parceria com a Inove Gestão Contábil



ASSOCIE-SE E USUFRUA DOS BENEFÍCIOS!



 (21) 2621 - 9919 /  (21) 96511 - 5016

 COMERCIAL@CDLNITEROI.COM.BR

 RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31,
CENTRO - NITERÓI/RJ

O LOJISTA NITERÓI

CONSELHO SUPERIOR

PRESIDENTE: Joaquim Manuel de Sequeira Pinto

CONSELHEIROS:

Ithamar Torres Mancen
Fabiano Gonçalves
Antonio Carlos Costa Pires
Roberto Mauricio Rocha
Orlando Cerveira Francisco
Oswaldo Rodrigues Vieira
Ruan Carlos Teixeira de Oliveira
Domingos de Carvalho Rodrigues

DIRETORIA ADMINISTRATIVA

PRESIDENTE: Luiz Antonio Francisco Vieira

VICE-PRESIDENTE: Manoel Alves Junior

DIRETORES:

Rogério Rosetti Mendes
Jorge Ivan Campos da Silva
Sidney Moyses Vianna Freire,
Jorge Luiz Amorim Carvalho,
Omario Marcelino Neiva Filho,
Claudio Marcio da Silva Pereira
E Samantha Rodrigues Alves da Cunha

SUPLENTE: Joaquim Ferreira Dias

E Luiz Vasconcelos de Lima

CONSELHO EDITORIAL:

Luiz Vieira e Joaquim Pinto

SERVIÇOS DA CDL:

Serviço de proteção ao crédito, serviço de relações com o usuário, central de informações, central de cadastro, central de processamento de dados, assessoria técnica, consultoria jurídica, serviço de documentação e divulgação e serviço de administração

COORDENAÇÃO: RCNPUBLICIDADE

REDAÇÃO: RCNPUBLICIDADE

DIAGRAMAÇÃO E DESIGN: CONECTA COMUNICAÇÃO

ASSESSORIA: RENATA CARDOSO

EDIÇÃO: RCNPUBLICIDADE

FOTOGRAFIA: Renata Cardoso - RCNPUBLICIDADE

FOTOGRAFIA DE CAPA: Renata Cardoso - RCNPUBLICIDADE

PRODUÇÃO: Renata Cardoso - RCNPUBLICIDADE

JORNALISTA RESPONSÁVEL: Renata Cardoso

JORNALISTA DRT: 34364/RJ

PUBLICITÁRIA DRT: 3595/RJ

PUBLICAÇÃO DIRIGIDA DA CAMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DE NITERÓI CONTENDO LEGISLAÇÃO, ÍNDICES ECONOMICOS E CONDENSADO DE NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES DE INTERESSES DO COMÉRCIO LOJISTA.

DISTRIBUIÇÃO: CAMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS, ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, FEDERAÇÕES DO COMÉRCIO, SINDICATOS E DEMAIS ENTIDADES DE CLASSE DO PAÍS IDENTIFICADAS COM AS ATIVIDADES DO COMÉRCIO; BEM COMO EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS ESPECIALMENTE CADASTRADOS

O VEÍCULO "O LOJISTA" UTILIZA AS SEGUINTE FONTES PARA EDITAR O CONDESAMENTO DE NOTÍCIAS: O GLOBO, MERCADO E CONSUMO, VAREJO S.A, GEM/SEBRAE E DIÁRIOS OFICIAIS.

OS ÍNDICES, ESTATÍSTICAS E PROJEÇÕES SÃO CUIDADOSAMENTE COMPILADOS, DE ACORDO COM OS ÚLTIMOS DADOS DISPONÍVEIS NO FECHAMENTO DA EDIÇÃO. O USO DESSAS INFORMAÇÕES PARA USO COMERCIAL E DE INVESTIMENTO É DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDADE E RISCO DOS SEUS USUÁRIOS.

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:

RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31 - CENTRO

CEP: 24210-000

TEL. FAX: (21) 2621 19919.:

EDITORIAL



LUIZ VIEIRA

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) Niterói tem se destacado por incentivar estratégias que impulsionam as vendas no varejo e em 2024 não será diferente. Nossa diretoria tem fundamentado a promoção de parcerias sólidas entre comerciantes, investimento em tecnologia e ampliação da variedade de produtos oferecidos como nossos encontros no Café Empresarial, eventos, palestras, acesso a equipamentos de suporte, campanhas de marketing e em nosso Informativo da casa. Nesta edição, você vai encontrar conteúdos de alta relevância para estimular o progresso com temas como transformações digitais, Programa Desenrola, tributações internacionais, NRF e muito mais!

A entidade tem focado na inovação e na adoção de práticas sustentáveis para fortalecer o setor varejista, garantindo que os consumidores encontrem experiências de compra cada vez mais atraentes e alinhadas com suas necessidades. Essas iniciativas sinalizam um panorama promissor para o mercado varejista nesta nova etapa. Sendo assim, reafirmamos o comprometimento da CDL em priorizar o crescimento econômico e a satisfação dos consumidores.

Mas, para construirmos novos caminhos, precisamos da sua participação, da sua opinião e experiência no mercado, pois juntos somos mais fortes! Conte com a nossa entidade!

A nossa diretoria deseja a todos um 2024 próspero! Boas vendas!

Luiz Vieira

Presidente CDL NITERÓI

Índice

05 COMPRAS INTERNACIONAIS SERÃO TAXADAS PELO GOVERNO?	06 <small>ROSS-SELL</small> EMPREENHA UTILIZANDO A TÉCNICA CROSS SELLING	07 PROGRAMA DESENROLA PARA PEQUENAS EMPRESAS PODE SER LANÇADO NO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO
08 e 09 NITERÓI CONSOLIDA SUA MARCA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM 2023	10 e 11 PRIMEIRO CAFÉ EMPRESARIAL DE 2024 ABORDA O TEMA REFORMA TRIBUTÁRIA	16 6 EM CADA 10 CONSUMIDORES POSSUEM CONTAS EM BANCOS DIGITAIS E FÍSICOS
12 e 13 COMO VENDER PARA A GERAÇÃO Z	14 NRF 2024: EVENTO DEBATE O FUTURO DO VAREJO NA VISÃO MACRO	18 INDICADORES ECONÔMICOS
17 CURSOS CDL / SEBRAE		



MANUTENÇÃO EM REFRIGERAÇÃO

Todos os edifícios de uso público e coletivo que possuem ambientes de ar interior climatizado, devem dispor de um **Plano de Manutenção, Operação e Controle - PMOC**. Ambientes com somatório acima de 60.000 BTU's são obrigatórios o **PMOC** com **Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**.

LEI Nº 13.589

A SEGURANÇA DO CLIENTE EM NOSSAS MÃOS



Esse time é meu orgulho!

SERVIÇOS PLUS

HIDRÁULICA ELÉTRICA

(Para maiores informações entre em contato conosco).

Nossa Atuação

No contato diário com os clientes, percebemos algumas lacunas que precisam ser preenchidas. Assim nasce uma inovadora forma de Manutenção. Com preço acessível e atendimento objetivo e diferenciado, atuamos em consultórios, lojas, empresas, escritórios, hospitais, clínicas e condomínios.

Nossos Serviços

- INSTALAÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- MANUTENÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- LIMPEZA DE AR CONDICIONADOS

Rua da Conceição, 125
• Grupos 908 e 909
• Centro • Niterói • RJ

(21) 3500-7660

(21) 96495-9578

comercial@gruponavebras.com.br

www.gruponavebras.com.br

AGILIDADE
RAPIDEZ
EFICIÊNCIA



INB
GRUPO NAVEBRAS
ENGENHARIA

COMPRAS INTERNACIONAIS SERÃO TAXADAS PELO GOVERNO?

A tributação de compras internacionais de até US\$ 50 tem sido apontada, de maneira incipiente, como uma das alternativas para compensar a perda de arrecadação do governo com a desoneração da folha de pagamentos, afirmam técnicos do governo. Entretanto, os mesmos técnicos admitem que essa possibilidade depende de um arranjo político que agrade o Congresso, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva e a primeira-dama, Janja da Silva. Simulações da Receita Federal elaboradas à época do envio do Orçamento deste ano mostram que a taxação das mercadorias poderiam elevar a arrecadação entre R\$ 1,23 bilhão e R\$ 2,86 bilhões.

A discussão sobre a taxação de compras em sites internacionais, como Shein, Shopee e AliExpress, teve vários capítulos ao longo de 2023. Em novembro, o vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, chegou a dizer, em evento do setor de calçados, que a isenção do imposto de importação acabaria no fim do ano.

O varejo nacional defende o fim da isenção para garantir um equilíbrio entre a carga tributária cobrada de empresas nacionais e estrangeiras.

O presidente do Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), Jorge Gonçalves Filho, em entrevista exclusiva à revista Exame, afirmou que se nada for feito a curto prazo, mais de 500 mil vagas de empregos podem ser perdidos e salários podem ser reduzidos.

Desde agosto, começou a valer uma alíquota zero do imposto de importação sobre essas compras. A medida só é válida para empresas que entrarem no Remessa Conforme, o plano de conformidade do governo, ou seja, que estiverem em dia com suas obrigações tributárias e aduaneiras. Hoje, o consumidor que comprar algum produto até o valor limite, paga apenas o ICMS de 17%. Para compras acima de US\$ 50 têm imposto de importação de 60%.

A regra de isenção nas compras de até US\$ 50 valia exclusivamente para remessas entre pessoas físicas. Agora, passa a valer de empresa para consumidores. As compras online de até US\$ 50, realizadas em empresas que não cumprirem com suas obrigações, continuarão sendo taxadas. Com as regras, as "blusinhas" tem cobrança apenas do ICMS de 17%, que é o imposto estadual.



EMPREENDA UTILIZANDO A TÉCNICA CROSS SELLING

Um dos principais desafios de um empreendedor é encontrar formas de atrair novos consumidores para o seu negócio. Mas você já pensou em também explorar o potencial de compra dos seus clientes atuais? A estratégia de cross selling é extremamente eficaz para isso, baseando-se na oferta de produtos complementares ou superiores aos que o comprador está adquirindo.

O que é cross selling?

O cross selling, ou venda cruzada, é uma estratégia que consiste em oferecer um produto ou serviço complementar àquele que o cliente está comprando ou já comprou. Além de ajudar a aumentar o faturamento do seu negócio, essa prática também proporciona uma experiência mais personalizada e completa para o cliente. Afinal, ele recebe recomendações customizadas para melhor atender às suas necessidades e interesses.

Exemplos de cross selling?

Sabe quando você está fazendo um pedido em uma loja virtual e aparece uma seção com produtos relacionados à sua compra? Se você está adquirindo um notebook, podem

ser recomendados acessórios para o aparelho, como um fone de ouvido ou uma mochila própria para carregá-lo, por exemplo. Já no caso de um tênis esportivo, poderia ser oferecido um par de meias.

Esses são exemplos comuns de cross selling no e-commerce e, geralmente, vêm acompanhados de frases como “Você também pode gostar de...”, “Quem comprou esse produto também levou...” e “Leve mais esse produto por R\$ X”. No site da Arezzo, por exemplo, aparecem opções de calçados que combinam com a bolsa selecionada.

Como é perceptível, as técnicas de cross selling são eficazes. No entanto, não é recomendável utilizá-las indiscriminadamente, sem fazer um planejamento prévio. Confira a seguir boas práticas para aplicar essas estratégias no seu negócio:

1. Identifique as melhores oportunidades
2. Entenda como fazer a oferta de maneira atrativa
3. Não force a compra de produtos desnecessários
4. Apresente as ofertas no momento certo
5. Conceda benefícios adicionais
6. Reforce a prova social
7. Ofereça um número limitado de produtos

CASA DAS FERRAMENTAS

A MAIS COMPLETA LOJA DE FERRAMENTAS EM NITERÓI!

R. MARECHAL DEODORO, N° 192
- CENTRO - NITERÓI - RJ

(21) 97283-0697 / (21) 3527-3131

PROGRAMA DESENROLA PARA PEQUENAS EMPRESAS PODE SER LANÇADO NO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO

O **Desenrola Brasil** é um programa de renegociação de dívidas. Seu objetivo é permitir que os devedores voltem a ter condições de adquirir novas operações de crédito. Aplica-se a dívidas que tenham sido negativadas no período de 1º/1/2019 a 31/12/2022, em bureaus de crédito.

Quem pode participar?

Devedores pessoas físicas com renda bruta mensal de até 2 (dois) salários mínimos ou que estejam inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico). As dívidas devem observar os critérios da Faixa 1.. O Desenrola é um programa voluntário e que depende da adesão dos credores para que as dívidas possam ser renegociadas.

Para aderir ao programa você precisará ter um cadastro gov.br com níveis de certificação prata ou ouro, além de ter os dados cadastrais atualizados. A plataforma oficial do governo é usada para realizar as renegociações do programa Desenrola Brasil. O passo a passo para acessar a plataforma é o seguinte:

1. Acesse o site gov.br.
2. Clique em “Entrar com gov.br”, no canto superior direito da página.
3. Informe seu CPF e clique em “Continuar”.
4. Aceite os termos e clique em “Continuar”.
5. Escolha um dos bancos para associar a sua conta ou clique em “Tentar de outra forma”.

As dívidas financeiras e não financeiras com valores de negativação não devem ultrapassem o valor de R\$5 mil. Além disso, é necessário ter uma renda mensal igual ou inferior a dois salários-mínimos ou estar inscrito no Cadastro Único (CadÚnico) para Programas Sociais do Governo Federal.

Após reunião com o Ministro da Fazenda na última quarta-feira (17), o Ministro do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, Márcio França, declarou que o governo estuda lançar ainda no primeiro trimestre do ano o Programa Desenrola para renegociação de dívidas para pequenas empresas, nos moldes do "Desenrola Brasil". A ideia foi defendida também por Geraldo Alckmin.

Segundo o ministro do Empreendedorismo, equipes de sua pasta e do Ministério da Fazenda vão continuar em tratativas e o programa pode ser lançado até março. Márcio França declarou que a medida pode atingir até 7 milhões de MEIs que têm algum tipo de dívida com o governo.

Márcio França também defendeu *a prorrogação do prazo para microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) aderirem ao Simples Nacional*, as empresas já em atividade podem optar pelo Simples até 31 de janeiro. Para o ministro, a data pode ser prorrogada até abril ou maio com o objetivo de "dar fôlego" aos pequenos negócios.

Além disso, o Ministro discutiu *a criação de uma “rampa”* para evitar que empresários que arrecadam um pouco acima do limite do MEI (R\$ 81 mil) possam pagar seus impostos sem serem excluídos por terem faturamento superior.



LIMPE
seu
NOME
e Desenrola, Brasil!

NITERÓI CONSOLIDA SUA MARCA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM 2023

Portal chegou a 67 serviços digitais e ultrapassou um milhão de acessos

Niterói foi uma das primeiras cidades do país a instituir por decreto, em dezembro de 2022, a sua Estratégia de Governo Digital (EGD) de 2023 a 2033. Com a coordenação da Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Modernização da Gestão (Seplag), a EGD tem o objetivo de orientar a transformação digital do município e buscar maior eficiência, simplicidade e facilidade no acesso a serviços e políticas públicas. No ano de 2023, a Prefeitura aprofundou as iniciativas para acelerar a transformação digital de Niterói, chegando a 67 serviços digitais e 100% dos processos administrativos abertos de maneira eletrônica.

O prefeito de Niterói, Axel Graef, destacou que a transformação digital do município é prioridade desde 2013, quando foi elaborado o Planejamento Estratégico Niterói Que Queremos.

“Avançamos muito nestes 10 anos em modernização tecnológica com o objetivo de prestar serviços de qualidade à população de Niterói.

Precisamos da tecnologia para aumentar a eficiência dos serviços públicos e facilitar a vida das pessoas. Temos o Portal de Serviços que reúne todos os serviços da Prefeitura. Temos um avanço significativo do Processo Eletrônico. Por isso temos recebido o reconhecimento de outras cidades pela transformação digital de Niterói”, afirmou Axel Graef.



Fotografia: Ascom Prefeitura de Niterói



**Casa das
Fechaduras**

**A LOJA ESPECIALIZADA EM :
FECHADURAS, MAÇANETAS,
PUXADORES E ACESSÓRIOS!**

**R. MARECHAL DEODORO,
168 - CENTRO - NITERÓI/RJ**



A Estratégia de Governo Digital (EGD) da Prefeitura tem cinco princípios norteadores: ser um governo eficiente e inteligente; aberto e transparente; integrado e focado nas pessoas; seguro e confiável; e inclusivo e acessível. São 43 resultados-chave para serem entregues até 2033 com a missão de gerar um ambiente inovador, sustentável e inclusivo digitalmente na cidade. As ações da EGD estão em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, com a Estratégia Nacional de Governo Digital, além dos instrumentos de planejamento do município como o plano Niterói Que Queremos (2013-2033) e o Plano Plurianual (2021-2025).

Um dos principais focos da EGD é ampliar e qualificar os serviços prestados pela Prefeitura de Niterói em meio digital. Lançado em 2021, o Portal de Serviços já ultrapassou um milhão de acessos ao <https://servicos.niteroi.rj.gov.br>. A plataforma fornece informações sobre mais de 340 serviços municipais e permite solicitações online para 67 serviços digitais. Sem sair de casa, a população pode acessar serviços relacionados a impostos municipais; certidões de imóveis; autorização para poda de árvore e para a realização de eventos em espaços públicos; acesso a prontuário médico ou solicitar o Cartão de Estacionamento para pessoa

idoso, gestante ou PCD, dentre outros.

Fórum de Transformação Digital – Em julho de 2023, a Prefeitura de Niterói lançou o Fórum de Transformação Digital do município. O Fórum tem os objetivos de promover o intercâmbio de ideias e circulação de informações sobre o tema, propor medidas para o aprimoramento dos serviços digitais, sistemas e processos eletrônicos, além de colaborar na implementação das decisões da política municipal. É composto por órgãos e entidades setoriais, representantes do setor produtivo, sociedade civil e comunidade científica.

Novo ObservaNit – Em dezembro, Niterói ganhou um novo Observatório de Indicadores, reformulado e pensado para a população. O novo ObservaNit foi lançado totalmente reestruturado e com ênfase ainda maior em monitoramento, avaliação e gestão da informação e está disponível para acesso no link: <https://observanit.niteroi.rj.gov.br/>. O observatório visa uma maior gestão das informações a partir dos indicadores para subsidiar o planejamento e avaliação de políticas públicas. Ele é um dos instrumentos do Sistema de Avaliação e Gestão da Informação de Niterói (Simagi).



Primeiro Café Empresarial de 2024 aborda o tema Reforma Tributária

Fabiano Gonçalves, economista e Presidente da FCDL RJ, alerta sobre os impactos no varejo

Economista, advogado, vereador de Niterói, membro do Conselho da CDL NITERÓI e presidente da FCDL RJ, Fabiano Gonçalves, palestrou sobre a proposta da reforma tributária em pauta no Senado, durante o Café Empresarial realizado na sede da entidade, no Centro de Niterói, na terça-feira (23). Após participar de encontros com autoridades e eventos em Brasília, buscando informações sobre a pauta e representando a cidade, Fabiano presenteou os participantes com informações relevantes sobre tendências e inovações alertando os empresários associados e visitantes presentes sobre os impactos da proposta do governo no varejo.



Fotografia: Renata Cardoso

Algumas mudanças estão a caminho, como a vedação à criação de novos impostos estaduais e a imposição de um teto para a carga tributária. O principal pedido dos governadores é o fim do conselho federativo, que administraria a divisão da arrecadação do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS). Já os empresários brigam pela exclusão de seus setores da alíquota única estabelecida pela reforma. Além de tudo, houve alteração em outros impostos. As novas regras também influenciam no patrimônio. Como por exemplo, o imposto sobre "causa mortis" agora será feito no domicílio da pessoa falecida ou do doador. Antes os envolvidos podiam escolher onde iniciar o processo de inventário e pagamento de taxas. Agora isso não será mais possível. O pagamento do IPTU também sofreu alteração na base de cálculo sendo efetuado por decreto e não por legislação. O imposto sobre a propriedade de veículos e IPVA apresenta novidades passando a incluir cobrança de aeronaves, iates, lanchas e jet sky.

De acordo com o presidente Fabiano Gonçalves, o texto que foi enviado ao Senado e aprovado na Câmara foi o "possível" e lá ainda está sendo emoldurado. À princípio, é uma reforma que não prevê redução de imposto. Teoricamente, por efeito reverso, haja redução da carga tributária



Material Escolar | Uniformes | Livros Didáticos
Papelaria | Brinquedos | Material de Escritório | Informática
Desenho e Pintura | Artesanato | Presentes



enfoque
papelaria

TUDO EM ATÉ 12X SEM JUROS
NOS CARTÕES

enfoquepapelaria.com.br |   enfoquepapelaria

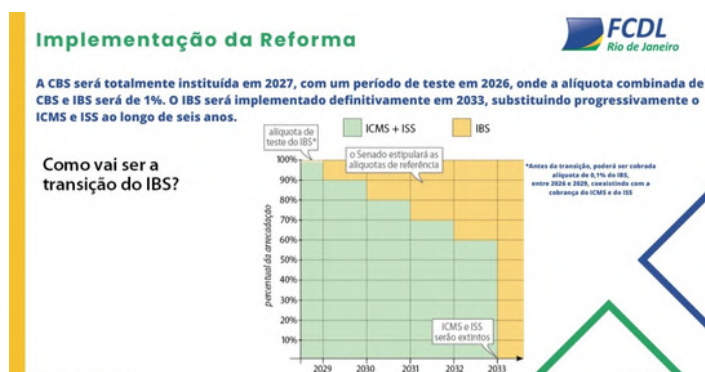
<p>Icaraí Niterói Rua Cavilho Peixoto, 214 ☎ 21 96778-7828 21 2711-2948 21 3619-9005</p>	<p>Itaipú Niterói Av. Ewerton Xavier, 1870 (Av. Central) ☎ 21 96777-6114 21 2609-2200 21 2717-3939</p>	<p>Centro São Gonçalo R. Feliciano Sodré, 137 ☎ 21 99403-9493 21 3706-6565 21 3857-6565</p>	<p>Centro Niterói Rua da Conceição, 99 Loja 101 21 2729-1633 21 2729-1634 21 2729-1635</p>
<p>Centro Niterói Rua Maestro Felício Toledo, 551 ☎ 21 99411-3755 21 2729-1600 21 2729-1604</p>			

pois terá mais facilidade para arrecadar imposto para o governo. Porém, o setor do comércio será o mais afetado.

"Reforma Tributária é mudar o modelo de tributação e as alíquotas. É só isso. O modelo brasileiro está entre os três piores do mundo"; explicou o Fabiano.

Dentre as propostas da reforma, em sua primeira fase depois de 60 anos, é observado:

- 1) Na esfera federal: IPI, Confis e PIS passam a ser "CDS" (Contribuição de Bens e Serviços)
- 2) Na esfera estadual o ICMS e na esfera municipal o ISS passam a ser IBS (Imposto de Bens e Serviços).



"A unificação de impostos é sobre o consumo. Não é sobre lucro ou fronteiras. Não é sobre renda. Aí cria-se o que a gente ouve falar na Argentina, nos países da Europa: IVA (Imposto de Valor Agregado). Se fosse bom, a Argentina não estaria na crise que está passando agora. Então, isso não é solução. O imposto vai ser destacado no preço"; complementou Gonçalves.

A UNEX (UNIÃO NACIONAL DAS ENTIDADES DO COMÉRCIO E SERVIÇO) é composta por oito entidades da qual a CNDL faz parte representando o setor nesse debate e parte das suas propostas foi aceita como emendas a serem analisadas no senado federal. A formação do Conselho Federativo está gerando atritos internos pois ele é quem vai gerir o IBS e o CBS. São 5.568 municípios no Brasil e os grandes municípios representarão os pequenos; levando-se em consideração a proporcionalidade da população. Os governadores, provavelmente, realizarão alterações pois são a maioria.

A CNDL está se habilitando para participar do grupo de análises jurídicas nos grupos técnicos para elaboração das leis complementares. Foram feitas, até o momento, 73 remissões às leis complementares.

Fabiano também comentou sobre o "DREX"- o **Real Virtual que estimula o fim da moeda**. O encontro teve o patrocínio da SICOOB e foi encerrado com o tradicional networking.

Próximos Passos de 01/01/24 - 31/12/25



Programa de Assessoramento Técnico à Implementação da Reforma da Tributação sobre o Consumo - PAT-RTC

O PAT-RTC é composto por três instâncias: a Comissão de Sistematização, o Grupo de Análise Jurídica e Grupos Técnicos.

- Grupo de Análise Jurídica: que será responsável por subsidiar outras instâncias quanto aos aspectos jurídicos das propostas, elaborar análises jurídicas dos anteprojetos e responder a questionamentos durante os trabalhos.
- O Grupo será composto por representantes da Advocacia-Geral da União, Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional, Procuradorias dos Estados e do Distrito Federal, e Procuradorias dos Municípios.
- O Grupo de Análise Jurídica poderá convidar participantes de outros órgãos, entidades públicas e privadas, e especialistas para contribuir com a discussão de assuntos específicos, sem direito a voto. Essa abertura para a participação de diversos setores sugere colaboração e inclusão na análise jurídica da reforma tributária.



COMO VENDER PARA A GERAÇÃO Z

Entenda o comportamento do consumidor focado

A geração Z é formada pelas pessoas que nasceram entre 1995 e 2010 e, em um momento histórico, principalmente na América Latina, de recessão. Assim, são pessoas que, financeiramente, estão mais atentas. Ao contrário da geração seguinte, dos millenials, que tem como característica serem sonhadores e não se importarem tanto com dinheiro.

A geração Z é 100% digital. São os primeiros nativos digitais. Eles não precisaram passar pela transição do analógico para o digital, como a geração X. Também é uma geração que entende e sabe que precisa lidar com problemas climáticos.

Resumindo, a geração Z valoriza o consumo sustentável e sua identidade. Isso faz com que eles sejam consumidores mais exigentes. Eles não querem apenas um produto, mas uma experiência e querem sentir que o valor pago é justo e valeu a pena.

Então, o pequeno empresário precisa investir em aspectos que melhorem a experiência do usuário. Uma loja de produtos cosméticos veganos, por exemplo, precisa mostrar que seu produto está realmente comprometido com a causa, além da qualidade e do preço.

As gerações são recortes feitos pelo marketing a partir de fatos históricos que marcam a

humanidade. Entende-se que esses momentos significaram uma ruptura e uma mudança de comportamento. Assim, é possível falar em baby boomers, geração X, geração Y ou millenials, geração Z e alpha.

GERAÇÃO Z

A geração Z representa 20% dos brasileiros, sendo parte relevante da população economicamente ativa. Por isso, é importante conhecer os hábitos de consumo desses jovens consumidores para conseguir atendê-los. As principais características da geração Z são:

Querem fazer a diferença no mundo

A geração Z preza pela sustentabilidade e transparência. Estão engajados em causas sociais, ambientais e políticas. É tudo para ontem e cada vez mais rápido.

São nativos digitais e estão acostumados com a conectividade e o imediatismo. Então, é preciso proporcionar uma experiência do usuário fluida e sem barreiras, com velocidade de carregamento e navegação intuitiva, por exemplo.

Querem comprar de marcas com as quais se identificam

bellobanho
Um novo conceito de loja especializada em louças e metais de Niterói.

☎ (21) 3527-3030 / 📞 (21) 97283-0697
Rua Marechal Deodoro, 160 – Niterói

Os zoomers buscam empresas que tenham os mesmos propósitos e valores que eles. Então, querem saber a origem do produto e como foi o processo de produção.

Querem ter experiências exclusivas e individualizadas

Para a geração Z, as experiências são mais importantes do que os produtos ou serviços. Por isso, customizar produtos e atendimentos é essencial. Além disso, eles são exigentes e suas expectativas em relação à qualidade do atendimento e ao produto são altas.

Compra por recomendações

São muito bem informados e pesquisam avaliações e indicações. Geralmente, não compram por impulso porque valorizam a questão financeira. Investir em parcerias com influenciadores digitais e em gatilhos mentais de prova social, com depoimentos, pode ser uma alternativa interessante.

Felicidade em primeiro lugar

A geração Z preza pela qualidade de vida e pela sua felicidade. Então, se ela não está satisfeita, ela troca de produto, por exemplo. O importante é entender que se trata de uma geração exigente e pragmática. Investir na experiência do usuário é fundamental para ter sucesso com esse público.

FONTE: SEBRAE





Luma | Fábrica & Projetos
ILUMINAÇÃO

TECNOLOGIA, QUALIDADE E EFICIÊNCIA PARA CRIAR O PROJETO DE ILUMINAÇÃO IDEAL PARA SUA EMPRESA.

www.luma.ind.br

21. 2717-2463 - 21. 98193-7099 - vendas@luma.ind.br








@lumailuminação





NRF 2024: EVENTO DEBATE O FUTURO DO VAREJO NA VISÃO MACRO

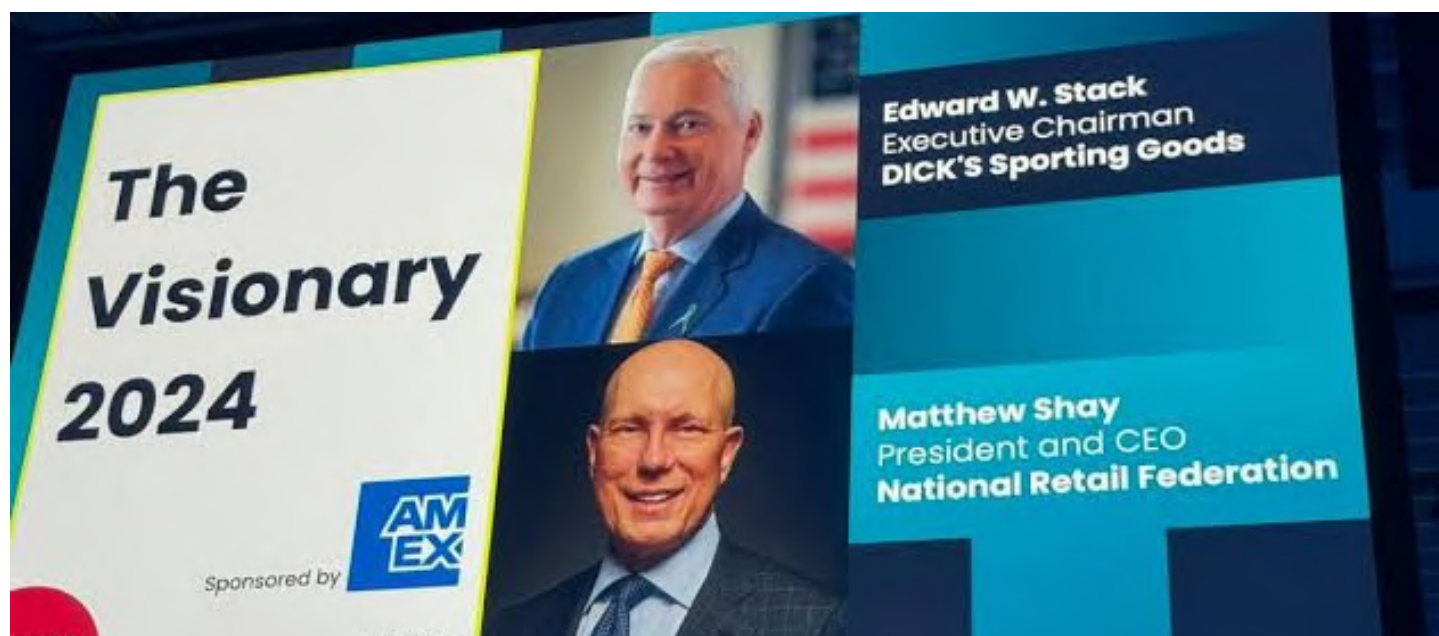
A convenção anual da NRF realizada em Nova York foi apelidada de "Retail's Big Show", e o nome simplesmente pegou. Com quase 40.000 participantes, 6.200 marcas representantes de mais de 100 países e mais de 1.000 expositores, a feira certamente é grande, mas o evento também é um pontapé inicial não oficial para o novo ano após a temporada de férias. É onde os líderes do setor se reúnem para explorar novas tecnologias, desenvolver novas ideias e aprender uns com os outros enquanto traçam o caminho a seguir.

E o encontro desse ano trouxe uma diversidade de informações e presenças ilustres; como Hal Lawton, CEO da Tractor Supply, que gosta de contar histórias – especialmente quando elas destacam a cultura, a missão e os valores que a organização mantém há décadas. Eleito o visionário do varejo 2024, Eduard Stack da DICKS contou como saiu de 2 para 800 lojas. **Já o CEO da Ulta Beauty, Dave Kimbell, palestrou sobre tecnologia, personalização e construção de uma abordagem que priorize as pessoas para a conexão com o cliente.**

A Ulta Beauty conta com 1.400 lojas e 500 lojas em parceria com a Target; Concorre ativamente em todos os preços da categoria, incluindo maquiagem, skincare, cuidados com os cabelos, fragrâncias, banho e bem-estar, além de seus serviços.

O presidente e CEO da NRF, Matthew Shay, participou do podcast Retail Gets Real ao vivo do Retail's Big Show para falar sobre o evento, como os varejistas se saíram neste fim de ano e como será o próximo ano para o varejo. Shay diz que os varejistas estão saindo de uma temporada de férias bem-sucedida, com o crescimento das vendas devendo ser de cerca de 3% a 4%, refletindo uma taxa de crescimento mais sustentável do que a vista durante os anos de pandemia. O crescimento é um reflexo da ascensão dos varejistas para atender às crescentes expectativas dos consumidores por valor, bem como experiências perfeitas em lojas digitais e físicas. Também demonstra a força subjacente da economia.

O Presidente da Federação das CDLs do Estado do Rio de Janeiro, vereador e membro do Conselho da CDL Niterói, Fabiano Gonçalves, representou as entidades no evento.



BLESSING
LABORATÓRIO

BLESSING
LABORATÓRIO

LABORATÓRIO E CLÍNICA DE VACINAÇÃO

O MAIOR LABORATÓRIO DO RIO, COM

QUALIDADE E MENOR PREÇO

Traga seu orçamento!

COBRIMOS OFERTAS DE LABORATÓRIOS ACREDITADOS

OU*

5%
DESCONTO

PARA ASSOCIADOS DA CDL,
FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS ASSOCIADAS
DA CDL E SEUS FAMILIARES. *

*DESCONTO NÃO ACUMULATIVO. É NECESSÁRIO ESCOLHER APENAS
UM MODO DE DESCONTO, COBRIR OFERTA OU ASSOCIADO.
* COMPROVAÇÃO DE VÍNCULO POR HOLERITE, CARTEIRA DE TRABALHO OU
CARTEIRA DE ASSOCIADO CDL.

UNIDADES DE NITERÓI E REGIÃO

PLAZA SHOPPING

Shopping Plaza Niterói, Piso G2,
Rua Quinze de Novembro, nº 08,
loja 503J, Centro, Niterói

ITAIPÚ

Avenida Ewerton Xavier 31,
Maravista - Itaipu, Niterói

MARICÁ

Avenida Ewerton Xavier 31,
Maravista - Itaipu, Niterói

SÃO GONÇALO

Rua Coronel Rodrigues,
Loja 504, Centro -
São Gonçalo

PRAÇA XV

2º prédio histórico 21, Centro -
Estação Barcas - Rio de Janeiro

SERVIÇO
DE ATENDIMENTO
AO CLIENTE

(21) 2730-6464
(21) 3090-6464
(21) 99011-5725

ORÇAMENTOS
E COLETA
DOMICILIAR

(21) 99011-6217

6 EM CADA 10 CONSUMIDORES POSSUEM CONTAS EM BANCOS DIGITAIS E FÍSICOS

O Brasil passou nos últimos anos por um importante processo de bancarização da população. Os bancos digitais se popularizaram no país e com isso, novos hábitos dos consumidores foram sendo estabelecidos. Hoje, 94% dos consumidores possuem alguma conta em banco. E mesmo com os bancos digitais já à frente dos físicos no país, 60% dos entrevistados afirmam que mantém contas nos dois tipos de instituição bancária.

Pesquisa realizada pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e pelo SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito), em parceria com a Offerwise. De acordo com os entrevistados, 18% possuem conta somente em banco digital (com destaque entre os mais jovens e nas classes C/D/E) e 16% somente em banco físico (principalmente nas classes A/B e os mais velhos).

Apesar da grande oferta dos bancos para abertura de novas contas, 65% dos consumidores afirmam pagar tarifas bancárias, principalmente para taxa de manutenção (35%), saque de dinheiro no caixa eletrônico (27%) e operações de crédito como transferências (21%). Por outro lado, 25% declararam que não pagam tarifas da conta corrente que mais utilizam.

Em relação à adesão dos pacotes cobrados

pelos bancos, 32% dos consumidores admitem que assinaram contrato para desconto de tarifas, enquanto 43% não assinaram e 25% admitem não saber ou lembrar.

Além disso, 27% declaram ter contratado algum serviço bancário em que foi atrelado a compra casada de outro produto como título de capitalização e seguros.

Os meios de pagamentos mais utilizados são o PIX (72%), cartão de débito (44%) e cartão de crédito (36%). Praticamente sem uso estão o Whatsapp (1%), cheque à vista e cheque pré-datado (ambos 0%).

PIX é utilizado principalmente para transferência para amigos e parentes

O PIX já faz parte do dia a dia do consumidor brasileiro. Apesar do pouco tempo de lançamento, 99% dos consumidores possuem chave PIX cadastrada. Entre os que utilizam PIX, 65% usam sempre. 33% utilizam às vezes e 2% raramente.

Entre os principais motivos de uso do PIX estão a rapidez e praticidade (60%), o valor ser transferido na hora (42%), ser bastante aceito nos estabelecimentos (27%) e segurança (26%).

ASTRAL
Saúde Ambiental
Líder no controle de pragas

SERVIÇO PROFISSIONAL DE DEDETIZAÇÃO EM NITERÓI

INEA:CTA Nº IN005547

☎ 21 97934-2444 📍 21 2619-1010

CURSOS CDL / SEBRAE

PROGRAMAÇÃO CAPACITAÇÃO - 2024

• Fevereiro

- 26 a 29/02 – Curso Técnicas de Vendas.
Horário: 18:30h às 21:30h
Investimento: Associados CDL – R\$350,00
Não associados – R\$390,00

• Março

- 19 e 21/03 – Oficina Pratique Atendimento.
Horário: 18:30h às 20:30h
Investimento: Associados CDL – R\$250,00
Não associados – R\$290,00

• Abril

- 22 a 25/04 - Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais.
Horário: 18:30h às 22:30h.
Investimento: Associados CDL – R\$350,00
Não associados – R\$390,00

• Maio

- 21 e 23/05 – Oficina Pratique Controles Financeiros
Horário: 18:30h às 22:30h
Investimento: Associados CDL – R\$250,00
Não associados – R\$290,00

• Junho

- 25 e 27/06 – Oficina Pratique Gestão de Equipes.
Horário: 18:30h às 22:30h
Investimento: Associados CDL – R\$250,00
Não associados – R\$290,00

• Julho

- 22 a 26/07 – Curso Como Administrar uma Pequena Empresa
Horário: 18:30h às 22:30h
Investimento: Associados CDL – R\$490,00
Não associados – R\$530,00

CDL Niterói

GESTÃO PARA RESULTADOS

11 E 13 DE MARÇO, DAS 19H ÀS 22H

INVESTIMENTO:
-ASSOCIADOS CDL: R\$ 250,00
-NÃO ASSOCIADOS CDL: R\$ 290,00

Curso com a consultora empresarial Deborah Lima.

INSCRIÇÕES ABERTAS

ACESSE NOSSAS REDES SOCIAIS E SAIBA MAIS

INDICADORES ECONÔMICOS

DÓLAR:

Fonte: www.investing.com

FECHAMENTO ANTERIOR: 4,9258 COMPRA: 4,9334 VENDA: 4,9346 VAR. EM 1 ANO: -4,3%

VAR. DIÁRIA: 4,923-4,954 ABERTURA: 4,9297 VAR. 52 SEMANAS: 4,695-5,3421

INSS 2024

SALÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO	ALÍQUOTA (%)	PARCELA A DEDUZIR DO IR (R\$)
até R\$ 1.412,00	7,5 %	–
de R\$ 1.412,01 até R\$ 2.666,68	9,0 %	21,18
de R\$ 2.666,69 até R\$ 4.000,03	12,0 %	101,18
de R\$ 4.000,04 até R\$ 7.786,02	14,0 %	181,18

INDICADORES ECONÔMICOS

FONTES: JORNAL O GLOBO ONLINE - 17/01/2024

DESCRIÇÃO	VARIAÇÃO (%)
IPCA - Variação no mês (IBGE)	0,56%
IPCA - Variação no ano (IBGE)	4,62%
IPCA - Variação em 12 meses (IBGE)	4,62%
IGP-M - Variação no mês (FGV)	0,74%
IGP-M - Variação no ano (FGV)	-3,18%
IGP-M - Variação em 12 meses (FGV)	-3,18%
IGP-DI - Variação no mês (FGV)	0,64%
IGP-DI - Variação no ano (FGV)	-3,30%
IGP-DI - Variação em 12 Meses (FGV)	-3,30%
Meta da taxa Selic	11,75 %

IMPOSTO DE RENDA

DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)
IR até R\$ 2.112,00, alíquota isenta	isento
IR de 2.112,01 até 2.826,65, alíquota de 7,50%	158,4
IR 2.826,66 até 3.751,05, alíquota de 15%	370,4
IR De 3.751,06 até 4.664,68, alíquota de 22,50%	651,73
IR Acima de 4.664,68, alíquota de 27,50%	884,96

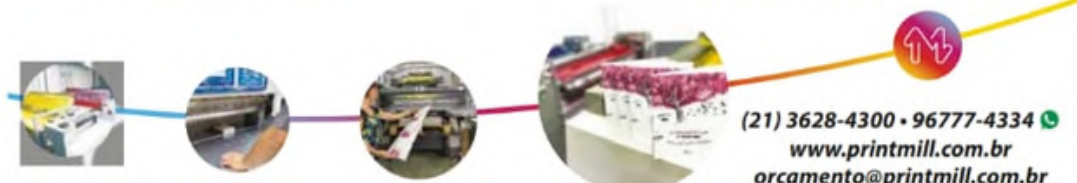
SALÁRIO MÍNIMO

Fonte: www.brasilindicadores.com.br

- Valor (R\$): R\$ 1.412,00;
- Data de início da vigência: 01/01/2024;
- Ato legal: Decreto 11.864/2023
- Percentual de aumento: 6,97%.

Nossa satisfação é transformar o projeto do cliente em uma realização de sucesso!

GRÁFICA printmill
Imprimindo Ideias



(21) 3628-4300 • 96777-4334
www.printmill.com.br
orcamento@printmill.com.br



QUAL É O CERTIFICADO DIGITAL SPC IDEAL PARA VOCÊ?



Certificado A1

- | Armazenado no computador
- | Pode ser instalado em mais de uma máquina
- | Validade de 12 meses



Certificado A3

- | Pode ser utilizado via cartão ou token
- | Validade de 1,2,3 ou 5 anos
- | Pode ser levado para qualquer lugar



Agora que você já conhece melhor as opções de Certificado Digital SPC, entre em contato conosco para adquirir o seu!

R. General Andrade Neves, 31
Centro, Niterói - RJ

www.cdlniteroi.com.br

Facebook: CDLNiteroiOficial Instagram: cdl.niteroi WhatsApp: (21) 99634-1880





O Melhor Da Conexão No Seu Negócio!

Link De Internet Dedicado Para Empresas
De Pequeno, Médio E Grande Porte



Para Pequenas E Médias Empresas

Exclusividade, Velocidade E Estabilidade
Da Banda Larga Corporativa

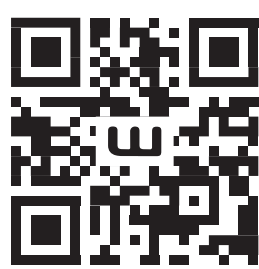


Relação Custo-benefício Que Vai Te Surpreender!

100% De Performance Garantida
Atendimento Especializado Etecnologia
De Ponta



FALE COM A GENTE
PELO WHATSAPP



ACESSE NOSSO SITE

Descubra a qualidade de nossos serviços
Conte com nossa experiência

0800-006-0901 | 21 3674-0950

www.wlenet.com.br