O LOJISTA

ANO MMXXIV | WWW.CDLNITEROI.COM.BR

CDL Niterói

65 ANOS

FEVEREIRO DE 2024 | EDIÇÃO 631

Os impactos da NRF 2024 no varejo

Presidente da FCDL RJ, Fabiano Gonçalves e a Especialista em Gestão de Negócios Nattalia Meato no Café Empresarial

CDL NITERÓI

NITERÓI
Comércio apresenta alta de 5% com o Carvaval e a volta às aulas

MOEDAS DIGITAIS
Qual o futuro do dinheiro?

DESENROLA BRASIL
Programa passa a valer para MEIs

SEJA UM ASSOCIADO
CDL NITERÓI

TORNE - SE MEMBRO DO MOVIMENTO LOJISTA

BENEFÍCIOS PARA OS ASSOCIADOS:

- Representação dos interesses dos lojistas diante do pode público;
- Certificado Digital com desconto;
- Consultas SPC Brasil/Serasa;
  Produtos para você consultar e obter informações sobre inadimplência e dados cadastrais em consultas completas de pessoas físicas e jurídicas
- Assessoria Jurídica;
  Acompanhamento de processos trabalhistas e consultas jurídicas nas áreas: trabalhista, cível e defesa do consumidor
- Ouvidoria do Comércio;
  Reclamações e sugestões para encaminhamento
- Parceria com o SEBRAE;
  Cursos e Palestras
- Palestras de capacitação gratuitas;
- Café Empresarial;
  Momento de interação e networking
- CDL no seu bairro;
  Ouvir demandas do comércio local
- Campanhas comerciais;
- Consultoria Contábil;
  Presencial em parceria com a Inove Gestão Contábil

ASSOCIE-SE E USUFRUA DOS BENEFÍCIOS!

CDL Niterói

(21) 2621 - 9919 / (21) 96511 - 5016

COMERCIAL@CDLNITEROI.COM.BR

RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31, CENTRO - NITERÓI/RJ

O LOJISTA
NITERÓI

CONSELHO SUPERIOR
PRESIDENTE: Joaquim Manuel de Sequeira Pinto
CONSELHEIROS:
Ithamar Torres Mancen
Fabiano Gonçalves
Antonio Carlos Costa Pires
Roberto Mauricio Rocha
Orlando Cerveira Francisco
Oswaldo Rodrigues Vieira
Ruan Carlos Teixeira de Oliveira
Domingos de Carvalho Rodrigues
DIRETORIA ADMINISTRATIVA
PRESIDENTE: Luiz Antonio Francisco Vieira
VICE-PRESIDENTE: Manoel Alves Junior
DIRETORES: Jorge Gentile
Rogerio Rosetti Mendes
Jorge Ivan Campos da Silva
Sidney Moyses Vianna Freire,
Jorge Luiz Amorim Carvalho,
Omario Marcelino Neiva Filho,
Claudio Marcio da Silva Pereira
E Samantha Rodrigues Alves da Cunha
SUPLENTES: Joaquim Ferreira Dias
E Luiz Vasconcelos de Lima
CONSELHO EDITORIAL:
Luiz Vieira e Joaquim Pinto
SERVIÇOS DA CDL:
Serviço de proteção ao crédito, serviço de relações com o usuário, central de informações, central de cadastro, central de processamento de dados, assessoria técnica, consultoria jurídica, serviço de documentação e divulgação e serviço de administração

COORDENAÇÃO: CONECTA COMUNICAÇÃO
REDAÇÃO: CONECTA COMUNICAÇÃO
DIAGRAMAÇÃO E DESIGN: CONECTA COMUNICAÇÃO
ASSESSORIA DE IMPRENSA: Luana Souza
EDIÇÃO: Luana Souza
FOTOGRAFIA: Luana Souza - CONECTA COMUNICAÇÃO
CAPA: Luana Souza - CONECTA COMUNICAÇÃO
JORNALISTA RESPONSÁVEL: Luana Souza
MTB: 31802/ RJ

PUBLICAÇÃO DIRIGIDA DA CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DE NITERÓI CONTENDO LEGISLAÇÃO, ÍNDICES ECONÔMICOS E CONDENSADO DE NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES DE INTERESSES DO COMÉRCIO LOJISTA.

DISTRIBUIÇÃO: CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS, ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, FEDERAÇÕES DO COMÉRCIO, SINDICATOS E DEMAIS ENTIDADES DE CLASSE DO PAÍS IDENTIFICADAS COM AS ATIVIDADES DO COMÉRCIO; BEM COMO EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS ESPECIALMENTE CADASTRADOS

O VEÍCULO "O LOJISTA" UTILIZA AS SEGUINTES FONTES PARA EDITAR O CONDESAMENTO DE NOTÍCIAS: O GLOBO, MERCADO E CONSUMO, VAREJO S.A, GEM/SEBRAE E DIÁRIOS OFICIAIS.

OS ÍNDICES, ESTATÍSTICAS E PROJEÇÕES SÃO CUIDADOSAMENTE COMPILADOS, DE ACORDO COM OS ÚLTIMOS DADOS DISPONÍVEIS NO FECHAMENTO DA EDIÇÃO. O USO DESSAS INFORMAÇÕES PARA USO COMERCIAL E DE INVESTIMENTO É DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDADE E RISCO DOS SEUS USUÁRIOS.

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:
RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31 - CENTRO
CEP: 24210-000
TEL. FAX: (21) 2621-9919

EDITORIAL

LUIZ VIEIRA
Carta do Presidente

Os eventos de fevereiro tiveram um marco significativo para o comércio de Niterói. Enquanto para alguns o recesso do carnaval pode ter representado baixa nos números, outros segmentos como o de bebidas e alimentos, fantasias, aviamentos e acessórios, vestuário, calçados e moda praia tiveram uma alavancagem durante o mês dos foliões. Também vimos os lojistas que se adaptaram em atender ao foco pontual desta demanda e que tiveram experiências positivas. Podemos dizer que este aumento chegou ao marco dos 5% a 10% no faturamento.

E por falar nas experiências do consumidor, as que conectam com tecnologia, inovação e inteligência: estas fizeram parte dos assuntos apresentados na mais recente NFR 2024, que foi tema do nosso Café Empresarial com Fabiano Gonçalves. Nosso representante do comércio no poder público esteve acompanhando tudo de perto, nos Estados Unidos onde aconteceu a maior feira de tendências do varejo no mundo.

A chegada da Inteligência Artificial somada à implementação dos serviços no varejo com a capacidade de conhecer o comportamento do consumidor através das informações retidas e proporcionar experiências encantadoras durante a jornada de compra. O momento em que já se falava há alguns anos e era visto como impossível (para alguns) e que gerava dúvidas sobre a eficácia, chegou! Vale a reflexão para nós comerciantes e lojistas de Niterói sobre como estamos nos posicionando diante deste boom de novas informações e tendências. Vocês estão prontos para lidar com este futuro próximo?

Luiz Vieira
Presidente CDL NITERÓI

Índice

05 NITERÓI TEM AUMENTO NAS VENDAS COM O CARNAVAL E VOLTA ÀS AULAS

06 GOVERNO QUER DEFINIR EMPRESAS "BOAS PAGADORAS" NO MERCADO

07 MOEDAS DIGITAIS: QUAL O FUTURO DO DINHEIRO?

08 e 09 CAFÉ EMPRESARIAL: OS IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA

10 e 11 NRF 2024: SAIBA O QUE ESPERAR DA MAIOR FEIRA DE VAREJO DO MUNDO

12 e 13 A ALTA NOS PREÇOS DOS ALIMENTOS | PROGRAMA DESENROLA PARA MEIs

14 EPIDEMIA: CASOS DE DENGUE TÊM NÍVEL RECORDE NO ESTADO

16 TENDÊNCIAS DO MERCADO PARA 2024, SEGUNDO O SEBRAE

17 OPORTUNIDADES: CURSOS SEBRAE EM PARCERIA COM A CDL NITERÓI PARA O PRIMEIRO SEMESTRE

18 INDICADORES ECONÔMICOS

MANUTENÇÃO EM REFRIGERAÇÃO

Todos os edifícios de uso público e coletivo que possuem ambientes de ar interior climatizado, devem dispor de um **Plano de Manutenção, Operação e Controle – PMOC**. Ambientes com somatório acima de 60.000 BTU's são obrigatórios o **PMOC** com **Anotação de Responsabilidade Técnica – ART**.

LEI Nº 13.589

A SEGURANÇA DO CLIENTE EM NOSSAS MÃOS

NB ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA NAVEBRAS

Esse time é meu orgulho!

SERVIÇOS PLUS

HIDRÁULICA
ELÉTRICA
(Para maiores informações entre em contato conosco).

Nossa Atuação

No contato diário com os clientes, percebemos algumas lacunas que precisam ser preenchidas. Assim nasce uma inovadora forma de Manutenção. Com preço acessível e atendimento objetivo e diferenciado, atuamos em consultórios, lojas, empresas, escritórios, hospitais, clínicas e condomínios.

Nossos Serviços

- INSTALAÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- MANUTENÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- LIMPEZA DE AR CONDICIONADOS

AGILIDADE
RAPIDEZ
EFICIÊNCIA

Rua da Conceição, 125
• Grupos 908 e 909
• Centro • Niterói • RJ

(21) 3500-7660

(21) 96495-9578

comercial@gruponavebras.com.br

www.gruponavebras.com.br

NB
GRUPO NAVEBRAS
ENGENHARIA

Foto: Prefeitura de Niterói / Divulgação

Foto: Luana Souza

O comércio durante o carnaval, tem alguns nichos que apresentam um crescimento significativo, principalmente distribuidoras de bebidas, supermercados, lojas de costuras. Porém outros fatores como a diminuição dos casos da Covid-19 e menor preocupação por parte das pessoas fez com que a população aproveitasse mais este ano

Fabiano Gonçalves, Presidente da FDCL

O carnaval sempre traz muitas expectativas aos lojistas, por ser um período em que grande parte da população vai às ruas festejar e com grande intenção de compra de itens diversos como fantasias e insumos para as produções carnavalescas, alimentos em geral e bebidas, por exemplo. Outro evento que também fomentou parte do comércio, foi a volta às aulas, tendo resultado positivo em livrarias e papelarias da cidade.

O Presidente da Federação das Câmaras de Lojistas do Rio de Janeiro (FCDL), Fabiano Gonçalves falou sobre o cenário do comércio durante o feriado carnavalesco. De acordo com uma pesquisa feita pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio de Janeiro (Sebrae Rio), o número de empresas ativas ligadas ao carnaval aumentou em 6% em 2023, e a expectativa é que esse número aumente ainda mais. Segundo especialistas, o carnaval de 2024 já representa uma melhora significativa quando comparado aos anos anteriores em torno de 5% e 10%.

Livrarias e papelarias também fecham no positivo

Além do Carnaval, o mês de fevereiro tem outro evento que costuma criar boas expectativas aos lojistas: a volta às aulas. Os itens escolares acabam se tornando indispensáveis quando a educação é o que está em pauta, chegando a abranger das crianças aos adultos como os principais consumidores.

GOVERNO QUER COOPERAR COM EMPRESAS “BOAS PAGADORAS”

Regras mais rígidas poderão ser aplicadas ao devedor contumaz

Fonte: G1/Economia

Recentemente, o Governo Federal anunciou que irá encaminhar ao Congresso Nacional um Projeto de Lei que irá estimular a cooperação entre a Receita Federal e os contribuintes. Segundo informações do secretário da Receita, Robinson Barreirinhas, o texto deve ser enviado em regime de urgência constitucional, ou seja, se não for aprovado em 45 dias passará a trancar a pauta da Câmara ou Senado.

O projeto planeja mapear as empresas que atualmente são contempladas com benefícios fiscais. Além disso, também irá colocar regras mais rígidas para empresas abertas com intenção de não pagar tributos, chamadas de “devedor contumaz”, como uma forma de melhorar as contas públicas.

O primeiro pilar do projeto é tornar a Receita Federal um órgão menos punitivo, buscando estabelecer boas relações com os contribuintes. Para isso, serão lançados dois programas: O Confia e o Sintonia, além de regulamentar o Programa de Operador Econômico Autorizado (OEA).

Como funcionarão os programas:

Programa Confia: Destinado às grandes empresas do Brasil. O Governo busca orientar essas companhias para que elas mantenham uma boa gestão e paguem os impostos corretamente. A ideia é criar uma parceria, e mesmo que problemas ocorram, multas sejam evitadas entre as duas partes.

Programa Sintonia: Destinado à todas as empresas do Brasil. Também voltado à orientação e diálogo (principalmente por canais eletrônicos) que serão classificadas de acordo com critérios de conformidade (pagamento pontual e correto dos impostos, por exemplo). Quem estiver bem "ranqueado" pelo Fisco, poderá ter um bônus de adimplência que varia de 1% a 3% do valor devido em CSLL. Também será concedido um prazo para "autorregularização" caso esteja devendo tributos.

Operador Econômico Autorizado (OEA): Programa que premia, com desembaraço rápido nos aeroportos e portos, as empresas que sejam consideradas confiáveis.

Outro ponto importante do projeto é a fiscalização mais rígida diante do chamado “devedor contumaz”, aquele que busca evitar o pagamento de tributos. De acordo com o secretário da Receita, Barreirinhas, no Brasil existem cerca de mil empresas que agem dessa maneira. Para evitar esse tipo de atitude, o Fisco está definindo o que é um devedor contumaz, como as empresas cuja a dívida supere R$ 15 milhões, com o endividamento maior que o patrimônio.

A Receita informou que as empresas que se enquadrarem nessas categorias serão inscritas no chamado “Cadastro de Devedor Contumaz”, que abrirá caminho, no caso de crimes contra a ordem tributária, podendo ser extintas.

o boom das

MOEDAS DIGITAIS

...e o futuro do dinheiro

Por: Luana Souza

Internet / Divulgação

O avanço da tecnologia trouxe uma revolução na forma como o dinheiro é usado pela sociedade. A necessidade em conectar tudo e todos de forma rápida facilitou a criação de moedas digitais, que ganham cada vez mais espaço no mercado. As criptomoedas se popularizaram ao se tornar uma nova alternativa tecnológica ao dinheiro físico. Com isso, as moedas digitais passaram a ter inúmeras finalidades, incluindo ao que fala à economia sustentável, como é o exemplo dos chamados Créditos de Carbono.

Foto: Conecta Comunicação

Recentemente, dados do Google Trends revelaram que o Brasil é segundo país que mais pesquisou sobre criptomoedas no mundo inteiro, ficando atrás apenas de El Salvador.

A **Ventane Motors, empresa associada à CDL Niterói,** líder de mercado na comercialização em bikes e motos elétricas se destacou ao adquirir 10 créditos de carbono; o quantitativo para dar conta de toda a operação da loja em 1 ano. O sequestro do carbono é feito por macroalgas da espécie kappaphycus alvarezii, que neutraliza o poluente para a reutilização de matéria prima sustentável. Quem explica sobre o assunto é o sócio-diretor da Ventane, Igor Bastos, especialista em créditos de carbono.

"Tivemos o cuidado de contratar uma empresa especializada em negócios sustentáveis, para fazer o levantamento da nossa pegada de CO2, e após calcular a emissão estimada para toda a nossa operação anual, uma segunda empresa parceira certifica, cuida do manejo através da secagem da biomassa destinando o material reduzido para parceiros da agricultura, que podem reaproveitá-los para produção de cosméticos e ração, por exemplo", explicou o diretor.

Pix revoluciona transações econômicas

Desde que foi lançado, o PIX se tornou o "queridinho" dos comerciantes pelas operações mais rápidas e baratas. De acordo com o Banco Central, em 2023 o PIX foi o modo de transferência mais usado no Brasil, superando o cartão de crédito e até o dinheiro. Aproveitando o momento de digitalização do dinheiro, o Banco Central anunciou o nome da nova moeda digital brasileira, o Drex. O armazenamento da moeda será virtual, através das carteiras digitais que serão disponibilizadas pelas instituições financeiras. Todo esse fenômeno causado pelo PIX resultou na queda da circulação do dinheiro físico. Segundo dados do BC, desde 2020 a circulação do dinheiro vem caindo a cada ano. Em 2023, o volume em circulação de notas e moedas chegou a R$ 341,6 bilhões, o que representa uma queda de 0,2%, na comparação com o ano anterior.

Os impactos da Reforma Tributária em pauta no Café Empresarial

Por: Luana Souza

Fotos: Luana Souza

Os tributos que a médio e longo prazo irão impactar na vida das pequenas, médias e grandes empresas, foram tema de palestra no dia 06 de fevereiro, no Café Empresarial, da CDL Niterói. Cerca de 50 pessoas estiveram presentes no encontro com o tema Reforma Tributária, com o Presidente da Federação Câmaras Dirigentes e Lojistas do Rio de Janeiro, Fabiano Gonçalves, no restaurante Da Carmine, na Região Oceânica.

O assunto ainda está em discussão em outras esferas e segue gerando dúvidas e questionamentos entre empreendedores, especialmente com relação às sobretaxas na alíquota dos chamados "impostos do pecado" (para produtos que podem fazer mal à saúde e ao meio ambiente), e que cabem recurso às leis complementares. Fabiano Gonçalves, que também é economista e formado em direito alertou para os itens da cesta básica como absorventes, ovo, feijão, produtos de limpeza e higiene que dependerão destas leis complementares para não serem super taxados. Outra coisa que muda com a reforma é o Imposto sobre Valor Agregado (IVA), que passará a vigorar com pagamento no local do consumo, fazendo que os produtores e indústrias "percam" diante desta medida, uma previsão de 27,5% de taxação.

> **"De um lado, a mudança é positiva para nós de Niterói, por exemplo, enquanto consumidores e prestadores de serviços. Por outro lado, para as indústrias e produtores que perderiam este percentual, está sendo pensado um fundo de arrecadação pela União, via Fundo Nacional de Desenvolvimento Regional, para compensar a mudança**
>
> **explicou Fabiano**

Para o economista, a expectativa é que até 2026, as contabilidades das empresas irão passar por mudanças bastante significativas com 90% do

quantitativo de empresas ativas que se encaixam no Simples Nacional, na tentativa de unificar 5 impostos federais e estaduais em apenas 2 deles.

> **"O que vemos hoje são alíquotas diferenciadas para produtos similares, como sorvetes e sobremesas lácteas; ou água de colônia e perfumes; o sonho de valsa bombom e wafer, por exemplo. Estamos falando dos mesmo itens, mas que uns ficam na taxação de 5% de IPI e outros com 0%. Isto ainda passará por decisões, considerando algumas exceções"**

Fabiano Gonçalves ao sugerir como alternativa, a redução na carga tributária patronal para quem está no Simples Nacional.

Já para prestadores de serviço, estes poderão ter as alíquotas reduzidas, desde que os serviços estejam submetidos a um Conselho Regional. Outros novos impostos também estão previstos para patrimônios como Jet Ski, aeronaves, motos aquáticas, veleiros e outros que entrarão no pagamento do IPVA.

Além de palestras promovidas para o empreendedor, os encontros do Café Empresarial promovidos pela CDL Niterói são uma grande oportunidade de network. As inscrições podem ser feitas de forma gratuita pelo site da instituição.

NRF 2024:

As tendências da maior feira de varejo do mundo em evento niteroiense

O assunto foi trazido em palestra pela CDL, no último dia 20

Por: Luana Souza

Como não falar de inovação ao olhar para o futuro das operações do varejo? A criatividade integrada através dos serviços pensadas de forma inteligente para atender as experiências do consumidor foram uns dos principais tópicos abordados em palestra, no Café Empresarial, no dia 20 de fevereiro, na sede da CDL, no Centro. O economista Fabiano Gonçalves e a jornalista Nattalia Meato trouxeram os destaques apresentados na maior feira mundial de varejo, que aconteceu nos Estados Unidos, a NRF - edição 2024. Cerca de 100 pessoas entre empreendedores autônomos e empresários da cidade participaram do encontro.

Segundo os palestrantes, o evento é em cada edição, uma "virada de chave" em favor do comércio varejista do mundo e todos os anos tem número recorde de brasileiros. A jornalista, que também é especialista em Gestão de Negócios chamou atenção para a abertura de novas frentes de conhecimento do comportamento do consumidor, para então oferecer a publicidade assertiva nas gôndolas, campanhas personalizadas e a mensuração no impacto de cada uma delas nos resultados de vendas. São os chamados "Retail Media".

Foi o que confirmou o Presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes e Lojistas, Fabiano Gonçalves, ao ter vivenciado as experiências

Fotos: Luana Souza

Material Escolar | Uniformes | Livros Didáticos
Papelaria | Brinquedos | Material de Escritório | Informática
Desenho e Pintura | Artesanato | Presentes
enfoque papelaria
TUDO EM ATÉ 12X SEM JUROS
NOS CARTÕES
enfoquepapelaria.com.br | enfoquepapelaria
Icaraí | Niterói
Rua Gavião Peixoto, 214
21 96778-7828
21 2711-2948 | 21 3619-9005
Itaipú | Niterói
Av. Ewerton Xavier, 1870 (Av. Central)
21 96777-6114
21 2609-2200 | 21 2717-3939
Centro | São Gonçalo
R. Feliciano Sodré, 137
21 99403-9493
21 3706-6565 | 21 3857-6565
Centro | Niterói
Rua da Conceição, 99 Loja 101
21 2729-1633 | 21 2729-1634
21 2729-1635
Centro | Niterói
Rua Maestro Felício Toledo, 551
21 99411-3755
21 2729-1600 | 21 2729-1604

através dos recursos diversificados da Inteligência Artificial (IA).

> **"O que pudemos perceber é que os consumidores passam a ser vistos como uma 'comunidade' a partir do momento em que através de seus dados armazenados a IA consegue elevar as experiências do comprador através da experimentação e personalização em uma jornada envolvente. Os consumidores passam a estar no centro de tudo"**

explicou Fabiano Gonçalves

Segundo os especialistas, a previsão é de que até 2026, 80% das empresas e pessoas físicas no mundo inteiro já estejam usando a Inteligência Artificial, e para 2030, estima-se que pelo menos um "não humano", como agora são chamados os robôs, já estejam empenhados no mercado de trabalho. A palestra chamou atenção dos comerciantes locais, que já despertaram a atenção para as inovações tecnológicas como indispensáveis nos negócios.

Divulgação/ Internet

Governo Federal planeja lançar “Desenrola” para MEIs

Previsto para o 1º trimestre de 2024, o Programa deve beneficiar cerca de 7M de endividados

O Governo Federal planeja, ainda no primeiro trimestre de 2024, lançar o programa de renegociação de dívidas para microempreendedores individuais (MEIs) e pequenas empresas, que seguirá os mesmos moldes do “Desenrola”, que foi o programa de renegociação de dívidas para pessoas físicas. A expectativa é que o programa beneficie cerca de sete milhões de microempreendedores individuais que estão endividados.

Seguindo a ideia do Desenrola, o ministro de Empreendedorismo da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, Márcio França, disse que o programa deve se estender para dois públicos:

MEIs, que têm faturamento de até R$ 81 mil;

Empresas do Simples Nacional, principalmente a faixa mais baixa de faturamento, de até R$ 360 mil.

Segundo França, cerca de 44% dos MEIs registram inadimplência, principalmente por dívidas pequenas.
Já em relação ao simples nacional, o programa se estenderá a todas as empresas, mas o foco é em empresas com faturamento até R$ 360 mil. França destacou que parte dessas empresas foram forçadas a fechar durante a pandemia, o que gerou um grande impacto nos negócios.

Durante a pandemia, esses empresários tiveram a oportunidade de pegar crédito emprestado com o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (PRONAMPE). Porém, por conta do súbito aumento da Taxa Selic, taxa básica de juros, o crédito ficou mais caro, com taxas que passaram de 13% ao ano, o que elevou a inadimplência.

"Para nós, não é vantagem nenhuma que as empresas fechem as portas ou que passem a atuar na clandestinidade", afirma o ministro.

Sobre os recursos para tirar o Desenrola para empresas do papel, França diz que sobraram recursos no FGO do Desenrola para pessoa física, tornando viável uma edição do programa para pessoas jurídicas.

Conforme as diretrizes do Desenrola, é possível parcelar as dívidas em até 60 meses, com taxas de juros de no máximo 1,99% ao mês. Neste, estão elegíveis para negociação as dívidas negativadas de 2019 a 2022, incluindo débitos bancários como os de cartão de crédito, além de contas em atraso de serviços como energia, água e comércio varejista.

Fonte: GOV.BR

inflacionou...

HORTIFRUTI MAIS "SALGADO" na mesa do consumidor

Segundo especialistas, o clima impactou na oferta dos produtos

A Conab chamou a atenção para a projeção para fevereiro, que é de aumento da procura, sobretudo, pelo início do ano letivo. As exportações de bananas nacionais continuaram baixas, por causa de menores embarques aos outros países do Mercosul. A alface teve ligeira elevação de preço, de 6,28%. Porém, não houve movimento uniforme nos preços aos atacadistas.

Em geral, o preço dessa folhagem é marcado pelas variações de oferta pelos produtores rurais, influenciada por mudanças de temperatura e pela quantidade de chuvas.

Dentre as frutas, a maior elevação nos preços ficou para a banana, 13,84%. Em Brasília e Rio de Janeiro, os atacadistas e consumidores pagaram os maiores acréscimos, 33,65% e 26,09%, respectivamente. A alta ocorreu pela entressafra da produção da variedade da banana prata, na Bahia, e no norte de Minas Gerais. Os dois estados são os principais fornecedores dos mercados atacadistas de alimentos.

Fotos: Luana Souza

Segundo o especialista no cultivo de plantas, Jorge Carvalho, que também é Diretor comercial da CDL Niterói, a temporada de calor intenso é muito ruim para as culturas de alguns cultivos, mesmo que sejam cobertos e irrigados. Assim como a falta de água ou períodos de enxurradas são completamente desfavoráveis aos hortifrutis.

"O clima é um fator preponderante na produção sim, mas devemos olhar ainda para outras questões como a alta no preços dos insumos, produtos agrícolas, energia, impostos no geral e o preço dos combustíveis", pontuou Jorge.

é saúde, é notícia

EPIDEMIA DENGUE

Capital e Baixada têm recordes de casos

Divulgação/ Internet

Estado decreta epidemia de dengue

Epidemiologista de Niterói alerta sobre os cuidados

Por: Kayky Resende

De acordo com a Secretaria Estadual de Saúde (SES), até o dia 20 de fevereiro tinham sido registradas 49.405 pessoas infectadas com a dengue. O governo criou um Centro de Operações de Emergência de combate à doença. O governador Cláudio Castro (PL) anunciou na quarta-feira (21) que o estado do Rio vive uma epidemia de dengue. São quase 50 mil casos e quatro mortes pela doença.

Teremos dias e meses difíceis ainda. Algumas regiões já passam por redução, mas de forma alguma diminui nossos esforços e atenção. A tendência ainda é de aumento.

Claudio Castro, Governador do RJ

Com o início do verão, os registros de casos de dengue aumentam em todo o país com a proliferação do mosquito Aedes aegypti. Quem explica melhor sobre o assunto é a **Médica Epidemiologista Ana Sodré, diretora médica da Clínica Niterói, empresa associada à CDL.**

Estamos vivendo novamente uma epidemia de dengue, que já deveria ser esperada. Todo verão, nosso país passa por esse problema. Além da chikungunya, a dengue possui o mesmo vetor que é o Aedes aegypti, um mosquito com autonomia de voo baixa, peridomiciliar, ou seja, que se prolifera em casas com água parada. Isso envolve os lixões, plantas com água, tampas de garrafa e etc.

Ana Sodré, Médica Epidemiologista

Além disso, com a alta ocorrência de chuvas recentemente, as poças d'água nas ruas também ajudam na proliferação dessa espécie.

A médica recomenda que diante dos primeiros sintomas é necessária uma tutela médica. Um especialista para conferir os sinais vitais e identificar qual procedimento será tomado. Seja ele hidratação rigorosa, internação ou até hidratação venosa e dependendo do quadro clínico, tratamentos mais intensos.

Niterói em prevenção

Em 2023, Niterói se tornou a primeira cidade brasileira com 100% do território coberto pelo método Wolbachia. No Brasil, ele é conduzido pela Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz).

O projeto do 'mosquito do bem' foi iniciado em 2015 com uma ação piloto em Jurujuba. Em 2017, começou uma expansão no município, e o método Wolbachia chegou a 33 bairros das regiões praias da Baía e Oceânica.

O MAIOR LABORATÓRIO DO RIO, COM

QUALIDADE E MENOR PREÇO

Traga seu orçamento!

COBRIMOS OFERTAS DE LABORATÓRIOS ACREDITADOS

OU*

5% DESCONTO

PARA ASSOCIADOS DA CDL, FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS ASSOCIADAS DA CDL E SEUS FAMILIARES. *

*DESCONTO NÃO ACUMULATIVO, É NECESSÁRIO ESCOLHER APENAS UM MODO DE DESCONTO, COBRIR OFERTA OU ASSOCIADO.
* COMPROVAÇÃO DE VÍNCULO POR HOLERITE, CARTEIRA DE TRABALHO OU CARTEIRA DE ASSOCIADO CDL.

UNIDADES DE NITERÓI E REGIÃO

PLAZA SHOPPING
Shopping Plaza Niterói, Piso G2, Rua Quinze de Novembro, nº 08, loja 503J, Centro, Niterói

ITAIPÚ
Avenida Ewerton Xavier 31, Maravista – Itaipu, Niterói

MARICÁ
Avenida Ewerton Xavier 31, Maravista – Itaipu, Niterói

SÃO GONÇALO
Rua Coronel Rodrigues, Loja 504, Centro – São Gonçalo

PRAÇA XV
2º prédio histórico 21, Centro – Estação Barcas - Rio de Janeiro

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE
(21) 2730-6464
(21) 3090-6464
(21) 99011-5725

ORÇAMENTOS E COLETA DOMICILIAR
(21) 99011-6217

TENDÊNCIAS DE MERCADO 2024: UMA ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Divulgação/ Internet

Entenda o que pode ser uma virada de chave para micro e pequenos empreendedores

De acordo com uma pesquisa recente da McKinsey, divulgada em julho de 2023, sobre o consumidor brasileiro, as tendências de comportamento de consumo para 2024 revelam um cenário de otimismo em relação ao futuro, mas com uma postura cautelosa no presente.

Esta mudança no panorama oferece oportunidades e desafios para os pequenos empreendedores se destacarem. São eles:

Antecipação de Demandas: Compreender as tendências permite que os empreendedores antecipem as demandas do mercado, ajustando seus produtos e serviços de acordo.

Adaptação Proativa: Estar ciente das tendências possibilita uma adaptação proativa, tornando os negócios mais resilientes às mudanças no comportamento do consumidor.

Diferenciação Competitiva: Empresas que se alinham às tendências têm uma vantagem competitiva, atraindo consumidores que buscam novidades e inovações.

Dentre os principais pontos estão o foco no sentimento do consumidor; as estratégias de acordo com o perfil do público e a personalização:

- Priorize os bancos de dados a seu dispor. Ferramentas como o WhatsApp e e-mail, Google Trends para tendências de busca, análise de redes sociais, ferramentas de análise de dados como Google Analytics, pesquisas de satisfação do cliente e feedback direto. Essas ferramentas oferecem insights valiosos para adaptar estratégias de negócios às necessidades e preferências dos clientes.
- Usar e abusar do poder das mídias sociais também surtem bons efeitos. Direcione estratégias de publicidade e promoções para atrair o público certo. Criar uma identidade online autêntica é crucial. Encontrar o equilíbrio entre a nostalgia analógica e as vantagens do mundo digital é a chave para construir uma conexão duradoura com os consumidores.
- Considere ativamente o emprego de influenciadores em sua estratégia de marketing, focando especialmente na Geração Z, o público mais jovem. Identifique influenciadores alinhados aos valores e interesses dessa geração, buscando colaborações autênticas que ressoem com o público-alvo.

Divulgação/ Internet

Fonte: FDCL RJ

INDICADORES ECONÔMICOS

DÓLAR:

Fonte: www.investing.com

FECHAMENTO ANTERIOR: 4,9358
VAR. DIÁRIA: 4,9187-4,518

COMPRA: 4,9408
ABERTURA: 4,9377

VENDA: 4,9417
VAR. 52 SEMANAS: 4,695-5,3421

VAR. EM 1 ANO: -4,44%

INSS 2024

SALÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO	ALÍQUOTA (%)	PARCELA A DEDUZIR DO IR (R$)
até R$ 1.412,00	7,5 %	–
de R$ 1.412,01 até R$ 2.666,68	9,0 %	21,18
de R$ 2.666,69 até R$ 4.000,03	12,0 %	101,18
de R$ 4.000,04 até R$ 7.786,02	14,0 %	181,18

INDICADORES ECONÔMICOS

FONTE: JORNAL O GLOBO ONLINE - 22/02/2024

DESCRIÇÃO	VARIAÇÃO (%)
IPCA - Variação no mês (IBGE)	0,42%
IPCA - Variação no ano (IBGE)	0,42%
IPCA - Variação em 12 meses (IBGE)	4,51%
IGP-M - Variação no mês (FGV)	0,07%
IGP-M - Variação no ano (FGV)	0,07%
IGP-M - Variação em 12 meses (FGV)	-3,32%
IGP-DI - Variação no mês (FGV)	0,64%
IGP-DI - Variação no ano (FGV)	-3,30%
IGP-DI - Variação em 12 Meses (FGV)	-3,30%
Meta da taxa Selic	11,25 %

IMPOSTO DE RENDA

DESCRIÇÃO	VALOR (R$)
IR até R$ 2.112,00, alíquota isenta	isento
IR de 2.112,01 até 2.826,65, alíquota de 7,50%	158,4
IR 2.826,66 até 3.751,05, alíquota de 15%	370,4
IR De 3.751,06 até 4.664,68, alíquota de 22,50%	651,73
IR Acima de 4.664,68, alíquota de 27,50%	884,96

SALÁRIO MÍNIMO

Fonte: www.brasilindicadores.com.br

- **Valor (R$): R$ 1.412,00;**
- **Data de início da vigência: 01/01/2024;**
- **Ato legal: Decreto 11.864/2023**
- **Percentual de aumento: 6,97%.**

CDL Niterói

QUAL É O CERTIFICADO DIGITAL SPC IDEAL PARA VOCÊ?

Certificado A1

- Armazenado no computador
- Pode ser instalado em mais de uma máquina
- Validade de 12 meses

Certificado A3

- Pode ser utilizado via cartão ou token
- Validade de 1,2,3 ou 5 anos
- Pode ser levado para qualquer lugar

Agora que você já conhece melhor as opções de Certificado Digital SPC, entre em contato conosco para adquirir o seu!

CDL Niterói

R. General Andrade Neves, 31
Centro, Niterói - RJ

www.cdlniteroi.com.br

CDLNiteroiOficial cdl.niteroi (21) 99634-1880

wlenet
TELECOM

O Melhor Da Conexão No Seu Negócio!

Link De Internet Dedicado Para Empresas De Pequeno, Médio E Grande Porte

Para Pequenas E Médias Empresas

Exclusividade, Velocidade E Estabilidade Da Banda Larga Corporativa

Relação Custo-benefício Que Vai Te Surpreender!

100% De Performance Garantida
Atendimento Especializado Etecnologia De Ponta

FALE COM A GENTE PELO WHATSAPP

ACESSE NOSSO SITE

Descubra a qualidade de nossos serviços
Conte com nossa experiência

0800-006-0901 | 21 3674-0950

www.wlenet.com.br