



ABRIL DE 2024 | EDIÇÃO 683

Comércio acelera para as vendas do DIA DAS MÃES

CDL NITERÓI

ENTREVISTA EXCLUSIVA
21º GAC: Exército aliado
ao comércio

RUMO AOS 66 ANOS
CDL Niterói se prepara
para o dia 15 de maio

E-COMMERCE EM ALTA
Especialistas preveem
aumento de 54% no ano

SEJA UM ASSOCIADO

CDL NITERÓI

TORNE - SE MEMBRO DO MOVIMENTO LOJISTA

BENEFÍCIOS PARA OS ASSOCIADOS:

- Representação dos interesses dos lojistas diante do póde público;
- Certificado Digital com desconto;
- Consultas SPC Brasil/Serasa;
Produtos para você consultar e obter informações sobre inadimplência e dados cadastrais em consultas completas de pessoas físicas e jurídicas
- Assessoria Jurídica;
Acompanhamento de processos trabalhistas e consultas jurídicas nas áreas: trabalhista, cível e defesa do consumidor
- Ouvidoria do Comércio;
Reclamações e sugestões para encaminhamento
- Parceria com o SEBRAE;
Cursos e Palestras
- Palestras de capacitação gratuitas;
- Café Empreşarial;
Momento de interação e networking
- CDL no seu bairro;
Ouvir demandas do comércio local
- Campanhas comerciais;
- Consultoria Contábil;
Presencial em parceria com a Inove Gestão Contábil



ASSOCIE-SE E USUFRUA DOS BENEFÍCIOS!



 (21) 2621 - 9919 /  (21) 96511 - 5016

 COMERCIAL@CDLNITEROI.COM.BR

 RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31,
CENTRO - NITERÓI/RJ

O LOJISTA NITERÓI

CONSELHO SUPERIOR

PRESIDENTE: Joaquim Manuel de Sequeira Pinto

CONSELHEIROS:

Ithamar Torres Mancen
Fabiano Gonçalves
Antonio Carlos Costa Pires
Roberto Mauricio Rocha
Orlando Cerveira Francisco
Oswaldo Rodrigues Vieira
Ruan Carlos Teixeira de Oliveira
Domingos de Carvalho Rodrigues

DIRETORIA ADMINISTRATIVA

PRESIDENTE: Luiz Antonio Francisco Vieira

VICE-PRESIDENTE: Manoel Alves Junior

DIRETORES:

Rogério Rosetti Mendes
Jorge Ivan Campos da Silva
Sidney Moyses Vianna Freire,
Jorge Luiz Amorim Carvalho,
Omario Marcelino Neiva Filho,
Claudio Marcio da Silva Pereira
E Samantha Rodrigues Alves da Cunha

SUPLENTE:

Joaquim Ferreira Dias

E Luiz Vasconcelos de Lima

CONSELHO EDITORIAL:

Luiz Vieira e Joaquim Pinto

SERVIÇOS DA CDL:

Serviço de proteção ao crédito, serviço de relações com o usuário, central de informações, central de cadastro, central de processamento de dados, assessoria técnica, consultoria jurídica, serviço de documentação e divulgação e serviço de administração

COORDENAÇÃO: CONECTA COMUNICAÇÃO

REDAÇÃO: CONECTA COMUNICAÇÃO

DIAGRAMAÇÃO E DESIGN: CONECTA COMUNICAÇÃO

ASSESSORIA DE IMPRENSA: Luana Souza

EDIÇÃO: Luana Souza

FOTOGRAFIA: Luana Souza - CONECTA COMUNICAÇÃO

JORNALISTA RESPONSÁVEL: Luana Souza

MTB: 31802/ RJ

PUBLICAÇÃO DIRIGIDA DA CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DE NITERÓI CONTENDO LEGISLAÇÃO, ÍNDICES ECONÔMICOS E CONDENSADO DE NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES DE INTERESSES DO COMÉRCIO LOJISTA.

DISTRIBUIÇÃO: CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS, ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, FEDERAÇÕES DO COMÉRCIO, SINDICATOS E DEMAIS ENTIDADES DE CLASSE DO PAÍS IDENTIFICADAS COM AS ATIVIDADES DO COMÉRCIO; BEM COMO EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS ESPECIALMENTE CADASTRADOS

O VEÍCULO "O LOJISTA" UTILIZA AS SEGUINTE FONTES PARA EDITAR O CONDESAMENTO DE NOTÍCIAS: O GLOBO, MERCADO E CONSUMO, VAREJO S.A, GEM/SEBRAE E DIÁRIOS OFICIAIS.

OS ÍNDICES, ESTATÍSTICAS E PROJEÇÕES SÃO CUIDADOSAMENTE COMPILADOS, DE ACORDO COM OS ÚLTIMOS DADOS DISPONÍVEIS NO FECHAMENTO DA EDIÇÃO. O USO DESSAS INFORMAÇÕES PARA USO COMERCIAL E DE INVESTIMENTO É DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDADE E RISCO DOS SEUS USUÁRIOS.

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:

RUA GENERAL ANDRADE NEVES, 31 - CENTRO

CEP: 24210-000

TEL. FAX: (21) 2621-9919



EDITORIAL

LUIZ VIEIRA Carta do Presidente

Estamos sempre em um percurso ao progresso e quando falamos em avançar, não se trata apenas das nossas expectativas quanto aos números, como o comércio precisa. Vou além e me refiro à abertura de nossas mentalidades para aceitar o novo e mergulhar nele. Não é de hoje que tanto se fala em Inteligência Artificial e na importância em olhar atento às redes sociais, que desde a pandemia, se apresentaram como novos canais de venda e oportunidades para muitos fomentarem negócios.

Concordo que nada e nenhuma tecnologia irá substituir o aperto de mãos, o olho no olho e a alegria de receber cada cliente em uma loja física, mas temos que reconhecer que estes novos espaços estão cada vez mais competitivos e, que se aprimorados à sua gestão, irão proporcionar possibilidades ilimitadas. Falamos sobre este avanço nesta edição, além dos nossos convites aos cursos e workshops de educação continuada e capacitação oferecidas pela nossa CDL Niterói.

Também estamos confiantes para uma virada de chave quando se fala na chegada do Dia das Mães, considerado um "segundo Natal" para o comércio de todo o estado. Enfim, esperamos que vocês apreciem a leitura com o que separamos nesta edição e que possam aprimorar suas novas ideias em favor do seu crescimento pessoal e profissional sempre.

Luiz Vieira
Presidente da CDL Niterói

Índice

05 E-commerce em alta de 54% para 2024, dizem especialistas	06 Comércio se prepara para o boom nas vendas com a chegada do Dia das Mães	07 Indicadores positivos do mercado financeiro repercutem nos pequenos negócios
08 e 09 Brechós: Economia criativa alavanca um novo modelo de negócio	10 e 11 Café empresarial: confira os que especialistas trouxeram ao debate do mês	
12, 13 e 14 Militarismo em favor do comércio. CDL Niterói celebra parceria com o 21º GAC, que abriu o quartel para uma entrevista exclusiva à nossa equipe de reportagem		
16 Empresários de pequenos negócios encerraram primeiro trimestre com mais confiança, aponta pesquisa	17 Previsão de aumento do salário-mínimo deve estimular consumo nos pequenos negócios	18 INDICADORES ECONÔMICOS



MANUTENÇÃO EM REFRIGERAÇÃO

Todos os edifícios de uso público e coletivo que possuem ambientes de ar interior climatizado, devem dispor de um **Plano de Manutenção, Operação e Controle - PMOC**. Ambientes com somatório acima de 60.000 BTU's são obrigatórios o **PMOC** com **Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**.

LEI Nº 13.589

A SEGURANÇA DO CLIENTE EM NOSSAS MÃOS



Esse time é meu orgulho!

SERVIÇOS PLUS

HIDRÁULICA ELÉTRICA

(Para maiores informações entre em contato conosco).

Nossa Atuação

No contato diário com os clientes, percebemos algumas lacunas que precisam ser preenchidas. Assim nasce uma inovadora forma de Manutenção. Com preço acessível e atendimento objetivo e diferenciado, atuamos em consultórios, lojas, empresas, escritórios, hospitais, clínicas e condomínios.

Nossos Serviços

- INSTALAÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- MANUTENÇÃO DE AR CONDICIONADOS
- LIMPEZA DE AR CONDICIONADOS

📍 Rua da Conceição, 125
• Grupos 908 e 909
• Centro • Niterói • RJ

☎️ (21) 3500-7660

📞 (21) 96495-9578

✉️ comercial@gruponavebras.com.br

www.gruponavebras.com.br

AGILIDADE
RAPIDEZ
EFICIÊNCIA



NB
GRUPO NAVEBRAS
ENGENHARIA

LOJAS FÍSICAS DIVIDEM ESPAÇO NO MARKETPLACE

Sucesso no modelo on-line, a exposição de produtos de outras empresas ou pequenos produtos atrai público, gera sinergia e impulsiona faturamento

Fonte: O Globo

Grandes sites de e-commerce vêm expondo produtos de diversos fornecedores em uma intermediação com seus visitantes. É o chamado marketplace, que tem vantagens para ambos. Enquanto a maior variedade de itens oferecidos eleva o faturamento do grande varejista, a empresa de menor porte tem acesso a uma vitrine virtual privilegiada visitada por milhões de consumidores.

A lógica vem atraindo também a atenção dos comerciantes de lojas físicas, locais onde os visitantes podem escolher mercadorias próprias e outras de empresário de menor porte ou que não têm pontos de vendas próprios.

Um bom sinal para quem pretende introduzir o marketplace em lojas físicas é o próprio sucesso da tendência no comércio on-line. Segundo estudo da consultoria Webshoppers, 84% dos lojistas virtuais no Brasil já aderiram à nova estratégia e firmaram parcerias com outros fornecedores.

Outro sinal do bom desempenho desse mercado é o estudo da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) que registrou aumento de 3% na movimentação dos marketplaces em 2022 com relação ao ano anterior. O primeiro passo para se preparar para o próximo ano é analisar a projeção de crescimento do e-commerce brasileiro. Para a Abcomm, a expectativa é de que o faturamento do e-commerce em 2024 atinja a marca de R\$ 205,11 bilhões, o que representa um aumento de 10.45% com relação à estimativa de 2023.

Diferente do comércio eletrônico, a loja física não tem um estoque que permita a adoção de um imenso catálogo de produtos. Por isso, a escolha do que é exposto como marketplace tem que ser cuidadosa.

“Apesar do sucesso do e-commerce, as lojas físicas nunca perderão o diferencial do atendimento mais especializado, humanizado, das respostas no imediato, a consultoria de um vendedor ajudando nas escolhas, um local de maior valor agregado pelas experiências



No Centro, a Enfoque Papelaria já disponibiliza grande parte dos produtos para as vendas no site. Foto: Divulgação/ Internet

oferecidas em muitas delas”, explicou o Presidente da CDL Niterói, Luiz Vieira.

Projeção de vendas

O estudo da Consultoria Webshoppers projeta ainda que, até o final deste ano, o faturamento das transações de produtos vendidos em marketplaces de lojas físicas deve crescer mais 54%.

Jornada de compra multicanal

Também conhecida como estratégia omnichannel, a multicanalidade ganhou força no período de pandemia, junto com o “boom” do e-commerce. Agora, as lojas que não oferecem a possibilidade de comprar online e retirar na loja física, a chamada modalidade “clique e retire”, estão perdendo dinheiro. Pensando nisso o e-commerce de muitas marcas começaram a desenvolver uma jornada unificada do cliente, que o identifica independentemente do canal de compra onde ele inicia e finaliza o processo, fazendo que a experiência do consumidor seja personalizada. , aproximando e gerando identificação dele com a sua marca.

Foco em vendas pelo mobile

Tais tecnologias ficam ainda mais acessíveis para o consumidor quando ele entra em um e-commerce por meio de dispositivos móveis. A facilidade que os smartphones trouxeram para o homem moderno atinge em cheio o comércio digital. Não à toa, uma das tendências que vêm crescendo nos últimos anos é o mobile first. Isso significa que o seu site deve ser “criado” primeiro para celular, para depois ser adequado para desktops e notebooks. E nessa onda, os aplicativos também têm ganhado espaço e conquistado os consumidores pela praticidade.

COMÉRCIO TEM EXPECTATIVA DE AUMENTO NAS VENDAS PARA O DIA DAS MÃES

Foto: A seguir Niterói \ Amanda Ares

Com maio chegando, todo o foco dos comerciantes de Niterói se volta para o Dia das Mães, que pode representar um aumento significativo nas vendas. O evento sazonal, que sempre é esperado por movimentar milhões todos os anos, pode representar uma melhora no crescimento do comércio, que passou por uma desaceleração no primeiro trimestre de 2024.

No ano passado, dados do Indicador de Atividade do Comércio da Serasa Experian revelaram que o varejo teve um

aumento de 3,7% nas vendas durante a semana do Dia das Mães. Os números seguem em constante crescente, visto que em 2022 essa variação fechou em 6,9% e em 2021 foi de 6%. Apesar da desaceleração do ano passado, os comerciantes estão preparados para um aumento em 2024. É o que confirma o presidente da CDL Niterói, Luiz Vieira.

“O Dia das Mães é considerado um segundo Natal, devido a expressividade nas vendas. O comércio de Niterói está preparado para superar as vendas do ano anterior e estamos trabalhando com uma expectativa de 7% de aumento.

Agora é hora de acelerar, visto que de janeiro a meados de abril, o comércio cresceu pouco. Estamos falando de algo em torno de 1,3% na comparação com o ano anterior. O Dia das Mães é um período de retomada das vendas”, afirmou o presidente.

Em 2023, a desaceleração nas vendas durante o período foi causada pela alta na taxa de juros e na inflação. Este ano, a expectativa de 7% de aumento revela um otimismo por parte dos comerciantes, que esperam uma procura maior por parte dos consumidores, para que as vendas no Dia das Mães representem uma aceleração após um ano de recuo.

CDL NITERÓI RUMO AOS 66 ANOS

A comemoração acontece no próximo dia 15 de maio



Às vésperas de mais um Aniversário da CDL Niterói, a instituição enumera sua contribuição de valor ao comércio da cidade. São 66 anos de histórias e lutas em favor das empresas e da população

niteroiense. Estamos preparando uma próxima edição com muitas entrevistas e novidades para comemorarmos mais um ano de sucesso. Traremos falas que marcaram, a evolução ao longo dos anos e uma retrospectiva dos

principais marcos da nossa instituição e sua participação governamental. A entidade é reconhecida como referência por sua ética, transparência e responsabilidade na prestação de serviços. Luiz Vieira, atual Presidente da casa fala que os movimentos pensados fomentam a economia na cidade, assim como os eventos de networking e de capacitação continuada.

"Queremos desenvolver ações para o crescimento profissional, visando assegurar que o trabalho dos profissionais do mercado varejista seja realizado, não apenas considerando a relevância no processo de desenvolvimento socioeconômico, mas, também, com ética e responsabilidade com o consumidor", reafirmou Vieira.

INDICADORES POSITIVOS DO MERCADO FINANCEIRO REPERCUTEM NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Foto: Politize

No Boletim Focus, publicado no último dia 16, economistas avaliam que inflação deve cair, enquanto o PIB deve crescer 1,95% ao fim de 2024

Fonte: Sebrae

Inflação em baixa e crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) são algumas das expectativas mais otimistas dos analistas do mercado financeiro para o fim de 2024. O resultado do levantamento do Boletim Focus, publicado na terça-feira (16), pelo Banco Central (BC), aponta para a nona semana seguida de alta nas estimativas do PIB, chegando a 1,95% – aproximando-se da avaliação do Ministério da Fazenda (2,2%).

Junto ao crescimento de todas as riquezas produzidas no país, o mercado financeiro projeta uma inflação de 3,71% até o último mês do ano, percentual abaixo do sinalizado há uma semana (3,76%). Há quatro semanas, esperava-se que o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) fecharia em 3,79%.

De acordo com o presidente do Sebrae, Décio Lima, o cenário também se traduz em mais oportunidades. “Todos os indicadores da economia estão positivos. Os esforços da equipe do presidente Lula e do seu vice Geraldo Alckmin aparecem para gerar mais emprego e renda. Esses sinais já manifestam claramente a força do crescimento do Brasil. E os pequenos negócios, que puxam a criação de empregos no nosso país, são diretamente

beneficiados com essas melhores condições”, reforçou.

Selic

O levantamento realizado semanalmente pelo Banco Central também apresentou um aumento na estimativa para uma taxa básica de juros (Selic), passando de 9% para 9,13% ao fim deste ano. De acordo com o presidente Décio Lima, não há espaço para a taxa voltar a crescer, pois é repassada aos pequenos empreendedores. “Com o mercado prevendo uma Selic de um dígito, em torno de 9% para o final do ano, a taxa média de juros para os pequenos negócios também deve ser reduzida para cerca de 30% ao fim do ano. O valor ainda é muito elevado e precisa ter uma queda mais acelerada”, afirma. “Estamos presenciando indicadores reais muito positivos em diversos setores, como agropecuário e comércio, então a tendência é que o mercado também siga essa tendência de otimismo”, complementa.

Para possibilitar um melhor cenário de acesso a crédito pelos pequenos negócios, o presidente do Sebrae destaca que a instituição e o governo federal estão empenhados em lançar, em breve, um programa de crédito assistido.



A MAIS COMPLETA LOJA DE FERRAMENTAS EM NITERÓI!



R. MARECHAL DEODORO, N° 192
- CENTRO - NITERÓI - RJ

(21) 97283-0697 / (21) 3527-3131



ECONOMIA CRIATIVA ATRAVÉS DOS BRECHÓS

Novos modelos de negócio ganham força em Niterói

Por: Luana Souza



Brechós presenciais e virtuais estão cada vez mais populares. Quem nunca passou por uma destas lojas e se surpreendeu com os achados nas vitrines e araras? Sem essa de preconceito ao usar o que já foi usado, o modelo de negócio tem sido a receita de sucesso para grandes empreendedores. Dentre eles, a niteroiense Vanessa França, dona de 4 lojas na cidade, em Icaraí e no Centro.

Ela conta que a ideia inicial foi da cunhada, em 2010 quando Vanessa ainda era dona de um restaurante e outros empreendimentos na área da gastronomia. Algo que seria um grande desafio, mas que acabou ganhando forma e hoje é o único investimento da empresária, que deu o toque de boutique ao brechó, de nome Chique à Toa. "Eu costumava frequentar outros brechós em países como Portugal, Espanha, França e Turquia, de onde trouxe muita inspiração. Hoje eu administro a empresa com um time de 9 funcionárias que junto comigo cuidam de todas as etapas que antecedem as vendas" contou.

Nas lojas, sendo roupas de grife ou não, têm preços acessíveis entre estilos diversificados como moda casual, elegante, esporte fino, trajes à rigor e moda masculina, sem contar as bolsas, calçados, joias e acessórios variados.



**A LOJA ESPECIALIZADA EM :
FECHADURAS, MAÇANETAS,
PUXADORES E ACESSÓRIOS!**

R. MARECHAL DEODORO,
168 - CENTRO - NITERÓI/RJ





Fotos: Luana Souza

A ideia é fazer girar receita através do consumo consciente e sustentável, visto que quem desapega também empreende sendo uma "fornecedora" da loja. "A coisa evoluiu muito rápido especialmente depois da pandemia, quando passamos a massificar o trabalho através das redes sociais. Antes deste momento, o negócio não dava lucro, mas também não dava prejuízo. Hoje posso dizer que é a minha receita de maior sucesso. As vendas são por consignação, sendo 50% do cliente e para a loja", explicou.

Para fazer negócio, os clientes/fornecedores devem enviar as fotos pelo whatsapp e as peças sendo selecionadas passam pela curadoria, cadastro e então são disponibilizadas para venda. Passado o prazo de até 6 meses e não tendo saída, as peças podem ser devolvidas ao dono ou encaminhadas para doação, se a pessoa preferir.

"Eu me reinventei e posso dizer que é um negócio tão lucrativo quanto qualquer outro".

concluiu Vanessa França

Na foto acima, a empresária mostra que é possível sair bem vestida por inteiro com até R\$ 500, valor equivalente do macacão terra, mocassim e bolsa juntos.

Nas araras, as peças únicas são "achados" para todos os gostos e ocasiões. Os acessórios de luxo também têm vez. Modelos de óculos Prada, Gucci, Guess e Ray Ban são bem procurados pelo público do Chique à Toa. As peças recebidas no brechó são as mais variadas possíveis, sejam novas, usadas e até mesmo peças vintage, com material que possuem certa durabilidade. A higienização das peças é um processo importante para que elas possam ser, efetivamente, colocadas à venda e precificadas de forma justa para quem fornece, vende ou compra.

"É a primeira vez em um dos meus negócios que sinto que tenho uma equipe de verdade. A meta é avançar e quem sabe expandir mais mais lojas em Niterói.

Finalizou a empresária



Colares, brincos e pulseiras dão o toque final aos looks

PLANEJAMENTO, gestão e sucesso empresarial

Antonio Ribeiro abre o Café Empresarial da CDL com case de sucesso nos negócios

Por: Luana Souza

Planejamento e gestão para as pequenas empresas. Esta foi a temática abordada no Café Empresarial da CDL Niterói, que aconteceu na manhã do dia 2, no restaurante Da Carmine, na Região Oceânica, conduzida pelo empresário Antonio Ribeiro da Astral Saúde Ambiental. O Presidente Luiz Vieira fez as boas vindas ao evento e anunciou uma parceria com o Forte do Rio Branco, que consiste na contratação de militares recém formados para as oportunidades de trabalho nas empresas associadas.

Planejar e alavancar tem sido um dos principais desafios para quem está começando um empreendimento, ou quem têm empresas ainda de pequeno porte diante de um cenário ligeiro e competitivo. O empresário e estrategista destacou a importância da análise do perfil do cliente, praça, precificação, valores, diagnóstico e implementação como etapas fundamentais para o andamento dos negócios.



"O foco precisa estar na solução e não nos problemas, assim como o lucro não deve ser o alvo central, mas a satisfação dos clientes para que o lucro seja uma consequência natural da sua empresa"

detalhou Ribeiro.

O encontro também contou com a presença do Presidente da CDL Jovem, Juliano Gentile, que falou sobre as ações pensadas para engajar os sucessores das empresas com eventos no cronograma da instituição que falam sobre empreendedorismo, inovação e gestão. O evento é gratuito e acontece duas vezes ao mês, na Região Oceânica e Centro, respectivamente. As inscrições podem ser feitas pelo site da CDL Niterói.



Fotos: Luana Souza

enfoque
papelaria

Material Escolar | Uniformes | Livros Didáticos
Papeleria | Brinquedos | Material de Escritório | Informática
Desenho e Pintura | Artesanato | Presentes

TUDO EM ATÉ 12X SEM JUROS
NOS CARTÕES



enfoquepapelaria.com.br | enfoquepapelaria

Icaraí | Niterói

Rua Cavilho Peixoto, 214

☎ 21 96778-7828

21 2711-2948 | 21 3619-9005

Itaipú | Niterói

Av. Evertton Xavier, 1870 (Av. Central)

☎ 21 96777-6114

21 2609-2200 | 21 2717-3939

Centro | São Gonçalo

R. Feliciano Sodré, 137

☎ 21 99403-9493

21 3706-6565 | 21 3857-6565

Centro | Niterói

Rua da Conceição, 99 Loja 101

☎ 21 2729-1633 | 21 2729-1634

21 2729-1635

Centro | Niterói

Rua Maestro Felício Toledo, 551

☎ 21 99411-3755

21 2729-1600 | 21 2729-1604

Especialista em finanças dá dicas de como manter a saúde financeira das empresas

O assunto foi tema de palestra no Café Empresarial da CDL Niterói, no dia 9 de abril

Por: Luana Souza



O planejamento financeiro está entre os principais ingredientes de sucesso de qualquer negócio, assim como a relação pessoal com o dinheiro e a saúde financeira não podem ser deixados de lado quando se pensa na longevidade de uma empresa. O assunto foi trazido por especialistas financeiros na manhã do dia 9, no Café Empresarial da CDL Niterói, que reuniu centenas de pessoas.

Para o coordenador financeiro da cooperativa Sicoob, Anderson Anele, o maior desafio dos empreendedores é diferenciar a liberdade financeira com o comportamento financeiro.

nível de gestão empresarial.

"Apontar os dados é muito importante para que nós possamos difundir a cultura cooperativista e contribuir para a saúde financeira das empresas", completou o especialista.



O evento também contou com a presença do Presidente da OAB Niterói, Pedro Gomes, que parabenizou os movimentos de empreendedorismo na cidade. "O network tem um valor muito grande de fomento à economia da cidade e Niterói está muito bem representada por esta CDL", disse. O Presidente da CDL Niterói, Luiz Vieira falou sobre os serviços de auxílio aos empresários como o SPC Brasil, Certificado digital e Assessoria jurídica, disponibilizado pela instituição às empresas associadas. O Café Empresarial acontece duas vezes ao mês e as inscrições podem ser feitas de forma gratuita pelo site da instituição.



As pessoas precisam entender o que é supérfluo e o que é desperdício, assim como a definição de um pró-labore para que se possa entender a saúde das empresas, visto que o boom da oferta de produtos e serviços no mercado fez com que a tendência de compra fosse maior que a real necessidade

ênfatisou o especialista.

Segundo um levantamento da Contabilizei, feito com base em dados da Receita Federal, o Brasil perdeu mais de 400 mil empresas no primeiro semestre de 2023. Anele, atribui estes números à baixa lucratividade, dificuldade de acesso ao crédito, altos índices de endividamento e baixo



Fotos: Luana Souza

Exército a favor do comércio, sim!

CDL Niterói celebra parceria firmada para fomento de empregos com o 21º GAC

Por: Kayky Resende

Seriedade, comprometimento, ordem, pontualidade e mais uma série de características que fazem parte do conceito "disciplina a todo rigor". Que empresa não gostaria de ter este perfil profissional no seu time de colaboradores? A novidade é que a CDL Niterói fechou uma parceria com o 21º Grupo de Artilharia em Campanha (Jurujuba), com o objetivo de enviar militares do Exército, após o cumprimento do serviço militar para trabalhar em empresas associadas à instituição e que procuram mão de obra qualificada no mercado.

Através do Serviço Militar Obrigatório, os rapazes entram no exército com 18 anos, geralmente com pouca experiência profissional. No quartel, os recrutas podem se destacar e ser

destinados para áreas específicas da Organização Militar, enquanto outros obrigatoriamente são dispensados. Atualmente, o efetivo do 21º GAC, sediado em Jurujuba, conta com aproximadamente 700 militares, dos quais mais de 500 são temporários e retornarão ao mercado de trabalho. Para o Presidente da CDL, Luiz Vieira, a iniciativa vem ao encontro das necessidades mais importantes para o sucesso dos negócios e do comércio.

"A parceria busca dar continuidade para a vida profissional desses militares, e ao mesmo tempo fortalece o comércio local com a contratação mais assertiva de novos profissionais qualificados e disciplinados", comentou o presidente.

bellobanho
Um novo conceito de loja especializada em louças e metais de Niterói.

© (21) 3527-3030 / ☎ (21) 97283-0697
Rua Marechal Deodoro, 160 – Niterói

A equipe de reportagem da Revista CDL Niterói visitou o 21º GAC, onde conversou com o 1º Tenente Renan Dib, Oficial de Comunicação Social da Unidade, para entender mais sobre a rotina de trabalho dos militares e da parceria.

ENTREVISTA

Em relação a capacitação profissional, os homens chegam muito jovens no Exército, muitas vezes sem treinamento para o mercado de trabalho, como é essa questão?

A gente verifica, já na Seleção Complementar, antes da incorporação, se cada conscrito tem algum pendor para trabalhar em alguma área específica. Se o jovem tem habilitação, se já trabalhou na área elétrica, na área de confecção de alimentos, na área de atendimento ao público, por exemplo, é encaminhado para a referida área de atuação. Isso ocorre após o término dos 3 meses iniciais de treinamento básico, quando o jovem aprende a atirar, a se comportar como militar e em outros afazeres comuns a todos militares. Após cumprir o Serviço Militar Obrigatório de um ano, os militares mais destacados têm a oportunidade de engajar (renovar por um ano) seu serviço militar, até o limite legal de 8 anos. Durante o tempo que permanecem, são direcionados para uma área de trabalho específica e passam a receber instruções para trabalhar na área.

Como surgiu a ideia de parceria com a CDL?

Nós recebemos muitos pedidos de empresários que não possuem mão de obra qualificada e que, muitas vezes, recebem civis que não possuem os



Tenente Renan Dib, Chefe da Comunicação Social

ensinamentos do Exército, principalmente no tocante à hierarquia e disciplina. Então, temos excelentes militares aqui que, por conta do regulamento, têm tempo limitado de permanência na Instituição. Tivemos a iniciativa de possibilitar aos militares, quando saírem do Exército, dar continuidade na vida profissional, se for do interesse deles continuar na área em que atuaram aqui. Já tivemos grandes Cabos e Soldados que saíram do nosso aquartelamento e foram para diversas áreas, como hotelaria. Todos os feedbacks que tivemos foram positivos, até porque durante os anos de vida militar foram cobrados diariamente para exercer com excelência suas funções. O nosso processo seletivo também tem um critério muito alto.

"Eles chegam aqui todo dia 7h 30 da manhã bem fardados, saem daqui no horário previsto, quando precisam cumprir hora extra não reclamam, então para o empresário isso é uma oportunidade única. A maioria tem longevidade nas empresas que chegam e crescem junto no processo. O feedback é sempre muito positivo", comentou o Tenente.

Luma | Fábrica & Projetos
ILUMINAÇÃO

TECNOLOGIA, QUALIDADE E EFICIÊNCIA PARA CRIAR O PROJETO DE ILUMINAÇÃO IDEAL PARA SUA EMPRESA.

www.luma.ind.br

21. 2717-2463 - 21. 98193-7099 - vendas@luma.ind.br

@lumailuminação

GARANTIA DE FABRICA LUMA 5 ANOS

FEITO NO BRASIL

Soldados Dos Anjos – Eletricista

Eletricista responsável por manter a estrutura elétrica do quartel em perfeito funcionamento. O soldado entrou no Exército já qualificado na área, por conta de um curso de eletricista predial e atua na função desde então. Para ele a missão é chegar às grandes empresas.

“Vou sair ainda mais preparado e ainda com a carta de recomendação do Exército Brasileiro. Vejo a parceria de forma muito positiva, uma experiência muito boa que com certeza vai nos ajudar lá fora”, disse.

Cabo Pierre - Motorista responsável pela manutenção preventiva dos veículos

É responsável por dirigir as viaturas e fazer as manutenções necessárias nos veículos do quartel. O militar não fez nenhum curso antes de entrar na unidade, então tudo que aprendeu foi com Sargentos e instrutores, que o ensinaram a desempenhar a função.

“A experiência no Exército vai me ajudar muito. Aprendi a realizar as manutenções preventivas e acredito que isso vai agregar muito. É uma experiência que vou levar pra vida”, comentou.

Soldado Iago Souza - Chef de cozinha

É ele quem cuida do "rancho"! Com a administração da padaria, hortifruti, cozinha, cassino, açougue e depósito, o setor que tem um modelo industrial e um efetivo grande de suporte é integrante da equipe responsável pela produção de mais de 700 refeições por dia, incluindo o café da manhã, almoço e jantar.

"Montamos o cardápio da semana, de segunda a domingo. Semanalmente, a cozinha faz em torno de 40 kg de arroz, 30 kg de feijão e 70 kg de proteínas, o suficiente para alimentar todo o efetivo", contou o Soldado que já chegou ao Exército com a formação em gastronomia. Ele diz estar se preparando para abrir o próprio restaurante ao sair do militarismo.



BLESSING
LABORATÓRIO

BLESSING
LABORATÓRIO

LABORATÓRIO E CLÍNICA DE VACINAÇÃO

O MAIOR LABORATÓRIO DO RIO, COM

QUALIDADE E MENOR PREÇO

Traga seu orçamento!

COBRIMOS OFERTAS DE LABORATÓRIOS ACREDITADOS

OU*

5%
DESCONTO

PARA ASSOCIADOS DA CDL,
FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS ASSOCIADAS
DA CDL E SEUS FAMILIARES. *

*DESCONTO NÃO ACUMULATIVO. É NECESSÁRIO ESCOLHER APENAS UM MODO DE DESCONTO, COBRIR OFERTA OU ASSOCIADO.
* COMPROVAÇÃO DE VÍNCULO POR HOLERITE, CARTEIRA DE TRABALHO OU CARTEIRA DE ASSOCIADO CDL.

UNIDADES DE NITERÓI E REGIÃO

PLAZA SHOPPING

Shopping Plaza Niterói, Piso 62,
Rua Quinze de Novembro, nº 08,
loja 503J, Centro, Niterói

ITAIPÚ

Avenida Ewerton Xavier 31,
Maravista - Itaipu, Niterói

MARICÁ

Avenida Ewerton Xavier 31,
Maravista - Itaipu, Niterói

SÃO GONÇALO

Rua Coronel Rodrigues,
Loja 504, Centro -
São Gonçalo

PRAÇA XV

2º prédio histórico 21, Centro -
Estação Barcas - Rio de Janeiro

SERVIÇO
DE ATENDIMENTO
AO CLIENTE

(21) 2730-6464
(21) 3090-6464
(21) 99011-5725

ORÇAMENTOS
E COLETA
DOMICILIAR

(21) 99011-6217

EMPREENDEDORISMO:



Foto: Exame

EMPRESÁRIOS DE PEQUENOS NEGÓCIOS ENCERRARAM PRIMEIRO TRIMESTRE COM MAIS CONFIANÇA, APONTA SONDAAGEM

Pesquisa conduzida por Sebrae e FGV mostra que o otimismo venceu nos três principais setores da economia: Comércio, Serviços e Indústria

Fonte: Sebrae

Os proprietários de pequenos negócios terminaram os três primeiros meses do ano mais confiantes, segundo sondagem do Sebrae em conjunto com a Fundação Getulio Vargas (FGV). O Índice de Confiança dos Micro e Pequenos Empresários (IC-MPE) subiu 1,1 ponto em relação ao trimestre anterior.

“Tivemos um primeiro trimestre positivo, com Comércio e Serviços puxando a alta na confiança dos empresários de pequenos negócios, que ficaram mais otimistas devido ao panorama favorável da economia de geração de empregos e redução na taxa de juros”, argumenta o presidente nacional do Sebrae, Décio Lima. “A Indústria também deve retomar o otimismo com as medidas recentemente anunciadas pelo governo de Lula e Alckmin, como a nova plataforma do Brasil Mais

Produtivo, que vai engajar até 200 mil empresas na jornada de aumento da produtividade”, acrescenta.

O IC-MPE é calculado por meio da soma do Índice de Situação Atual ao Índice de Expectativas apurados nos principais setores da economia – Comércio, Serviços e Indústria de Transformação. Os empresários são ouvidos com relação aos aspectos de demanda, produção, empregos, tendências de negócios, crédito, vendas, entre outros.

Segundo o levantamento, todos os três principais segmentos fecharam em alta no primeiro trimestre de 2024: Comércio (+ 1,5 ponto), Serviços (+1,7 ponto) e Indústria (1,4 ponto). O IC-MPE é calculado desde 2019, período considerado pré-pandêmico.

ASTRAL[®]
Saúde Ambiental
Líder no controle de pragas

SERVIÇO PROFISSIONAL DE DEDETIZAÇÃO EM NITERÓI

☎ 21 97934-2444 📍 21 2619-1010

PREVISÃO DE AUMENTO DO SALÁRIO-MÍNIMO DEVE ESTIMULAR CONSUMO NOS PEQUENOS NEGÓCIOS



Foto: Divulgação/ Internet

Fonte: SEBRAE

Proposta enviada pelo Governo Federal por meio do Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias de 2025 também sinaliza manutenção do controle das contas públicas.

A estimativa do Governo Federal para o salário-mínimo em 2025 está em R\$ 1.502, uma alta de 6,37% em relação aos R\$ 1.412 atuais. A proposta do novo valor está prevista no Projeto da Lei de Diretrizes Orçamentárias (PLDO) do ano que vem, que traz orientações para a elaboração do Orçamento 2025.

O texto foi enviado pelo Ministério do Planejamento e Orçamento (MPO) ao Congresso Nacional nesta segunda-feira (15). A equipe econômica do Executivo também propôs no PLDO a meta de déficit zero nas contas públicas, o que sinaliza a manutenção do controle fiscal.

Em 2023, cálculo feito pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) apontou que o reajuste do salário-mínimo injetaria R\$ 70 bilhões na economia. O presidente do Sebrae, Décio Lima, avalia que essa expectativa deve se manter para o ano que vem, tendo em vista que o crescimento está no mesmo patamar, com acréscimo de R\$ 90.

Segundo o Presidente Nacional do Sebrae, Décio Lima, o aumento do salário-mínimo significa mais dinheiro circulando, conseqüentemente mais poder de compra. Na prática, é a economia aquecida. Para os empreendedores de pequenos negócios, representa ampliar mercado e oportunidades, com geração de emprego e renda.

Décio Lima reforça que este aumento impacta a economia e a renda das pessoas de um modo geral. O aumento de 2025 segue a nova política de valorização do mínimo a cada ano.

CURSOS CDL SEBRAE 2024

Abril

29 e 30/04 - Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais
02 e 03/05 - Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais
Horário: 18:30h às 22:30h

Investimento: Associados CDL - R\$350,00

Não Associado - R\$390,00

Maio

21 e 23/05 - Oficina Pratique Controles Financeiros

Horário: 18:30h às 22:30h

Investimento: Associados CDL - R\$250,00

Não Associado - R\$290,00

Junho

25 e 27/06 - Oficina Pratique Gestão de Equipes

Horário: 18:30h às 22:30h

Investimento: Associados CDL - R\$250,00

Não Associado - R\$290,00

Julho

22 a 26/07 - Curso Como Administrar uma Pequena Empresa

Horário: 18:30h às 22:30h

Investimento: Associados CDL - R\$490,00

Não Associado - R\$530,00

INSCRIÇÕES: (21) 2621-9919 | CDL Niterói

Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais

Potencialize sua Liderança

Desenvolva habilidades e melhore a sua confiança na hora de liderar uma equipe. Com as técnicas e ferramentas necessárias, é altamente possível inspirar e motivar pessoas. Inscreva-se no curso e inicie sua jornada rumo à liderança.

29 e 30/04 - 02 e 03/05 | 18h30 às 22:30

Inscreva-se: 2621-9919 | 96511-5016



INDICADORES ECONÔMICOS

DÓLAR:

Fonte: www.investing.com - 19/04/2024

FECHAMENTO ANTERIOR: 5,2482

VAR. DIÁRIA: 5,2046-5,2768

COMPRA: 5,2066

ABERTURA: 5,2482

VENDA: 5,2055

VAR. EM 1 ANO: 3,29%

VAR. 52 SEMANAS: 4,695-5,2916

INSS 2024

SALÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO	ALÍQUOTA (%)	PARCELA A DEDUZIR DO IR (R\$)
até R\$ 1.412,00	7,5 %	-
de R\$ 1.412,01 até R\$ 2.666,68	9,0 %	21,18
de R\$ 2.666,69 até R\$ 4.000,03	12,0 %	101,18
de R\$ 4.000,04 até R\$ 7.786,02	14,0 %	181,18

INDICADORES ECONÔMICOS

Fonte: JORNAL O GLOBO ONLINE - 19/04/2024

DESCRIÇÃO	VARIAÇÃO (%)
IPCA - Variação no mês (IBGE)	0,16%
IPCA - Variação no ano (IBGE)	1,42%
IPCA - Variação em 12 meses (IBGE)	3,93%
IGP-M - Variação no mês (FGV)	-0,47%
IGP-M - Variação no ano (FGV)	-0,91%
IGP-M - Variação em 12 meses (FGV)	-4,26%
IGP-DI - Variação no mês (FGV)	-0,30%
IGP-DI - Variação no ano (FGV)	-0,97%
IGP-DI - Variação em 12 Meses (FGV)	-4,00%
Meta da taxa Selic	10,75%

IMPOSTO DE RENDA

DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)
IR até R\$ 2.112,00, alíquota isenta	isento
IR de 2.112,01 até 2.826,65, alíquota de 7,50%	158,4
IR 2.826,66 até 3.751,05, alíquota de 15%	370,4
IR De 3.751,06 até 4.664,68, alíquota de 22,50%	651,73
IR Acima de 4.664,68, alíquota de 27,50%	884,96

SALÁRIO MÍNIMO

Fonte: www.brasilindicadores.com.br

- Valor (R\$): R\$ 1.412,00;
- Data de início da vigência: 01/01/2024;
- Ato legal: Decreto 11.864/2023
- Percentual de aumento: 6,97%.



QUAL É O CERTIFICADO DIGITAL SPC IDEAL PARA VOCÊ?



Certificado A1

- | Armazenado no computador
- | Pode ser instalado em mais de uma máquina
- | Validade de 12 meses



Certificado A3

- | Pode ser utilizado via cartão ou token
- | Validade de 1,2,3 ou 5 anos
- | Pode ser levado para qualquer lugar



Agora que você já conhece melhor as opções de Certificado Digital SPC, entre em contato conosco para adquirir o seu!

R. General Andrade Neves, 31
Centro, Niterói - RJ

www.cdlniteroi.com.br

 CDLNiteroiOficial  cdl.niteroi  (21) 99634-1880





O Melhor Da Conexão No Seu Negócio!

Link De Internet Dedicado Para Empresas
De Pequeno, Médio E Grande Porte



Para Pequenas E Médias Empresas

Exclusividade, Velocidade E Estabilidade
Da Banda Larga Corporativa



Relação Custo-benefício Que Vai Te Surpreender!

100% De Performance Garantida
Atendimento Especializado Etecnologia
De Ponta



FALE COM A GENTE
PELO WHATSAPP



ACESSE NOSSO SITE

Descubra a qualidade de nossos serviços
Conte com nossa experiência

0800-006-0901 | 21 3674-0950

www.wlenet.com.br